

普
华
经
管

正略钧策
ADFAITH



什么时候买卖？ 买卖什么？ 买卖多少？

波段空仓

实战技法

——短线仓位控制的50个细节

老牛 编著

学会仓位控制
机会来临时稳赚
风险发生时保本



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>



波段空仓

实战技法

—— 短线仓位控制的50个细节

人民邮电出版社
北 京



图书在版编目 (CIP) 数据

波段空仓实战技法: 短线仓位控制的50个细节 / 老牛编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2011.8
ISBN 978-7-115-25994-3

I. ①波… II. ①老… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第137460号

内 容 提 要

本书首先讲述了短线炒股的基础知识和核心原理, 使投资者对短线交易有一个基本的认识, 然后, 本书分别介绍了仓位控制的步骤、方法以及基本流程, 使投资者对仓位控制有一个更加立体的了解。最后, 本书详细介绍了仓位控制的实战应用技巧, 包括跟庄建仓、不同行情中的仓位控制、盘中仓位控制、通过调仓来实现短线解套等。

本书既可作为新入股市的投资者在仓位控制方面的指导书籍, 也可作为有一定经验的投资者用于自我检查与自我提高的参考书籍。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

- ◆ 编 著 老 牛
责任编辑 姜 珊
执行编辑 赵雨思
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 14
字数: 190 千字
- 2011 年 8 月第 1 版
2011 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-25994-3

定价: 32.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前言

为什么市场有涨有跌，却有 70% 的人一直赔钱；为什么总有人会追涨套牢，之后看着已经跌出价值的股票却没有仓位介入；为什么也总有人杀跌出局，空仓看着股市大涨而捶胸顿足……有投资机会的时候，手上没有钱；手上有钱的时候，大多数机会却已经错失。在股市操作中，几乎每个散户都有过这样的惨痛经历。那么怎样做才能规避这些问题呢？

答案只有一个：控制好仓位，做好资金管理。

许多散户，尤其是新入市的股民，对于如何管理好资金，如何控制建仓、加仓、补仓和空仓的节奏，完全没有概念，一旦入市的时点不对，便会致使熊市的时候满仓、牛市的时候空仓。或者说自己的操作决策与大盘走势总是相反的，不仅总是赔钱，心理上还会很受挫。在后续的操作中，心态变得非常糟糕。

针对上述情况，为了使投资者能够轻松、快速地掌握仓位控制的知识，从而更好地控制风险、调整心态、获取满意的收益，本书结合实战案例，详细地介绍了与仓位控制相关的各个知识点，使读者学会仓位控制和资金管理的基本方法、原则和操作要点。

作为短线仓位控制的前提，本书首先讲述了短线炒股的基础知识和核心理论，使投资者对短线交易有一个基本的认识。在接下来的几章里，本书分别介绍了仓位控制的步骤、方法以及基本流程，使投资者可以对仓位控制有一个更加立体的了解。最后，本书详细介绍了仓位控制的实战应用技巧，包括跟庄建仓、不同行情中的仓位控制、盘中仓位控制、通过调仓来实现短线解套等。

为了让读者可以轻松掌握仓位控制的知识和技巧，作者在编写过程中投入了大量精力，竭力使本书具有如下三个特色。

第一，难易适度，容易掌握。本书从短线仓位控制的基本理论到仓位控制的实践不断深化，讲解了各种仓位控制的操作技巧，使投资者在阅读完本书后，能较快地掌握有关仓位控制方面的知识和方法。

第二，内容丰富，实战性强。本书从 9 个方面，通过 50 个细节对仓位控制进行了详

细的讲解，并且在讲解过程中配有大量经典实战案例，便于投资者活学活用。

第三，图文并茂，条理清晰。为了使读者能更容易地掌握仓位控制技巧，本书配用了大量的实战图形，使读者能直观了解仓位控制的实战情形。

在本书编写的过程中，我们借鉴了各方的观点和理论，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，我们一如既往地欢迎各位读者给本书提出宝贵意见，并将和广大读者一起继续为股票投资者奉献自己的力量。

目 录

第一章 短线操盘的入门知识和理论 /1

细节 1 短线炒股的基础知识 /2

细节 2 短线操作的原则 /6

细节 3 短线操作的基本策略 /11

细节 4 什么人适合做短线 /17

细节 5 相反理论 /21

细节 6 空中楼阁理论 /26

细节 7 循环周期理论 /30

第二章 短线仓位控制概要 /33

细节 8 仓位控制的 4 个步骤 /34

细节 9 仓位控制的原则 /40

细节 10 仓位控制的基本方法 /45

细节 11 仓位控制的注意事项 /47

第三章 短线仓位控制的基本流程 /49

细节 12 建立控制标准 /50

细节 13 设定止损点位 /52

细节 14 衡量目标绩效 /61

细节 15 调整操作策略 /62

细节 16 定期进行总结 /65

第四章 短线建仓 /69

细节 17 短线建仓的 7 个原则 /70

细节 18 短线建仓的 6 种策略 /73

- 细节 19 短线建仓点的 20 个形态 /75
- 细节 20 利用压力突破信号建仓的技巧 /78
- 细节 21 短线建仓的 8 个注意事项 /80

第五章 跟庄建仓 /83

- 细节 22 短线寻找庄家的方法 /84
- 细节 23 庄家建仓成本和持仓量的分析 /91
- 细节 24 庄家打压建仓时, 投资者的仓位控制 /95
- 细节 25 庄家震荡建仓时, 投资者的仓位控制 /99
- 细节 26 庄家拉高建仓时, 投资者的仓位控制 /102
- 细节 27 庄家推高建仓时, 投资者的仓位控制 /105

第六章 不同行情中的仓位控制技巧 /107

- 细节 28 牛市行情中的仓位控制 /108
- 细节 29 盘整市行情中的仓位控制 /116
- 细节 30 熊市行情中的仓位控制 /124

第七章 盘中仓位控制 /133

- 细节 31 认识分时走势图 /134
- 细节 32 盘中底部形态的操盘技巧 /138
- 细节 33 盘中顶部形态的操盘技巧 /144
- 细节 34 短线炒股的尾盘交易法 /149
- 细节 35 盘中选股技巧 /152
- 细节 36 分时形态的短线操作 /156
- 细节 37 分时 K 线的炒股技巧 /161

第八章 短线解套的仓位控制方法 /165

- 细节 38 主动性解套方法 /166

细节 39	被动性解套方法	/172
细节 40	补仓解套的方法	/174
细节 41	心理解套	/177
细节 42	避免被套的方法	/179
细节 43	利用被套股票获利	/185
第九章	短线仓位控制的七大注意事项	/187
细节 44	设定止盈位	/188
细节 45	重视成交量	/192
细节 46	关注大盘走势	/198
细节 47	关注题材	/204
细节 48	关注股市陷阱	/209
细节 49	见好就收	/211
细节 50	走出心理误区	/212
参考文献		/215

第一章

短线操盘入门 知识和理论

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 1 短线炒股的基础知识

一、短线炒股概要

1. 短线的概念

短线通常是指在一两周或两个交易日内的以短期消息和技术图表作为参考而做出的一进一出的交易方式。股市上有 80% 左右的人在做短线交易，期货市场和外汇市场上有将近 90% 的人都在做短线。

2. 短线炒股的概念

所谓短线炒股，是指在两三个交易日或一两个星期内，甚至交易日当天买进卖出、获取差价收益的投资行为。一般情况下，一旦没有差价可赚或股价下跌，短线投资者就会清仓，暂时离场。一旦有合适的机会，又会去购买其他的股票做短线。

在实际操作中，短线投资者只想赚取短期差价收益，而不去关注股票的基本情况；对于上市公司业绩的好坏、市盈率的高低也是漠不关心。一般来讲，短线投资者关心的是股价短期的波动、是否有涨升空间、短线是否有利可图，而且多数短线投资者基本都是通过技术图表进行相关研究的。

3. 短线炒股的目的

一般而言，短线炒股的根本目的是最高效地利用资金、最大化地追求利润。因为短线炒股通常就是一种短期的股票投机行为，而不是为了分享这个公司将来可能带来的利润。

二、短线炒股与长线炒股的区别

在股市中，炒股的方式非常多，用五花八门来形容一点也不为过。市场具有包容性，可以容纳各种炒股方式，并且采用各种炒股方式都有获利的可能，这也是股市的魅力所在。

一般情况下，市场中的炒股方式有以下三种：短线、中线与长线炒股。

第 3 章 短线操盘入门知识和理论

短线炒股主要依赖投资者的盘感，而不是理性地对大量的基本面信息进行分析。股票价格在一天中的波动主要依赖于投资者的情绪、心理以及资金的作用，在大幅震荡的行情中尤其如此，这种行情也是短线的理想行情。然而，良好的盘感绝对不是朝一夕就能形成的，投资者需要经历过大痛大悲之后才能有所领悟。在实际操作中，短线炒股的操作很简单，然而要达到成功则是一个艰难的过程。因为短线炒股需要投资者的心灵与市场的波动节拍相吻合，至少是在大部分情况下相吻合。短线炒股对投资者的要求非常高，进出场容不得半点犹豫，胜负往往取决于一瞬间的决策。

事实上，市场中短线操作者的比例一直是比较高的。究其原因，也许经济学家凯恩斯的话最为合适，即“人的生命有限，故致富欲速，人性就喜欢追逐暴富”。其实，老子也曾经说“大道甚夷，而民好径”，这句话的意思就是：虽然大路很平坦很好走，而大众却喜欢走崎岖不平的小路。

一般来讲，长线是指投资者对某支股票的未来发展前景看好，不在乎股价一时的涨跌，在该支股票的股价进入历史相对低位时买入股票，作长期投资的准备。这个长期通常在一年左右或一年以上。就长线炒股来说，投资者比较注重理性，更需要忍耐力。长线炒股更为关注的是市场趋势，而不是股价每天的起伏波动。

在实战中，长线投资者对机会的关注要远远低于对盈利的关注，这也是长线炒股与短线炒股的本质区别。另外，长线投资者持仓的忍耐力绝非一般投资者所能想象，也非一般投资者所能承受。相较于短线炒股来讲，长线炒股的机会较少，市场一年之中大部分时间都在震荡，在震荡之中，长线通常在亏损，并且往往都是在持仓获利的情况下转为亏损的。确实，长线炒股最重要的是保持客观和遵守纪律，在很多情况下要放弃自己鲜活思想和判断，但了结一次成功的长线操作却可以获取令人羡慕的回报，这也是长线令人向往的原因。换言之，长线炒股虽然丢掉了一些机会，但对利润的把握程度却更加稳定。老子曰：“企者不立，跨者不行。”在机会的漩涡中活跃的短线英雄，可能由于过度沉迷于欣赏自己的优美身段和小巧功夫，而放弃了对获利的深入思考和对长期稳定获利的追求。

波段仓位实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

三、短线炒股的优势

概括来讲，短线炒股的优势可以归纳为以下几个方面。

1. 降低炒股风险

所谓风险，是指在某一特定环境下、某一特定时间段内，某种损失发生的可能性。在股市中，风险是指在某一个特定时间段里，投资者所期望达到的目标与实际结果之间的距离。短线操作者只需考虑即时行情，捕捉到其中细细的波段便可以大功告成。即使交易过程中出现错误，也会因处理及时而避免造成过大的损失。事实上，投资者可以从以下几点理解短线对于炒股风险的降低。

- (1) 出现利润的时候，短线投资者一般会即时获得，也就是“有利必取，落袋为安”；
- (2) 没有利润或者有风险的时候，短线投资者可以即时选择离开，也就是“无利则逃，避开险境”；
- (3) 可以有效防止由于突发事件而造成的被动局面，从而使手中的资金处于高度的灵活状态。

2. 便于利用投资机会

在某一天内，行情的波幅可能很窄，而波段却很丰富，这为短线投资者增加了投资机会。

所谓波段操作，是指股市里高抛低吸的操作。需要强调的是，在运用波段操作时必须要根据波段行情的运行特征，制订和实施波段操作的方案和计划。具体来说，要把握好波段行情的六元素：波轴、波势、波谷、波峰、波长、波幅。

- (1) 波轴：波段行情中多空相对平衡位置。
- (2) 波势：指波段行情的整体运行趋势和方向。
- (3) 波谷：指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域。
- (4) 波峰：指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。
- (5) 波长：指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。
- (6) 波幅：指股价在振动过程中偏离平衡位置的最大幅度。

第 4 章 短线操盘的人门知识和理论

3. 以量取胜

对于短线操作者来说，也许短时间内所能够获得的利润不太多，但是由于短线可以反复多次操作，那么累计操作所带来的收获是非常可观的。

4. 提高资金运作效率

短线交易使资金处于一种高度灵活的运作状态，不仅避免了资金停滞，而且可以产生意想不到的效用。

5. 交易准确度大为提高

通常情况下，时间越长，不可知事件发生的可能性越高，投资者预见的正确性也就越差；与之相反，时间越短，当前状态改变的可能性就越小。

6. 利于培养精确定价技能

短线操作要想取得成功，就必须对当前的价格走势预测做到既定性（价格的运动方向）又定量（价格的起止位置）。在实际操作中，一个成熟的短线操作者通常可以捕捉到当天的最高价与最低价。也就是说，正是由于短线炒股的需要，短线投资者的定价技能都是比较高的。需要说明的一点是，对于刚刚入市的投资者来说，选择短线炒股在一定程度上可以帮助投资者更加迅速地适应和把握市场。

众所周知，任何事物都不是十全十美的，短线炒股也存在着自身的缺陷。短线炒股有可能损失因价格跳空而带来的利润，有时也会因错过交易时间而失去交易机会，还会增加交易费用（手续费）。从心理因素上来说，也不利于形成良好的定力。尽管存在这些不利因素，但从结果上来说，这只是利润的减少，而不是本金的重创。在股票这样的高风险投资品种中，在保本的基础上求利才是最稳妥的；否则，盲目贪多，就会适得其反、欲速则不达。

实战箴言

从本质上看，短线投资中投机的成分较大。虽然风险较大，但有时收益很可观。其实，短线炒股并不是一件容易的事情，需要经过长时间炒股经验的积累，需要投资者慢慢去掌握。总之，短线炒股是知识、能力与自身素质的综合应用。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 2 短线操作的原则

一、短线实战的原则

客观来讲，短线操作的真正目的是为了避开走势中不确定因素导致的大盘太多的调整，从而导致资金损失。“走势中的不确定因素”就是一种无法把握的巨大风险。收益与风险是成正比的，高收益必然伴随着高风险，因此，在短线操作中，必须要有原则，制定铁的纪律，并且严格遵守，只有这样才能尽可能地降低短线操作本身具有的高风险。一般来说，短线投资者在实际操作中需要遵循的原则可以归纳如下。

1. 以快速盈利为目的

短线操作是以快速盈利为目的的，如不能盈利或者不能快速盈利就应尽快结束这笔交易。

2. 要有敏锐的市场洞察力和充分的看盘时间

一般来说，市场洞察力就是投资者对股市的敏感程度。短线操作的前提就是观察市场，从而决定采用什么样的策略，这也就决定了市场洞察力的重要性。在股市中赚钱，投资者只有先学会看盘才行。会看盘，就会买到低价，卖到高价；不会看盘，就会一买就跌，一卖就涨。在实战中，看盘主要着眼于对股价及个股未来趋向的判断，需要关注开盘、收盘、盘中走势、挂单价格、挂单数量、成交价格、成交数量与交投时间等。其实，仅仅关注这些还是不够的，投资者应在实际操作中多观察、多总结，从而形成一套属于自己的看盘策略。

3. 利用分时走势图操作

分时走势图也叫即时走势图（如图 1-1 所示）。它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。一般情况下，坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。实际上，分时走势图是股市现场交易的即时资料，分为指数分时走势图和个股分时走势图。通过分时走势图，短线投资者能了解到庄家的意图，并用现有资金和股票筹码进行“动态转换”，完成 T+0 操作，并为明日操作做好准备。在实战中，建议投资者参考 15 分钟、30 分钟、60 分钟图进行操作。

第一章 短线操盘的人门知识和理论

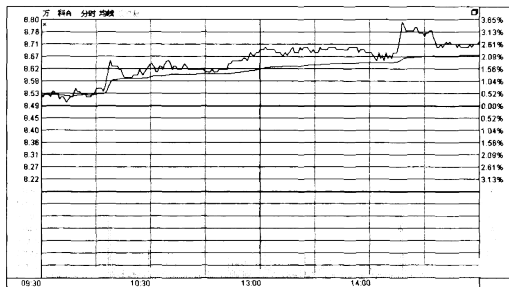


图 1-1 分时走势图

4. 设置止损价

事实上，短线操作并不都是成功的，当短线投资者发觉判断失误以后，就一定要坚决离场。止损是为了用小亏来获得大盈的一种方法。在股市上，可用资金永远比等额的证券市值更有价值。止损是短线操作的法宝，股票投资回避风险的最佳办法就是止损。所以，短线投资者在买入股票时就应设立好止损位并坚决执行。在股市中，只有学会了止损的投资者才可以称为短线高手，才会成为股市中真正的赢家。

5. 及时发现市场短期热点

短线投资者可以从以下几个方面发现市场热点。

- (1) 从媒体推荐的板块和个股中，判断市场热点的形成和衰退，以此确定投资策略。
- (2) 从资金动向中判断热点的变化，以此决定投资策略。
- (3) 从区分强势股、弱势股入手，判断热点的轮换，从而确定投资策略。一般来说，大多数热点形成的板块和个股，都会以强势股的形态出现；热点衰退的个股，常常会显现出衰退的迹象。

强势股一般都具有如下特点：日、周成交量或者换手率均位列大盘前几名；大市上

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

扬的时候，能跑赢大盘；大盘下跌的时候，能逆市上涨，或者下跌幅度小于大盘，显示出良好的抗跌性。

弱勢股一般具有如下特点：日、周成交量或者日、周换手率低于大盘平均水平；大盘上涨的时候，它不涨，甚至下跌，即使上涨，涨幅也小于大盘；大盘下跌的时候，率先下跌，或者跌幅大于大盘跌幅。

在股市中，并不存在永恒不变的热点。一个成熟的短线投资者，要善于根据市场强弱变化，及时调整自己的投资策略。

6. 分散资金

短线炒股的资金一般应结合自身情况分为几份，然后视大盘与个股表现来分配。这在一定程度上既可以帮助短线投资者捕捉机会，又有利于短线投资者规避风险。举一个很简单的例子，鸡蛋属于易碎品，如果都放在同一个篮子里，篮子被打翻的话，篮子里的鸡蛋也都会碎掉。在股市中，同样也存在着这样的风险。如果所有的资金都投入到一支股票的话，那么一旦此股票下跌，后果可想而知。

7. 切忌满仓

短线操作在资金运用上不能全仓进出。要做到赚了钱就立即走人，在没有一定把握的前提下，持股时间千万不要过长。

8. 要勇于承认错误

股市是一个变幻莫测的竞技场，任何人都有可能犯错误。一旦短线投资者的操作结果和预期目的不符合就应该退出这笔交易，尤其不能有低位加仓摊低成本的想法，这会导致投资者泥足深陷，最终受到心灵和资金的双重折磨。另外，投资者要牢记短线就是投机，投机一旦失败就要有勇气止损出局，这是股市中的生存法则。

此外，短线投资者还需要对“左侧交易”与“右侧交易”进行了解。一般来讲，在股价上涨时，以股价顶部为界，凡在“顶部”尚未形成时的左侧高抛，属左侧交易；而在“顶部”回落后的杀跌，属右侧交易。在股价下跌时，以股价底部为界，凡在“底部”左侧低吸，属左侧交易；而在见底回升后的追涨，属右侧交易。事实上，一个能持续战胜市场的法则应是：中长期趋势必须坚持右侧交易而短期趋势必须坚持左侧交易。也就

第一章 短线操盘入门知识和理论

是说，在一波大熊市没有看到明确的底部出现时，投资者应把所有的上涨都看成反弹，而一旦牛市确立，应该把任何一次回调都看成是介入的大好时机。

二、短线选股的原则

通常来讲，短线选股有以下几条原则。

1. 趋势原则

在准备买入股票之前，首先应对大盘、个股的运行趋势有个明确的判断，然后根据趋势选择短线股。除了大盘趋势，所选的短线股票也应是处于上升趋势的股票，最好是强势股。一般而言，选择这样的股票，短线将有稳定的收益。需要指出的一点是，大势下跌时，一定不要追逐强势股。在股市中，不分时机、不讲时宜地在市场进出的人不可能有大作为。投资者要知道，有所放弃才能有所得，不要被贪心和欲望所左右。

2. 强势原则

“强者恒强、弱者恒弱”，这是短线股票投资的一条重要法则。这一规律在买入股票时会对投资者有所指导。遵照这一原则，投资者应多参与强势市场而少投入或不投入弱势市场；在同板块、同价位或自选股的股票中，应买入强势股和领涨股，而不是选择弱势股或认为价位低而将补涨的股票。

3. 关注成交量

股谚曰“量为价先导”，量是价的先行者，股价的上涨一定要有量的配合。成交量的放大，意味着换手率的提高和平均持仓成本的上升，上档抛压因此减轻，股价才会持续上涨。有时，在庄家筹码锁定良好的情况下，股价也可能缩量上攻，但缩量上攻的局面不会持续太久，否则平均持仓成本无法提高，抛压大增，股票缺乏持续上升动能。因此，短线操作一定要选择带量的股票，对底部放量的股票尤其应加以关注。

4. 题材原则

与中长线投资者不同，短线投资者更关心股票短线是否有大幅上涨的潜力，而借助题材炒作已成为短线炒作的常见方法。所以，为了获得高收益，建议短线投资者多参与

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

题材股。虽然各种题材层出不穷、转换较快，但仍具有相对的稳定性和一定的规律性，只要投资者能把握得当，一定会有丰厚的回报。

5. 关注图形

对于短线操作而言，短线操作者除了应高度重视成交量外，还应留意图形的变化，比如 W 底、头肩底、圆弧底等。

对于这些形态，投资者需要注意两点：第一，突破的时候需要有成交量的配合，否则就是假突破；第二，较低价位的突破比高价位的突破更加可靠。

6. 底部原则

短线和中长线买入股票的最佳时机是在底部区域或股价刚突破底部上涨的初期，应该说这是风险最小的时候。而短线操作虽然天天都有机会，但投资者也要思量短期底部和短期趋势的变化，并要快进快出，投入的资金量一般不要太大。

7. 参与短期热点股

短线操作的对象是选择被市场广泛关注、有大部分人还在犹豫而不敢介入的个股。在热门板块中挑选个股的时候，最好参与走势最强的龙头股。

8. 风险原则

股市是高风险、高收益的投资场所。可以说，股市中风险无处不在、无时不在，而且也没有任何方法可以完全规避。短线投资者应具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低，而选股就是控制风险的第一步，也是重要的一步。在选股的时候，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大、上档的阻力位与下档的支撑位在哪里、买进的理由、买入后假如不涨下跌的对策等。投资者在选择股票的时候，只有对上述因素有清醒的认识，才能降低操作风险。

9. 重视技术指标

股票市场中的技术指标非常多，投资者不可能对每一种指标都了如指掌。一般来说，投资者应结合自身实际情况，选择几种适合自己的指标认真研究。对于多数投资者来说，常用的指标有 KDJ 以及 RSI 等。需要指出的是，利用指标设计一些陷阱，通常是庄家采



用的手段。因此，短线投资者在利用技术指标时，需要综合各方面的情况，尤其是量价关系进行深入分析。

实战箴言

成熟的短线操作者总是无时无刻地在关注股票的“趋势”而不是价格。也就是说，即便是已经涨得很高的股票，只要其走势分析的结果是它还有继续上攻的能力，那么短线买入的风险就比较低，是可以获得一定收益的；反之，如果股价处在下跌趋势中，那么即使股票价格非常低，若投资者盲目介入，那么最终的结果也仍然是亏损，因为股价还会继续下跌。所以，投资者在选择股票的时候，一定要选择合适的时机买入。

细节 3 短线操作的基本策略

一、短线操作的要点

1. 重视资料和信息收集

对于短线炒股的投资者来说，一定要倾注一定的时间与精力去收集相关的资料和信息。一般情况下，投资者可以浏览一些大的股票网站、论坛，从而更好地观察更多市场参与者的想法。具体来讲，每日开盘前查看各种资料，主要是浏览一些消息，这些消息包括正反两个方面，用于判断当日可能的走势。投资者需做两到三种操作预案，并分清发生什么情况应该采取哪种应对措施。投资者要做到不主观地去预测市场，不带明显的多空观点进场，而是跟随市场的脚步，配合市场的脉动。此外，需要强调的是，对于信息的分析，投资者要结合政策面与技术面进行综合分析。

2. 要客观对待买卖时机

在实际操作中，不少投资者总想买在最低价而卖在最高价，这是不现实的，也是不可能实现的。市场中的庄家对于走势都无能为力，更何况一般投资者呢！因此，投资者一定要量力而为。一般来讲，短线的买卖时机可以归纳如下。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

(1) 短线的买入时机

第一，阳线温和上涨，日换手率适中（3%~15%），均线系统呈明显的多头排列，OBV 指标持续上扬，股价累计涨幅并不很大。发现这样的个股，可等待其缩量回调至 5 日均线时介入。

所谓 OBV 指标，又称为能量潮指标，是由葛兰碧提出的。股市技术分析的四大要素包括：价、量、时、空，OBV 指标就是以“量”这个要素作为突破口来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它是将股市的成交量与股价的关系数字化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。事实上，能量潮指标成立的重要依据是：投资者对股价的评论越不一致，成交量越大；反之，成交量就越小。因此，可用成交量来判断市场的人气和多空双方的力量。

第二，如果某日大盘发生较大幅度的下跌，有些个股却逆势上涨，并且涨幅在 5% 以上，成交量却没有急剧放大，日换手率在 10% 以下，这样的个股孕育着较好的短线机会。所谓“该跌不跌，理应看涨”，这时可在当天收盘时买入或在第二天回调时介入。

第三，有些庄股在放量急涨后又出现缩量急跌的行情，可在其跌至涨幅的 50% 处介入抢反弹。需要说明的是，此方法有两个前提条件：一是放量大涨，表明庄家介入程度较深；二是缩量急跌，表明庄家无法全身而退。此外，若发现庄股是缩量上涨，然后放量急涨，则千万不能抢反弹。

(2) 短线的卖出时机

通常来讲，短线常见的卖出时机可以归纳为以下几点。

第一，如果个股某天突然拉出一根长阳线，且放出巨量，换手率达到流通盘的 10% 以上时，投资者第二天一早应立即出局，如图 1-2 所示。

第二，如个股已有较大的涨幅，当股评人士开始推荐的时候，也是个股该派发之时。

第三，股价在高位带量向下收出阴线，5 日线调头下穿 10 日线形成死叉，同时又下穿 20 日线形成第二个死叉，这时就应及时减仓，因为技术指标已发出了中线向下调整的信号，如图 1-3 所示。

第三章 短线操盘入门知识和理论

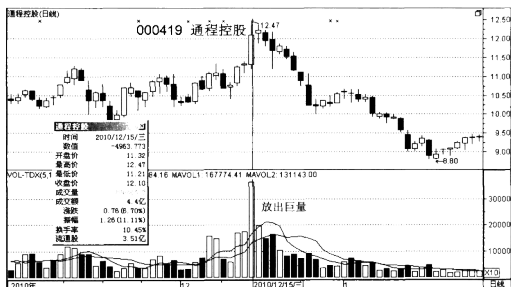


图 1-2 突发巨量

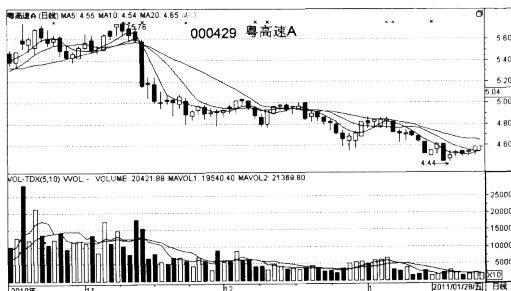


图 1-3 均线高位死叉

第四, 在个股形态方面, 除了双头、头肩顶、倒 V 字形等常见的顶部形态形成时是卖出时机外, 还有重要的顶部反转三态也是卖出时机。投资者对这些应该有所了解, 以

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

备在实战中熟练运用。

3. 善用联想

要根据市场的反应，展开联想，获得短线收益。主流龙头股会被游资迅速拉至涨停，连短线高手往往都追不上，这时候，联想能给投资者带来意外的惊喜。通过联想，一般可以察觉出市场上哪些股票和主流龙头股的关系比较密切。所谓游资，也就是热钱，是指为追逐高额利润而在各金融市场之间流动的短期资金，具有投机性强、流动快、倾向性明显的特征。

4. 波动级别的选择

投资者应根据自己的客观条件和特长，选择要参与的波动级别，同时要多关注介入的波动级别有没有足够的波幅。一般情况下，由于炒股成本因素的制约，波段操作必须有一定的获利空间才可以进行，如果股价的上下波动幅度过小，投资者就不宜采用波段操作。虽然近年来印花税和佣金都有所下降，绝大多数投资者的一次完整交易费用不会超过 1%，但考虑实际操作中的正常误差，股价的波幅必须达到 3%~5% 以上时，才是波段操作的最佳环境。

5. 慎重加码

在错误筹码上加码，这对于短线来说是最不明智的。在实战中，短线操作如果出现失误，最好的办法就是止损，千万不要在错误的筹码上加码。一些投资者亏损之后总是喜欢逢低买入以摊低成本，这种做法非常不可取。加码比新单第一次入市难度要高，需要考虑更多方面的因素。当涉及风险评估和风险控制问题时，加码会使情况复杂化，并对整个交易造成不利影响。投资者要明白：机会是无限的，不需要一次把钱赚完。

6. 暴跌是机会

一般来讲，暴跌往往是重大利空或者偶然事件造成的，可以分为大盘暴跌和个股暴跌。大盘暴跌往往是由基本面、政策面的重大利空或恶性突发事件引起的，加上投机资金恶意操纵，往往有超过 1/2 的个股下跌幅度超过大盘实际跌幅。个股暴跌除了受大盘的影响外，还会受投机资金利用其自身基本面或技术面的变动因素而

第 4 章 短线操盘入门知识和理论

落井下石的影响。实际上，仅凭散户的力量是无法制造暴跌的。此时投资者需要克服恐惧，结合价量及资金进出关系来判断此时的机会是“黄金”还是“烫手的山芋”。个股暴跌的量化标准是短期跌幅在 30%~70%，且无本能的反弹。其中的极品是创历史新低、携巨量下跌或市净率小于或者等于 1 的股票，这也是绝大多数的黑马股和牛股的起源地。

7. 要有正确的离场策略

短线炒股，除非判断失误或止损，否则绝对不能让市场来决定何时离场。也就是说，投资者需要事先自己来计划何时离场。短线炒股是没有时间和成本等待市场发出离场信号的，这是一个值得投资者重视的问题。

8. 短线操作要快乐

投资者如果觉得短线交易不简单、很痛苦，就不要做。长期持股长期伤脑筋，短线炒股因持股时间短，担心的时间也短。短线炒股的目的在于寻找机会做差价，如果投资者心理上觉得短线操作带来了压力与痛苦，那么就要好好地调整一下自己。

二、短线操作的禁忌

概括来讲，短线操作的禁忌有以下几点，投资者需要予以重视。

1. 介入没有成交量的个股（控盘的个股例外）

在实战中，短线操作追求的是时间和速度，成交量代表行情运行的能量，若成交量不足，一般难以实现短期内股价的暴涨。因此，针对这类个股最好以观望为宜，等趋势明确之后再介入。通常来讲，没有成交量的个股说明庄家对其关照不够，这样的个股涨和跌都有可能。因此，成交量是短线操作的前提，如果没有成交量，最好不要参与。需要说明的是，凡事都有例外，市场上也确实存在着无量上涨的例子，但是只是很少的一部分，投资者应加以区别。

2. 墨守成规

股市如棋局，常常变新，股票市场是变化最大、最快的地方，投资者只有不断地调整才能适应股市的变化。去年的热点往往是今年的冷门，今年的冷门或许会变成明年

波段重仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

的热点。因此，投资者的操作一定要灵活，要结合时势进行综合研判。

3. 频繁炒作

一般来说，在股市中过于频繁操作的人往往容易失败，原因在于整天关注着价格的起伏，看着自己的钱随着那一个个跳动的字符增加或减少，投资者必然精神高度紧张。众所周知，弦绷太紧了都会断，更何况是人。频繁炒作，投资者需要承受的压力自然会很大，同时也需要投注较多的精力与时间。长此以往，投资者必然会身心疲惫，操作效率也会大为降低。适当地休息，给自己放松和思考的时间，就像充电一样，让你能再次活跃于变幻莫测的股市中。另外，需要指出的是，如果投资者在股市上遭受重创，一定要懂得离市休整，不要非待在股市里、非得赚钱后才走不可。暂时离开股市，调整心态，反思自己的行动策略，分析失败的原因，学习成功者的经验，从一个旁观者的角度冷静地观察股市的动荡起伏，适时适量的休整对投资者有非常大的帮助。

4. 听信“内幕”消息

目前，仍有相当一部分的投资者是在营业部里操作买卖股票，这其中有一些人的操作依据、消息来源是道听途说的“内幕”消息。这些“内幕”消息虚假的成分居多，即便确有其事，但因消息有滞后性，等传到普通投资者耳中时，股价早已一飞冲天。如果投资者选择在此时介入，那么最后被套的可能性很大。所谓内幕信息，是指在证券交易活动中，涉及公司的经营、财务或者对该公司证券的市场供求有重大影响的尚未公开的信息。社会公众获得该信息后，会对证券交易活动产生重大影响。

5. 逆势而为

这点可以从两个方面理解：逆大势下跌而做短线；在个股从超买状态掉头向下时抢反弹。事实上，无论是哪一种情况，都是十分危险的。技术指标过高而向下调整，不是一两天就能完成的，一般要一周至两周的时间，投资者匆忙进入抢反弹，仅凭借一股“跟着困难上”的精神是最容易遭受损失的。

6. 把好股票当作买进理由

很多短线操作的投资者朋友往往依据基本面买股票，这种手法有点不妥。基本面选

第一章 短线操盘的人门知识和理论

股思路可能会选出好股，但事实证明好股不一定马上涨，有些好股可能会潜伏很久。基本面选出的股票不适合短线操作，短期来说，股价的涨跌同上市公司基本面的好坏没有太直接关系。

实战箴言

总而言之，短线操作的精髓就是“短、平、快”三个字，即买入卖出的时候，出手要快；参与操作的心态要平和；持股时间要短。不可能保证每次短线操作都能获得成功，因此投资者要设立止损位，跌破止损位时，坚决斩仓，不可恋战。某些投资者抱着短线获利的目标参与炒作，结果因为贪念，错失逢高派发落袋为安的良机；或因为判断失误买入不涨反跌的个股，由于不及时止损而越套越深，真可谓短线不成功就变中线，中线不成功就变长线，长线被套牢就变为贡献。

细节 4 什么人适合做短线

一、适合做短线的人

一般而言，股票长线投资与短线投资获利的途径不同，为达目的所采用的手段策略也不相同，个人投资者必须综合分析自身素质、能力、条件，明确自己适合采用哪种策略。虽然短线操作见效快，盈利机会多，但并不是所有的投资者都适合做短线。一般来说，想做短线的人应该认真考虑以下几点。

1. 年龄

正常情况下，年龄不同，投资目的也不同；年龄不同，看待股市变化的心态也不同。有人退休后入市主要为了消遣打发时间，在闲钱可用的范围内，不妨做短线投机，有输有赚，赚多于输时，自然会体会到炒股的乐趣。中青年炒股多为增加资本，获取收益，因此，一般会选择做中长线以求获得长期收益。需要指出的是，由于年龄的原因，老年人的反应能力会差一点，而且老年人的承受能力也不及中青年，因此，老年人做短线也需要慎重考虑。从另外一个角度出发，在资金充裕且时间允许的情况下，中青年人可以选择尝试一些短线操作。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

2. 自由时间多少

一般情况下，如果拥有大量的自由时间，那么就可以经常关注股市大盘的变化，同时又方便寻找各种消息，在资金允许的前提下就有条件做短线。事实上，做短线就要时刻注意股市的一举一动，分析可能发展的方向，而这些都需花费大量的时间和精力。所以，没有过多空余时间和精力的人最好不要做短线。那些有繁重公职在身，很少有机会抽身关注股市行情变动的人若做短线，当他想到留意自己所持有股票的行情并做出相关决策时，可能已错过最佳时机。

3. 持久稳定的收入

客观来讲，收入和积蓄财富的多少及稳定性会对一个人的投资决策产生影响。其实，这和平常说的“钱多、底气足”的道理是一样的。所谓个人收入，指个人从各种途径所获得的收入的总和，包括工资收入、租金收入、股利股息收入及社会福利等。

4. 有等待合适机会的耐心

股市是一个变化莫测的大舞台，利多消息不会天天出现，更不是说市场传言是什么样市场就会呈现什么样。从这个角度出发，短线投资者需要具有等待合适时机的耐心。然而这并不是单纯的等待，在等待机会的这段时间里，投资者应密切关注行情变动，时时分析思考，“该出手时就出手，不该出手时不要乱出手”。

5. 决断能力的强弱

做短线就必须适应股市变化的速度，能在急变情况下快速进行判断并做出决策。当股市信号出现后或股价变动后，犹犹豫豫不知是该买还是该卖，只会耽误最佳时机。

6. 家庭负担

一般来说，家庭负担主要考虑的就是家庭成员的多少。家庭成员多，则负担就会加重；家庭成员少，则负担就会减轻。另外，就读幼儿园的孩子与就读大学的孩子的抚养方式、抚养资金以及教育层次都是截然不同的。而不需要承担家庭负担的与需要抚养老人与孩子的又有所不同。若计划为准备十年后孩子上大学的费用而从现在开始投资，选择优良股票做长线投资不失为最稳妥的方法；若根本没有抚养负担，做短线投机则无后顾之忧。



7. 严于律己

一个人最难战胜的敌人是自己。如同系统有漏洞一样，人也存在漏洞，漏洞不加补丁，病毒就会侵害，系统就会瘫痪。在股市实战中，多数投资者总是太容易找到一个理所当然的借口来原谅自己的错误操作。因为找借口是十分轻松的事情，无需付出什么，更无需牺牲什么。然而，大多数投资者没有意识到，借口就是失败、困苦、付出资金与精力等多重代价的根源，是一个阻碍你走向成功之路的拦路虎。对于投资者来说，要想成功，就必须对自己开战，毫不留情地剖析自己，定下目标，许下承诺，并且坚定不移地去执行。投资者要牢牢记住：天上不会掉馅饼，唯有下定决心并严格要求自己，才有希望到达胜利的终点。

8. 对风险的偏好程度

事实上，不同的人对风险的偏好不同。有的投资者对风险十分敏感而且承受力极低，一旦股价下跌就心惊肉跳，辗转难眠。这样的人不适合购买波动剧烈、投机性较强的股票；有些人喜欢冒险，或者对风险采取激进态度，为获得回报，宁愿冒很大的风险，这样的人就适合做短线。总之，对同一种股票，风险偏好不同的人感受便会不同。对于投资者来讲，认清自己对风险的偏好程度和承受力有助于正确决策。

一般情况下，厌恶风险、追求安全保障的投资者最好选择长线投资，舍弃眼前的利益、赚取较长远的收益；偏爱风险，总是渴望从变幻不定的市场中寻找机会的人，最好采取短线操作。投资者要明白，要投资就不可能不冒风险；要避免投资风险，就难以获得投资的风险报酬。投资冒的风险越大，获得的报酬的可能性就越高。

9. 对行情的敏感性和应变力

要想利用股价短期内的波动贱买贵卖赚取价差，就必须有能力跟踪市场变动信息，对市场 and 个股反转信号十分敏锐。对行情的敏感性和应变力，一方面来自先天，另一方面则是经过长期学习实践后培养出来的。因此，投资者大可不必为现在缺乏这种能力而沮丧，只要平时多留意多揣摩，勤于记录，把自己的观察与日后行情实际发展对照，经常进行总结，就会慢慢形成习惯和感觉。

在股市中，短线投资者就是市场中的狙击手，短线炒股的过程就是一个寻找机会、利用机会获利的过程。短线投资者要有明确的目标、行动计划、退出方案。当

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

看到机会出现的时候，要果断下手，在实战操作的时候，必须非常冷静，要把所有的炒股技能、炒股技术和操作技巧全部动用起来，尽量把每单交易做到最完美，然后全身而退。

二、不适合做短线的人

通常情况下，不适合做短线的人可以归纳为以下几种。

1. 不敢追龙头股的人

这种人认为一波行情启动之后，每一支个股都会涨，因此总是死守着自己手上的牛股，眼睁睁地错过难得的行情。

2. 年龄稍大的朋友

这并不是对年龄大的朋友有偏见，只是因为短线操作要眼明手快，很多个股的行情持续的时间很短，后知后觉的人往往会成为接最后一棒的牺牲者。

3. 心浮气躁者

心浮气躁会使投资者丧失理智的判断力，致使决策失误。事实上，由于投资者入市买股票的主要目的就是赚钱，发财急切的心情是可以理解的，关键是急躁本身于事无补，急躁是影响投资成功的最大的心理误区。

4. 优柔寡断者

中国人深受儒、道、墨等学说的影响，性格中往往带有中庸的一面。“中庸”往往使得应对事物的反应慢半拍。反映在股市中，则是对买卖信号执行不坚决，在举棋不定之间与最好的操作机会擦肩而过。

5. 不能遵守纪律者

众所周知，在很多情况下，交通事故的发生并不是因为司机的驾驶技术不过关，而是因为司机不遵守交通规则。在股市中，多数投资者常带有侥幸心理，也常带有不甘心的心理，导致该买的时候犹豫，该卖的时候也犹豫，从而错过了最佳的时机。除此之外，一部分投资者往往因为一时操作失误带来的损失而懊悔，后悔自己没有按照盈利的方式

进行操作。懊悔心理常常会使投资者陷入一种连续操作失误的恶性循环，所以投资者要努力尽快摆脱懊悔心理的阴影。实际上，为了避免投资者总是陷入在懊悔与痛苦之中，最好的办法就是严格遵守纪律。

实战箴言

总而言之，短线、中线以及长线这三种炒股方式的投资理念和对投资者的要求各不相同，投资者应该根据自己的性格特点、实际情况以及参与股票的特性来确定自己到底是应该以短线为主还是以中长线为主，一旦确定就不要轻易改变，否则很容易会陷入到不知所措的状态之中。

细节 5 相反理论

一、相反理论概要

1. 相反理论的概念

一般来说，技术分析是人们在股票投资中惯用的一种分析方式，它与基本面分析构成了当今股票投资的两大分析派系。技术分析如日常生活中的一些事物一样，经历了多年的发展，在这中间各种理论不断出现，并且日益完善，使得如今投资者拥有了大量的分析理论依据。相反理论就是其中的一种。

相反理论的一个原则是：证券市场本身并不创造新的价值，没有增值，甚至可以说是减值的。市场上通常只有一小部分的人在赚钱。也就是说，投资者如果想要获取更多更大的收获，那么就要观察并分析市场上绝大多数人的投资行为，采取逆向操作。

在实际操作中，此理论不如各种指标、日线等直观了然，但是它给予投资者一种投资理念，让投资大众在投资的总体过程中遵循这样一种理念，而不是一种像指标一样来指导投资者如何把握短线机会去博一个反弹。从这个角度考虑，相反理论更适用于投资气氛远远重于投机气氛的市场中，特别是用于判断牛熊转化阶段。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

2. 相反理论的具体体现

一般情况下，在市场投资者爆满的时候出场，而在投资者稀少的时候入场是相反理论在操作上的具体体现。具体来讲，如果股市处于上升高速阶段，大多数投资者兴高采烈，此时的媒体、股评人更加激动，大肆渲染多头市场的发展趋势，为投资者描绘一个又一个创新高的点位。在这种情况下，由于想买入的投资者都已经完成了买入的操作，则继续做多的资金就会面临无以为继的局面，买方力量就会消耗殆尽，牛市因此也就会在绝大多数人的看好氛围中走向完结，市场行情开始由牛转熊。如果用相反理论思考，此时就要做到“众人皆醉我独醒”，也就是说，当大多数人都看好的时候，投资者应及时退出，持币观望。如果股市处于下跌高速阶段，大多数投资者垂头丧气，此时的媒体、股评人更加悲观，大肆渲染空头市场可怕的发展趋势，为投资者描绘一个又一个创新低的点位。而且，入场的资金和盈利的资金纷纷撤离，大有全民空仓的态势。如果用相反理论思考，此时就要做到众人皆空我做多。

例如，2007 年大盘冲上 6000 点之时，“万点论”、“黄金十年”的论调，让投资者雀跃不已。然而 2008 年的大熊市却给了投资者最好的答案。如图 1-4 所示。

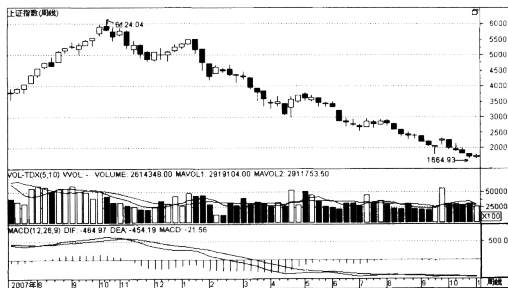


图 1-4 上证指数周 K 线走势图

二、相反理论的分析

1. 相反理论的应用要点

相反理论指出，不论股市还是外汇市场，当所有人都看好时，就是牛市开始见顶的预兆。当人人看淡时，则表明熊市已经见底。只要投资者和大多数投资者意见相反的话，发财致富的机会永远存在。然而，在实际应用相反理论的时候，投资者应关注以下几点。

(1) 相反理论有助于判断未来行情演变，但是相反理论需要多方因素的支持方可形成对相反的大局的判断。

(2) 相反理论并非只是大部分人看好，投资者就要看淡，或大众看淡时投资者便要看好。相反理论会考虑这些看好看淡比例的趋势，这是一个动态概念。投资者一定要客观看待，切不可偏概全。

(3) 相反理论并不是说投资大众一定是错的。事实上，趋势的形成和延续是一个市场情绪变化的过程。在此过程中，市场的多空情绪由分歧和混沌转为趋向一致，而越来越多的看好情绪提升了市场的购买力，同时拉高价格，并维持相当一段时间，使得趋势得到延续。等到市场情绪的一致性超越了某个界限，甚至完全一致时，这个市场才会如“相反理论”所描述的那样，悄然进入了趋势反转的高风险阶段。由此得出结论，“相反理论”的运用要建立在对市场情绪的观察和测量的基础上，而并不是去盲目地否定市场的主流观点。

(4) 在牛市最疯狂，但即将终结的时候，大众媒介宣传市场的看好情绪。人人热情高涨时，就是市场暴跌的先兆。相反，大众媒介懒得去报导市场消息，市场已经没有人去理会，此时就是市场黎明前的黑暗。事实证明，大众媒介永远都是与大众站在同一战线的，也就是和相反理论原则刚刚违背。所以投资者可以在大众媒介全面看好时，看淡，大众媒介看淡的时候，反而是投资者入市的时机。

2. 相反理论的数据分析

通常来讲，相反理论在实际运用的时候，可供参考的数据如下。

(1) 市场情绪指标

情绪指标，简称为 BRAR，蕴涵东方“气”的哲学，“气极则衰，衰极则盛”，

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

是中国太极阴阳循环的道理。BR 是一种“情绪指标”，套用西方的分析观点，就是以“反市场心理”的立场为基础。AR 是一种“潜在动能”，由于开盘价乃是投资者经过一夜冷静思考后，达成默契的一个合理价格，那么，从开盘价向上推升至当日最高价的过程中，每超越一个价位都会损耗一分能量。当 AR 值升高至一定限度时，代表能量已经消耗殆尽，缺乏推升力道的股价，很快的就会面临反转的危机。反之，股价从开盘之后并未向上冲高，自然就减少能量的损耗，相对的也就电积保存了许多累积能量，这一股无形的潜能，随时都有可能在时机成熟时爆发出来。在实际应用情绪指标的时候，投资者应从 BR 和 AR 两个角度入手，方能领悟此数据的价值。如图 1-5 所示。



图 1-5 BRAR 指标示例图

(2) 好友指数

一般情况下，好友指数的取值范围为 0%~100%，而且不同的取值区间所代表的意义不同：0%~5%，一个主要的上升趋势已经就在目前，为期不远；5%~20%，这是一个不明的区域，大部分人看淡，只有少部分人看好；20%~40%，看淡的人在比例上仍然盖过乐观情绪；40%~55%，市价可以向上向下，绝对不明朗；55%~75%，看好的人

占多数，但又并非绝大多数：75%~95%，大市十分明朗；95%~100%，大市已经出现全人类看好的局面。

实际运用相反理论时，一般的难题都出于搜集资料方面。好友指数并非随时可以得知。投资者可以自行将报纸杂志中投资专家发表的言论进行归纳分析，分别总结出看好和看淡的投资者比例，以作出买卖决策。需要说明的一点是，投资者要学会及时把握有价值的信息，一旦手中有较为可靠的好友指数，就要及时作出决策。原因在于消息具有时效性。当投资者的数据得到证实的时候，在时间上已经延后了，那么消息的价值也就化为乌有了。而且，市场上的那些更有心的投资者也许已经抢先一步采取行动了，那就意味着一些投资者将会错失极好的投资机会。总之，快人一步，早过好友指数并采取适当行动的投资者将会更加稳操胜券。

客观来讲，相反理论在市场处于极端状态的情况下会取得较好的效果。值得投资者注意的是，相反理论并不否认多数投资者对行情的影响，有时股价会因为多数投资者的看法一致而在高位或低位长时间运行，趋势的逆转可能是在不知不觉中完成的。因此，相反理论应以当时的具体实情作为重要依据。

3. 短线炒股与相反理论

一般来讲，股票市场是个高风险市场。机会越多，失误越多；赚钱越快，风险越大。在股票市场，投资过程中的风险和收益成正比，短线投资尤其如此。想多赚一分钱，就有可能要多承担一份风险。虽然如此，但短线炒股比长线炒股机会多、见效快、快感强。在短线炒股的时候，投资者需要注意两点：反向思维和顺势而为。反向思维是指投资者不能随大流，要坚持相反理论。顺势而为是指要顺应股票市场的大趋势，买涨不要买跌。

4. 相反理论的实际应用

在股市中，“涨停板敢队”实际上是相反理论的实际应用。多数人认为，应该买安全的股票，不应追高。但实际上，看似安全的股票越是不安全，看似危险的股票却往往越安全，由于涨停的个股还常常会顺势上冲，第二天冲高即卖出，快速操作可赚取隔夜的钱，在大盘走弱的情况下，短线持股的方式反而降低了风险。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

实战箴言

就相反理论而言，投资者应注意分清盲目与审慎，以此理论的深层含义指导自己对市场的深层基本面做细致的分析。该理论的实质与其说是判断市场趋势，不如说是提醒投资者在市场维持了一段时间某种格局以后，注意分析影响市场的各种因素发生了什么变化，并且判断该变化能否导致当前市场运行趋势的改变。而且，投资者在实战中要学会独立思考，不要跟随别人的脚步，要形成自己的判断。另外，投资者必须要有一定的自控力与自制力，要做到“不以物喜、不以己悲”，要努力锻炼自己的心理调整能力以及承受能力。

细节 6 空中楼阁理论

一、空中楼阁理论概要

空中楼阁理论，也可称为“傻瓜理论”。著名的经济学家和成功的投资家凯恩斯于 1936 年对这一理论进行了分析和阐述。他认为股票价值虽然在理论上取决于其未来收益，但由于进行长期预期相当困难，故投资大众应把长期预期划分为一连串的短期预期。一般在预测未来时都遵守一条规矩：除非有特殊情况发生，否则既定假设将无限期认为正确。于是投资者不必为不知道 10 年以后其投资价值多少而失眠，他只要相信这条成规不被打破，使他常有机会在时间过得不多、现状改变还不太大时就可以修改其判断，变换其投资，则他觉得他的投资在短期内相当安全，因此在一连串的短期内（不论有多少），其投资也相当安全。

由上所述可知，空中楼阁理论的精华就是股票价格是由投资者心理决定的，并不是由股票的内在价值决定的。然而，投资者的心理是捉摸不定的，是无法用言语形容的“空中楼阁”，因此，此理论被命名为空中楼阁理论。

二、空中楼阁理论的分析

按照空中楼阁理论，投资者在投资股票时，不应研究该股票值多少钱或者说会为自

已带来多大收益，而应关心有没有比自己更傻的傻瓜愿意以更高的价格向他买进，每个人在买进股票时都愿意充当“暂时的傻瓜”，或者相信会有更傻的人来接替他傻瓜位置就行，这样他就可晋升为聪明人了。这种游戏继续下去，直到找到最后的傻瓜为止。换言之，投资者之所以要以一定的价格购买某种股票，是因为相信有人将以更高的价格向他购买这种股票。至于股价的高低并不重要，重要的是存在更大的“笨蛋”愿以更高的价格向你购买。精明的投资者不会去计算股票的内在价值，他做的只是抢在最大“笨蛋”之前成交，即股价达到最高点之前买进股票，而在股价达到最高点之后将其卖出。事实上，这样的过程就像一种游戏——击鼓传花。当鼓手在敲打的时候谁也不知道何时鼓手会停止，当鼓声一停，最后的一棒就成了真正的傻瓜。在股市中，就是股价行情大幅波动、市场的风吹草动引发股价开始下跌，于是每个人都害怕自己的股票是最后一棒，从而又引起了另一场游戏“割肉比赛”。

为了更加直观地表达这种理论，凯恩斯把此种行为比作选美比赛：报上发表一百张美女照片，要求参赛者选出其中最美的六个，并给命中率最高的参赛者颁奖。在这种竞赛规则下，为了获胜，每一参赛者都不会根据自己的审美标准来评议，而会根据对别人审美观点的推断来选美，只有这样，参赛者自己才能获奖。所以为了获奖，参赛者都必须服从大众的偏好。

凯恩斯认为：股票价格乃代表股票市场的平均预期，循此成规所得的股票价格，只是一群无知无识群众心理之产物，当群意骤变时，股价自然就会剧烈波动。

三、空中楼阁理论的应用

1. 空中楼阁理论的应用准则

概括来讲，空中楼阁理论的应用准则有以下几点。

(1) 要把握该理论的核心，那就是要把握市场的心理价值和心理趋向。应承认股票价格有时是受人的心理因素影响的，而且在某一段时间影响是相当巨大的，如果不重视这种影响往往也会失去一些重要机会。

(2) 空中楼阁理论说明投资者是易受周围环境影响的。事实上，正是由于人都会被别人感染，庄家才会利用投资者争先涌后的买入题材股或者概念股而顺利出货。而且，

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

有时候人的某些行为是无法从理性的角度进行解读的。这在一定程度上也给投资者敲了警钟，为了避免不必要的损失，不要盲目地跟风。

例如，在 2007 年 11 月 5 日上市的中国石油（601857）。回想当初，中国石油回归 A 股消息一经传出，赢得了众多掌声，内地投资者终于可以分享到最赚钱的上市公司的收益了。在各种媒介的宣传下，投资者争相买入中国石油，其总市值一举冲上 11081 亿美元的大关，一举超越全球最大市值公司——埃克森美孚石油公司，市值为其二倍多，坐上了全球市值最大公司的宝座。顶着“亚洲最赚钱的公司”、“全球资本市场市值老大”等光环的中石油，每股发行价 16.70 元，硬生生被拉高至 48.60 元。这背后，机构笑着抛盘获利，散户却接过了“烫手山芋”，次日股价跳空低开低走，开始了连绵下跌，至今股价也不过 12 元左右，跌幅高达 70% 以上。有机构作了统计，自中国石油 2007 年底回归 A 股以来，三年时间已有约 60 万投资者悄然离去，从中国石油的股价走势来看，他们卖价均未达到成本，属于“割肉”离场。盲目跟风使得多少普通投资者惨遭套牢。如图 1-6 所示。

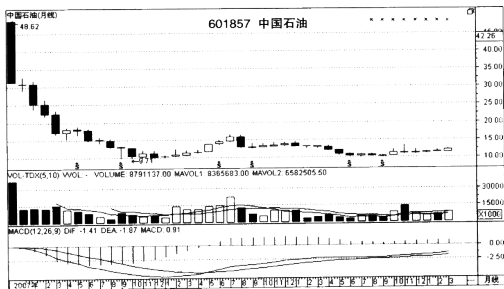


图 1-6 中国石油月 K 线走势图

(3) 一定要先大众一步行动。短线投资讲究“短、快、准”。其中“快”的意思就是

第 4 章 短线操盘的人门知识和理论

一旦投资者发现市场上出现了某一热点，就应该及时介入，千万不可犹豫。因为一旦错过了最佳的介入时机，很有可能就会成为最后的“傻瓜”。因此，一旦发现合适的机会，就要立即行动。

(4) 中国股市的投资主体大部分是中小投资者，这与国外有很大的区别。而中小投资者居多最容易形成“追涨杀跌”的情况。因此，市场也容易大开大跌，投机性极强。只要很好地体会空中楼阁理论，往往会取得意料不到的效果。而且，空中楼阁理论在我国股市相当长的一段时间里仍将有其存在的理由。善用该理论将会使投资者更容易正确理解股市，并采取最恰当的投资策略。

(5) 要认识空中楼阁理论的片面性。空中楼阁理论过分强调心理作用，但股票价格还受其他因素的影响，如业绩、政治、政策、上市公司突发事件等。另外，预测投资者心理往往很难，这是个危险的游戏，因此在运用时一定要小心为妙。

了解了空中楼阁理论的应用准则之后，投资者在实战中就可以判断出：哪些做法在理论上是成功的；哪些做法在理论上是不可能成功的；需要指出的一点是，股市上有人追求一些必胜的“交易系统”，这和“科学家”花毕生精力设计永动机的结果一样，最终大多虚度光阴，老而无获。因此不从理论上弄清楚空中楼阁理论，就很容易走上奢望股市“永动机”的不归路。

2. 空中楼阁理论的要害分析

一般来讲，空中楼阁理论的分析要点可以归纳为以下几点。

(1) 股票价格并不是由其内在价值决定的，而是由投资者心理决定的，故此理论有虚幻的一面。

(2) 人类受知识和经验所限，对长期预期的准确性缺乏信心，一般投资大众用一连串的短期预期取代长期预期。

(3) 占少数的专业人士面对占绝大多数的一般投资大众的行为模式只好采取顺应的策略，这就是通常所说的顺势而为，股票价格取决于投资者的平均预期。

(4) 心理预期会受到投资者情绪的影响，从而引起股票价格的剧烈波动。

(5) 投资者要学会独立思考。在股市中，不劳而获也许一时可以得逞，但是绝对不是长久之策。投资者需要挖掘自己的智慧，并带着智慧去炒股，如此才可以获得稳定的

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

收益。对于投资者来说，不要去思考股票能带来多少长期收益、其投资价值有多大，而是应当预测短期之后股价会因投资者的心理预期变化而产生什么样的变化。

(6) 空中楼阁理论，是需要关注大盘的。因为空中楼阁论者，要判断的是一支股票现在美不美。价值投资者往往不需要判断大盘。正如巴菲特所言，他不关心宏观，不关心利率走势，他只关心股票的内在价值和安全边际。虽然预测大盘点位类似于制造永动机，但并不是说投资者对大盘一点都不能分析。关键是要准确把握影响大盘的心理因素。而影响大众心理的，是政策和宏观经济形势，不是大盘的技术图表。市场心理的变化节奏，具有很大的不确定性。判断大盘的点位，是一项几乎不可能的任务；不过，判断大盘的方向，是投资者通过努力可以做到的。

在实际操作中，空中楼阁理论认为：只要投资者认为未来价格上涨，就可不必追究该股票的投资价值而一味追高买进；而当投资者认为未来价格会下跌时，也不顾市场价格远低于内在价值而杀低抛出。所以，股票投资往往成为博傻游戏，成为投机者的天堂。对此，投资者应全面客观看待，给予客观的判断。

实战箴言

就空中楼阁理论而言，重要的不是事物本身的价值，也不是投资者自己的思考，而是应该先知道别人是如何思考的，然后再进行自己的逻辑分析与取舍。

细节 7 循环周期理论

一、循环周期理论概要

通常来讲，循环周期理论认为事物的发展有一个从小到大和从大到小的过程，这种循环发展的规律同样存在于股票市场中。循环周期理论认为，无论什么样的价格活动，都不会向一个方向永远走下去。价格的波动过程必然产生局部的高点和低点。这些高低点的出现，在时间上有一定的规律。投资者可以选择低点出现的时间入市，高点出现的时间离市。事实上，在股市中，循环周期理论主要通过周期的长短推测未来循环周期的高点可能出现的日期，从而制定买卖策略。



一般来说, 从一个明显低点到下一个明显低点之间为一个循环周期, 从一个明显的高点到下一个明显的高点之间也是一个循环周期。股市中存在着大小不同的循环周期。大循环周期中包含着小循环周期, 多个小循环周期组成大循环周期。就如同波浪理论一样, 大浪中有小浪, 浪中套浪。

通常来讲, 循环周期可以分为季节性周期、长期周期、中期周期和短期周期这四类。季节性周期, 众所周知, 一年有春、夏、秋、冬四季。种植粮食作物, 一般是在春天播种, 夏天作物在成长, 而秋天是收获的季节, 冬天是休息的时间。因此, 由于受粮食收成的影响, 常在一些月份出现一定的循环的高点或者低点。长期周期, 反映平均期间超过一年以上重复一次的循环周期; 中期周期, 以星期作为度量单位, 中期周期是指平均期间 6 个月至 12 个月重复一次的循环周期; 短期周期, 以天数作度量单位, 循环低点之间, 平均不超过三个月。

二、循环周期理论的分析

循环周期理论研究股价变化的时间规律, 只有股价发生涨跌变化才能分析并确认循环周期的存在。所以分析循环周期离不开对股价变化的研究, 股价变化是循环周期理论分析的依据。对于循环周期理论的分析, 投资者可以把握以下几点。

1. 以某个循环低(高)点为准按循环周期计算出的下一个循环低(高)点会有 15% (正或者负) 的上下误差, 按 15% (正或者负) 确定的时间区间称为时间窗口, 一般后一个循环低(高)点将在时间窗口内出现。在时间窗口内按时出现的低(高)点越多, 说明计算出的循环周期越可靠。而且, 循环周期不因受突发事件的影响而改变其周期或时间窗口。循环低(高)点不会在同一价位水平上出现, 它们是相对的低(高)点, 不是绝对的低(高)点, 不管循环低(高)点的绝对数值是高是低, 一般会在时间窗口内按时出现。如果计算出的循环周期是正确的, 则大部分循环低(高)点都会按时出现在时间窗口内, 但会有例外现象, 个别循环低(高)点提前或推后是正常的。

2. 循环周期反映了投资者对价格变动的心理反映。市场不会沿着完整的趋势移动, 当沿着一定方向的移动一段时间后, 市场越来越易出现趋势调整。当趋势发展时, 持仓与趋势相反的投资者的损失越来越大, 越来越多的投资者会认输退出, 最后留下极少量的空方买进(如果是下降趋势就是多方卖出), 从而促进市场进一步发展。这时, 有的投

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

资者会倾向于获利平仓。另一些投资者担心若不平仓利润会受到损失，随时准备在趋势可能逆转的最初征兆出现时平仓。有的投资者会觉得价格波动得太过分，就会越来越倾向于反向建仓。所有这些因素综合起来就会导致循环周期回调或趋势反转。

3. 在具体应用的时候，周期的期间以一个循环周期与另一个周期相距的时间作为度量基础，通常以两个循环低点间的长度计算。每一个重复出现的循环周期并不一定与上一个循环周期完全相同，但必须集中在一定的范围之内，误差不大，否则就不是可靠的周期。而且，如果周期重复出现了很多次，那么在一定程度上就可以说明它比较可靠。另外，周期同时受到基本因素的影响和制约。循环周期具有领先作用，它可以引导经济发展随着一定的周期运行。周期并不受价格涨跌的影响，不管价格如何暴涨暴跌，循环周期的低点或高点都会以自己固有的规律出现。

4. 周期分析只可以用于观察行情的发展，而不可用于预测顶底。假设分析者强行利用循环周期理论去进行预测工作，则分析必然偏于主观，对于由自然的力量形成的市场走势波动，从哲学观点看是背道而驰的。分析者将永远无法突破自己，投资失败将是必然的结果。

一般而言，市场价格数据中之所以存在循环周期，有两个基本解释：一个是基本因素，另一个是心理因素。在股市中，这些基本因素和心理因素共同作用下的市场价格波动会符合一个大致的时间模式。需要注意的是，这里的时间周期不一定就十分准确，有时会早一点，有时会晚一点，有时当循环周期的影响因素被另外的价格影响力量超过时，循环拐点就可能不会出现。

实战箴言

投资者需要明白，循环周期理论只是一种技术分析的工具，虽然有时会成为投资者极好的帮手，但是并不代表此理论就一直准确无误。客观来讲，利用循环周期理论对股市行情进行分析与预测时，预测的结果仅仅是一种可能的结果，并不一定会发生。其理由很简单，周期不是推动市场价格变化的唯一力量，有时其他价格因素的作用常常会超过周期的影响，而且市场价格波动也不是完全对称的，否则市场上就不存在投机的机会了。

第二章

短线仓位的控制概要

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 8 仓位控制的 4 个步骤

一、什么是仓位

所谓仓位，是指投资者实际投资资金和实有投资资金的比例。举例来讲，某投资者手中有 10 万元用于炒股，现拿出 2 万元用于买股票，那么此投资者的仓位就是 20%，或者说持仓 20%。

一般情况下，仓位越高，代表着投资者所购买的股票就越多；反之，若仓位较低，也就意味着投资者买入的股票较少。在实战中，仓位可以成为投资者操作过程中提高资金效率和风险控制的有效方法。

需要指出的是，即便投资者的仓位是一样的，也不可以认为投资者所持的股票支数是相同的。一般情况下，投资者买进股票的多少与手中的资金有很大关系，不同股票不一样。比如，如果投资者有 4 万元在账，买股价 8 元的股票可以买 5000 股。实际上还要除掉一定的佣金，而且股票只能以 100 的整数倍买入，所以最大买入量只能为 4900 股。

二、解读建仓

所谓建仓，是指投资买入股票并有了成交结果的行为。比如，某投资者买入了深发展 1000 股，就可以称为建仓。

1. 建仓的方式

一般来讲，投资者在建仓的时候，有以下几种方式可以进行选择。

(1) 轻仓建仓

是指已买入股票所投入的资金份额占拟投资总金额的比例较小，即剩余资金较多，持有现金比例较大，股票资金占总资金三分之一以下。一般来讲，轻仓建仓多为投资者对后市发展方向不明时，或预测市场可能发生回调时，提前减少持仓量，以应对市场有可能发生的变化，为回避风险所采用的对策，以备市场回调时减少损失，并可以在低价位买到更多的股票。

(2) 半仓建仓

是指投资者使用自己账户内资金总额的一半左右买入股票。例如，投资者账户内有

第四章 短线仓位控制概要

6 万，用 3 万去买股票，就是半仓建仓。

(3) 重仓建仓

是指投资者将自己账户中的大部分钱都拿来买股票。而且，即使账户中有余额，基本上也不够继续建仓的了。

(4) 分批建仓

是指投资者看好后市，先购入一部分建立仓位，待股价进一步下跌或者上涨后再逐步买入增加仓位。因为没人能够预测价格的短期波动，因此如此操作可减少部分风险，通常是拥有大资金的投资者使用的方法。通常来讲，分批建仓是投资者看好一支股票的投资前景时而采用的方法。

例如，东阿阿胶（000423）在 2008 年 11 月见底后，投资者可以开始分批建仓，即使后来的建仓成本高于底部区域，但因为该股的趋势一直向上，最后获得的收益也会相当可观。如图 2-1 所示。

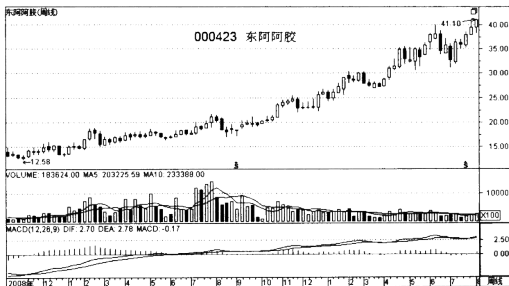


图 2-1 东阿阿胶周 K 线走势图

(5) 金字塔方式建仓

是指投资者在股价下跌的过程中，越跌越买，不断加码来摊低成本，比如在 10 元买进

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

了 100 股，跌到 9 元再买进 200 股，跌到 8 元再买进 400 股，这样平均每股成本就降低了。

另外，倒金字塔方式建仓与此恰恰相反。举例来说，一支股票的价格为 5 元，投资者在 5 元买入了 10000 股，买入后股价涨到了 6 元，这时候就只能买入 5000 股了，继续涨到 7 元后，就只能买入 2500 股了。

客观来讲，金字塔建仓法主要是针对投资者“贪婪”与“恐惧”的心理状态而设计的。比如买入一支股票之后，如果股票上涨，投资者往往会急于加仓，这表现出了投资者一种贪婪的心理状态；一旦股票出现下跌，投资者往往急于割肉，表现出恐惧的心理状态。严格执行金字塔建仓操作法，可以有效地控制人性的“贪婪与恐惧”，金字塔建仓法的实战效果非常好。

2. 建仓的时机选择

所谓“万事开头难”，建仓是非常重要的一个环节。如果投资者在建仓以后，不能够在比较短的时间内盈利，说明存在问题，或者是判断分析上的问题，或者是时机选择的问题。而多数情况下是属于时机选择的问题。因此，建仓的关键在于时机的判断与选择。

一般来讲，选择建仓的时机有三种方法：一是行情启动之前建仓；二是行情启动时建仓；三是行情启动之后建仓。实际上，这三种建仓时机各具特点。第一种风险最大，收益也可能最大。第三种，风险最小，收益自然也就相对小。但是，行情启动之后建仓是一种最经典的建仓方法，因为采用这种方法最安全。其主要特点就是：在一个趋势形成之后，等待回调或者反弹的时候，按照相反方向建仓。第二种建仓方法的风险与收益则介于第一种与第三种之间。

三、解读持仓

所谓持仓，是指投资者买入某支股票以后，因看好后市而一直持有该股。一般情况下，持仓量的增加代表有资金流入市场；反之，则代表有资金流出市场。所谓持仓比例，就是指投资者买入股票所使用的资金占总资金的比例。投资者在对股票的操作过程中，控制持仓比例很重要，比如预期股价将出现向下调整时，就要逐步卖出股票，降低持仓比例，降低风险；预期股价将回升时，可以逐步增加持仓比例。

在股市中，持仓量对价格的影响要结合成交量一起分析。一般来讲，成交量、持仓量

第三章 短线仓位控制概要

增加，价格上涨，表示价格还可能继续上涨；成交量、持仓量减少，价格上涨，表示价格只是短期向上，不久将回落；成交量增加、持仓量减少，价格上升，表示价格马上会下跌；成交量、持仓量增加，价格下跌，短期内价格还可能下跌；成交量、持仓量减少，价格下跌，短期内价格将继续下跌；成交量增加、持仓量和价格下跌，价格可能转为回升。

在实际操作中，投资者还需要对持仓成本有所了解。事实上，计算持仓成本的价格区间并不难，首先数出增仓的天数，然后对这些天的收盘价（或结算价）进行简单算术平均，得出的数值即为所增持仓的成本价格。由于目的在于找到持仓成本价的区间，所以不必过分仔细，但对于增仓天数的确定，投资者还是应该根据实际情况有所取舍。客观来讲，把握持仓成本分析有以下几个好处：时刻让投资者以“局外人”的身份来观察市场，避免当局者迷的情况出现；入市时机的选择较为合适，防止因为过早入市而身受煎熬；当市场趋势产生时，可以确保跟随正确的一方，分享胜利的果实；入市后即有较为明确的止损点，可依此来确定入市的仓位，从而有效地控制风险。

另外，投资者对于持仓限额也应该有所认识。所谓持仓限额，是指交易所规定会员或客户可以持有的，按单边计算的某一合约持仓的最大数额。如果同一客户在不同会员处开仓交易，则要将该客户在各账户下的持仓合并计算。具体的限仓标准根据相关规定执行，会员和客户达到或超过持仓限额的，不得同方向开仓交易。

四、解读加仓

所谓加仓，是指投资者在原来持股的基础上再买入股票的行为，进一步讲，是指投资者认为持有的股票的价格将上涨，为追求利益最大化而再次买入该股。

事实上，加仓就是增加风险资产的配置。对于投资者来讲，只要觉得该股票的价格在未来投资期内可以上涨，且风险在自己可以承受的范围之内，就可以适量加仓。

通常情况下，加仓的原因可以概括为以下几点：资金太大，一次进场很可能被发现，这时就要采取逐步加仓的办法；投机市场并不总是理性的，常常有它情绪化的一面，比如当基本面向好时，图形常常要再震一下，可能还要跌一下，反之亦然。这时，既想占据有利的位置，又不愿冒更多的震荡风险，就要采取加仓的方法。

需要说明的是，投资者进行加仓操作时需要注意，为了做到知己知彼，投资者对某支股票股价的跟踪至少要包含一个由涨转跌或由跌转涨的过程；只有当基本面支持该品

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

种走出单边势的时候，才可使用该方法，如果应用于震荡势或大势正在反转，则往往得不偿失：一定要遵循金字塔的原则，这样才能保证自己的成本低于市场平均成本；加仓往往和滚动开平、主动锁仓等结合运用；投资者始终要认识到，加仓操作只是一种技巧，加仓是为了盈利，不要为了加仓而加仓。

五、解读空仓

所谓空仓，是指投资者将所持有的股票全部抛出，使得手中只持有现金。

一般来讲，空仓可以分为以下几种。

1. 战略性空仓

投资股市，首先要明白目前市场所处的环境以及股价的整体趋势。股市的实战经验告诉我们：要使资产增值，必须多数时间持有钞票，少数时间持有股票，也就是做好战略性空仓的准备。而且，没有大跌、深跌，就很难找到获利的机会，所以，投资者最好在股市持续下跌、大跌之后再买入股票。

2. 季节性空仓

国内股市，季节性规律非常明显，一般都是冬天见低点，6 月份之前见高点，且基本上都是每年一波行情，若错过在冬天“播种”、夏天“收割”的机会，就很难赚到钱。特别是下半年，走势一般比较险恶。从我国股市历史的发展来看，在 20 年的时间中，有 10 多年的下半年是处于下跌趋势的。因此，投资者要对季节性的空仓有明确的认识，从而更好地指导操作。

3. 波段性空仓

近年来，国内股市波段性行情特征明显。一般上半年都会出现一轮中级上升行情，行情会维持两三个月的时间，升幅会达 30% 左右，随后的下跌波段也会维持数月，甚至长达半年以上。所谓中级行情，是指大盘从阶段最低点到最高点的涨幅在 15% 以上，并且行情延续时间较长，因为只有这样的行情才易于大资金进出并获取差价收益。在实际操作中，如果投资者是在中级行情之后才持有股票，那么所需承受的风险就会很大。

4. 板块性空仓

在某一个阶段，总会有些个股机会大，有些板块风险大。对风险大的板块应尽量采

第 3 章 短线仓位的控制概要

取回避的态度，不轻易介入。通常情况下，对前期被暴炒的板块需回避。

例如，在前期暴炒的高铁概念退潮后，高铁龙头股晋亿实业（601002）大幅下跌。如图 2-2 所示。

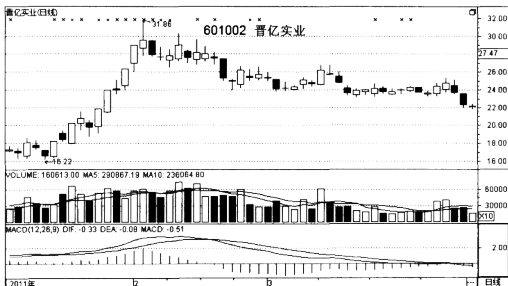


图 2-2 晋亿实业日 K 线走势图

通常情况下，在市场根本没操作机会的时候，谁做都是输，怎么做都是输。这样的时期，该考虑使用这一仓位来控制市场的风险，来保护自己资金的安全。汽车再好，也要安装刹车。如果车非常好，但是没有刹车，一直开下去，见了红灯和危险都停不下来，那么结果是很可怕的。考驾驶证的时候，理论考试满分 100 分，90 分以上才及格。理论里面有关于刹车和什么路段（或者路况）该降低到什么速度的规定，如果严格按理论的要求去开车，虽然速度可能慢一些，但是安全系数提高了。在股市中，也是这样的道理。“股市也要刹车”，该空仓的时候必须空仓，这是保护资金安全的唯一方法。

六、解读清仓

清仓是指投资者将手中的股票全部卖出的行为。

一般来讲，清仓是有一定的前提条件的，例如在股市看坏时、对后市悲观失望、手

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

中股票已经有较大或很大涨幅。

清仓的目的有以下两个：一方面是为避免风险；另一方面是将手中已赚钱的股票卖出，把钱入袋为安。

例如，中国平安（601318）从上市以来大幅飙升，在 2007 年 10 月 16 日大盘见顶后，该股依然在 10 月 24 日以 149.28 元的价格创出新高，可是因为整个的经济环境变坏，市场开始走出下跌趋势，此时投资者应该果断清仓，否则将惨遭套牢。如图 2-3 所示。

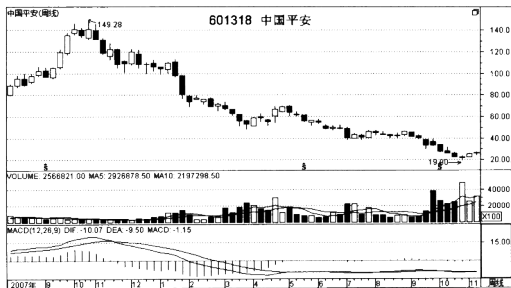


图 2-3 中国平安周 K 线走势图

细节 9 仓位控制的原则

一、仓位控制的概念

客观来讲，股市走势难以预测，投资者基本上处于被动接受的境地，不过，不能预测和被动接受是两回事，被动之中也有主动，控制仓位就是短线投资者采取主动应对的法宝。

简单来说，仓位控制就是在投资者决定做多某个投资对象时，决定如何分批入场，又如何止损或者止盈离场。举例来讲，如果投资者在 3000 点左右满仓持股，大盘

第二章 短线仓位控制概要

涨了还好，万一大盘跌了，就只能被套或者割肉。原因在于投资者手中的资金都已经拿出来买股票了，此时即使是个股中出现机会，投资者也没有钱去补仓。反之，投资者如果在 3000 点左右空仓，也会惶惶不安，生怕哪天市场大涨自己踏空，到时万一忍不住追高被套，又会后悔不迭。一般情况下，如果投资者认为目前市场处于 3000 点以下估值基本合理，可以持有一部分仓位，这样进可以攻，退可以守，涨了不会踏空，跌了可以补仓，心态会平和很多，同时也有利于身心健康。由此可以看出，仓位控制最大的优点就是进退都可以赚到钱。

一般情况下，仓位控制本身不能给投资者带来收益，收益主要是来自对走势的正确预测。但是，仅有正确的预测而控制不好仓位，也有可能亏损。就好比赌博，若有一个对你特别有利的规则：对了 1 赔 2，错了只输 1。但如果每次都把全部资金压上，最后输光的概率还是很高的。看对走势就好比找到了一个非常好的下注机会，仓位控制则是决定怎么下注，下好了才能实现利润的最大化，若下不好，则可能会输钱。如果看不对走势那就更加不利了，根本没有赢的可能。

二、仓位控制的原则

一般来讲，仓位控制的理想化状态就是：大盘和个股涨时，满仓；跌时，空仓。但在实际操作过程中，很难达到这种绝佳境界，反而时常出现“一买就跌、一卖就涨”的尴尬情景。鉴于这种尴尬情况出现的概率之高，建议投资者把握以下几个仓位控制的原则。

对于短线操作者来说，可以参考的仓位控制原则归纳如下。

1. 根据资金定仓位

总体而言，无论资金大小，都会涉及仓位控制的问题。但相比之下，资金量大的投资者，尤其要把控制仓位作为头等大事来对待。一般情况下，资金量大的投资者，尽量不要重仓，尤其不要满仓，至少不能长期满仓；资金不多的投资者，可在个人能够承受的风险底线之内，适当重仓。然而，需要说明的一点是，短线投资者应坚持永不满仓的操作原则，一定要留下一定的备用资金。

2. 根据大盘风险系数定仓位

如果当前大盘风险系数是 70%，那么仓位就应该是 30%。此时，市场出现无风险获

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

利机会的时候，可以放大资金操作；在市场出现波段操作机会的时候，可以重仓短线操作；在市场出现极品庄股行情机会的时候，可以三分仓中线操作；在市场出现技术分析机会的时候，可以轻仓短线操作。

事实上，根据道氏理论及后人的多次统计，一个市场中约 75% 的个股的走势是与大盘高度正相关的。因此，根据大盘风险系数来决定仓位高低，是一个不错的稳健的选择。当然，对大盘风险系数的判断是有很难度的。这里推荐两个方法：一个是台湾张松龄先生的表格打分法，把影响大盘的各个因素列出来并赋予权重，设计一张表格，每日打分；另一个是最简单的，应用的原理就是老子提出的物极必反的道理，“反”的高度可以根据历史统计取值。

事实上，人们所提及的道氏理论，是已故的查尔斯和威廉的市场智慧的结晶。道氏理论是第一个市场技术研究的理论，虽然它本身存在着一定的缺陷，但是仍受到了多数投资者的重视。道氏理论的主要思想是：股票会随市场的趋势同向变化以反映市场趋势和状况。在实际应用中，道氏理论主要的作用在于使投资者理解长期趋势是“开始→发展→高潮→衰落到灭亡→重新选择方向”的一个过程，并从自然规律的角度来看待市场演变的过程，从中提炼一系列精华观点，读懂现实市场过去的走势，并根据已知的价格模式推测未来最优先价格行为的一种方法。运用道氏理论的最大忌讳在于预测市场。市场是不可测的，金融市场的盈利模式一定不是建立在预测基础上的，也不需要去预测。道氏理论强调了确认趋势并跟随趋势，这才是生存之本。

3. 根据股价定仓位

短线操作者在把握仓位控制原则的时候，需要考虑股票的价格，根据股票的价格确定仓位的轻重。通常情况下，对看好的股票，在其基本面未有任何改变的前提下，短线操作者应该采取高位轻仓、低位重仓、越涨越卖、越跌越买的投资策略，而不是随波逐流、人云亦云，频繁地追涨杀跌。

4. 资金量管理的原则

投资者可以通过关注以下几点来把握此原则：入市买、卖，损失不应超过资金的十分之一，不过量买卖；一旦买卖招损时，除非是投资者对盈利的把握特别大，否则不要轻易加码；仓位大小应与市场状态相一致，市场处于平衡状态时，应较少参与，而市场

第 3 章 短线仓位控制概要

处于活跃状态时，应较多参与；仓位大小与自身状态相一致，一旦出现连续失手，投资者需要给予重视，并采取相关策略，降低仓位直至离场休息。

5. 根据点位定仓位

还有一个重要的确定仓位大小的依据就是大盘的点位。一般来说，当大盘涨幅过大、处于相对高位时，要减仓、轻仓，越往上走，仓位越要降低；在大盘相对低位，要增仓、重仓，越是下跌，仓位愈可加重。实际上，“不涨不卖、小涨小卖、大涨大卖；不跌不买、小跌小买、大跌大买”，讲的就是这个道理。

6. 个股组合原则

不同时持有超过 3 支以上的个股，核心个股绝不超过 1 支；每支个股所占资金的多少，取决于交易系统对每支个股所处位置的判断；如果同时运用多个策略不同的系统，则还取决于每个系统的目标预期年均回报率。

7. 补仓原则

对于此原则，投资者可以把握以下几点。

首先，确定补仓点位。股市暴跌，谁都想在跌前逃顶，跌后抄底，但何处是顶，何处是底，什么时候应该逃，跌到多少可以补，谁也无法知道。补早了，越补越套；补晚了，又失去了低吸的机会。比较明智的做法就是：投资者根据自己的资金性质、仓位比例，确定合适的补仓点位。事实上，要准确做到这一点，要求投资者有很熟练的操作技巧以及对市场有很高的洞察力，因此投资者要多多努力，从而更好地在股市中长期生存。

其次，确定补仓品种。当大盘跌到预期点位后，可按计划进行补仓。补仓品种类别如下所述。

(1) 手中被套股：投资者曾经买入然而买后被套，且基本面和当初买入理由都未改变的股票。

(2) 大跌股：同等条件、相同时间内，下跌幅度最大的股票。需要指出的一点是，当股票的基本面大致相同，且股价比较接近，所处行业、盘子大小等差别不大时，才可比较它们的跌幅，并以此决定买入与否。

(3) 错杀股：对于被错杀的优质品种，投资者要有战略眼光，利用市场暴跌的机会，

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

敢于承接方能获益。一般来讲，轻仓的投资者可以依据下面两点进行布局：一是参考股价波段调整空间，分批布局；二是对业绩优良、低市盈率的品种或四高小盘股优先考虑，实施分批低买，图谋跨年度行情。另外，投资者在选择错杀股的时候，要关注几个要点：业绩优良，市盈率偏低，而且提前完成调整；业绩优良，含金量处于两市前列，年报具备高送转潜力，本波碰回通道支持或密集区的优质小盘股；年报业绩存在大增（或超预期）的中低价股。

例如，自 2010 年 4 月股指大幅调整以来，多数个股均不同程度回调，其中盐湖钾肥（000792）因为大盘的下跌而被错杀，在指数调整结束后，该股一路上扬再创新高。如图 2-4 所示。

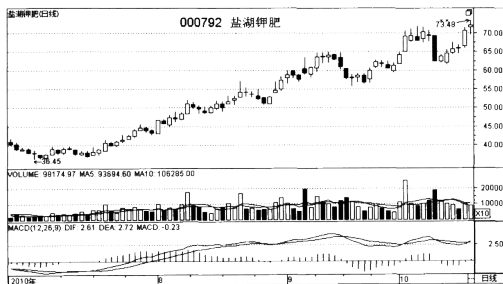


图 2-4 盐湖钾肥日 K 线走势图

8. 加仓原则

一般来讲，投资者首先要明确的是，加仓是一种投资的技巧。投资的目的是获得风险含量最小的收益，因此只有当加仓可以帮助投资者达到上述目的时，它才是有利用价值的，否则就要舍弃不用。客观来讲，从分析能力上说，至少要对未来一周的方向能做出准确判断的投资者，才能使用加仓。因此，这就要求投资者不单要看图表，还要关心个股的基本面、政策等。从操作节奏上说，加仓适合于短中结合的投资者；从资金量上

第二章 短线仓位控制概要

说，加仓适合于持有较大资金的投资者，当仓位达 80%时，就不要考虑加仓了，或者后备资金与当前的资金比例达到或者超过 1：1 时，适合于加仓操作。

在实战中，将短线投资者手中的资金分为三份，分别对这三份资金确定使用原则。

(1) 第一份资金的使用。在大势低迷时，以短线操作为主，快进快出、高抛低吸。操作一些超跌或启动个股，买入股票后，大势明朗时可中线持有，否则短线获利了结。需要注意的是，建仓后，一旦发觉出现错误，应该立即止损。而且，如果投资者建仓后不知所措，则应选择持仓观望，但观望时间不能过长。另外，如果第一笔资金已确定盈利，可持仓等待第二次介入机会。

(2) 第二份资金的使用。当第一份资金在获利状态且已无风险可言时，可使用第二份资金。此时，应选择一些在底部有明显放量的个股。

(3) 第三份资金的使用。只有当前两份资金在获利的状态下，且大势明显向好时，这份资金才可投入。而且，投资者一定要牢记以下几点：趋势理论、顺势而为、高抛低吸、短线操作、快进快出。

就加仓原则来说，虽然在操作时间上稍微有点长，但是对于短线投资者来说还是有一定价值的。

实战箴言

在实际操作中，最关键、最重要的一个仓位控制原则还是要因人而异，根据个人的操作风格来合理控制自己的仓位。可以肯定的是，如果仓位控制好了，不仅操作起来可以做到进退自如，而且心情也会变得非常愉悦。这也就是在市场大起大落的时候，总有那么一些人能够做到涨不喜、跌不悲的原因：善于控制仓位。

细节 10 仓位控制的基本方法

一般来说，仓位控制的基本方法有以下几点。

1. 根据盘面情况调整仓位

大盘稳步上升时，保持七成仓位，待手中股票都获利时，增加仓位，并可满仓持有。

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

如果后买的股票被套，可抛出已获利的部分股票，腾出资金来补仓，摊低被套股票的成本，使之早日解套。大盘处在箱体震荡中或调整初期，保持四成至六成仓位，手中股票逢高及时减磅，急跌时果断买进，见利就收，快进快出。在大盘阴跌处于低迷时，不要抱有侥幸心理，要忍痛割肉，等待时机。

2. 用“加减乘除”法则控制仓位

具体来讲，“加法”是以大盘某一点位和个股某一价位为基准点，在此基础上利用“加法”原理分批买入股票。在基准点（价）位，投资者可结合实际情况选择满仓、半仓或空仓。一般情况下，一旦基准点（价）位得以确定，那么无论是选择哪一种仓位、投资者都需要在基准点（价）位的基础上，随大盘和个股下跌分批加仓。其特点是风险较小，但略显保守，见效也慢。事实上，一些投资者更愿意在大盘和个股上涨过程中分批加仓，操作方法同上但方向相反，特点是，效应快，然而所冒的风险比较大。“减法”在确定基准点（价）位和基准仓位的基础上，随大盘和个股上涨分批减仓。乘法控仓操作与“加法”类同，区别在于增加的仓位数量不是采取等额递加，而是成倍增加。除法控仓操作与“减法”相似，区别在于仓位数量的变化不是等额缩小，而是按比例减少（取决于除数大小），并依次降低仓位。

3. “1.2.4.3”原则

此仓位控制的方法可以这样理解：投资者想买股票的时候设定价格为 A，仓位为 10%，如果下跌 10%左右，加 20%的仓位，这个时候的总仓位为 30%，摊薄价格为 $0.93 \times A$ ；如果继续下跌 10%，加仓 40%，这个时候总仓位为 70%，摊薄价格为 $0.86 \times A$ ；如果继续下跌 10%，加仓 30%，这个时候总仓位为 100%，摊薄价格为 $0.823 \times A$ ；当投资者满仓了，股票价格上涨 10%，就到了投资者的成本价格。通过这个分析，投资者买的股票连续下跌 30%，会很快有反弹，反弹超过 10%就赚钱。这样通过“1.2.4.3”原则就控制了风险，投资者较易获利。

4. 调整持仓结构

事实上，调整持仓的结构也是控制仓位的一种方法，投资者可以将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股逢高卖出，选择一些有新庄建仓、未来有可能演

第三章 短线仓位控制概要

化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。

5. 先进后出和先出后进法

先进后出法是指趋势向上或者横盘整理时先进货，当上涨到一定压力时，就卖出一定数量的股票，当股票回调到一定程度时，再买回来，达到加仓目的，同时赚取差价；先出后进法是指当股票连续放量滞涨或者高位横盘时，就要先卖出股票，等待回调一定程度时再介入，介入点的选择取决于投资者的技术和获利目标。

此外，投资者自己的操作理念和风险承受能力也是控制仓位的重要参考，比如，短线投资者的承受能力较强，仓位就可以高些。而如果投资者打算做长线，那就做价值投资，在股价急跌的时候少量加仓，在股价急升的时候逢高减仓，这就是典型的“看长做短”，也是比较理智的控制仓位的方法。

实战箴言

实际上，由于股市存在着很大的投机性和不确定性，短线操作者在具体操作的时候除了参考上述方法外，还要考虑大盘行情、政策消息面（政策对股市的影响）和自身实力等多方面因素，做出决策。

细节 11 仓位控制的注意事项

概括来讲，仓位控制的注意事项可以归纳为以下几点。

1. 把预测、防范系统风险作为投资者进行投资决策、仓位控制的前提。根据投资学的定义，市场风险即系统风险。将盈利目标、仓位控制和系统风险的大小结合起来，系统风险小时，适合投资，盈利期望值大，加大仓位，现金资产变为股票；系统风险大时，盈利期望值小，减少投资，降低仓位，将股票变成现金，保全资产。

2. 在结合大盘分析的基础上看个股，最终要根据对个股上涨把握的大小来决定仓位。所以，不是大盘不好就不可以做，而是对选股的要求更高了。

3. 补仓的价位一定要考虑得尽可能保守一些，千万不能在相近的价位处重复买入。如果支撑位不好确定的话，简单又比较保险的方法是把股价下跌 50% 的价位当作底线，

波段空仓实战技法——短线仓位控制的50个细节

做到当股价下跌50%之后，投资者的手中仍然有资金可以买入。在下跌50%这一段，设定几个关键价位作为补仓参考价位。

4. 尽快地清理掉前期涨幅过大的股票，特别是所谓的垃圾股（不要考虑自己买入的成本），换仓为涨幅不大的蓝筹股或有业绩支撑和发展空间的股票，以规避风险。需要说明的是，即便是清理股票，也不要趁大跌的时候卖出，不要卖在地板价上，应寻求一个合适的反弹机会进行清理。

5. 看空时要空仓，看不明白、觉得有可能涨又有可能跌时也要空仓。当上涨把握非常大时应该满仓，上涨把握不那么大时部分持仓。如何定量就比较困难了，一般也没太大必要。仓位无非是分为10%仓位、20%仓位、30%仓位、半仓、70%仓位、80%仓位、满仓等几档。一般情况下，投资者对于上涨的把握是模糊的，而仓位也是模糊的，在这两个模糊之间，大概找到一个位置就可以，特别精确则没有太大的必要。

6. 股市投资需要掌握必备的综合知识，如宏观经济走势研判、估值分析、技术分析等知识。只有掌握了较为全面的投资常识，才能对市场信息做出正确的研判，投资决策才更为有效。然而，多数投资者的认识往往较为片面，再加上股票市场上出现的各种“潜规则”，使得投资者往往不能客观系统地把握股市。在全球经济一体化加速的今天，市场的估值往往具有联动性和比价效应，资本的流动日益国际化，投资标的资产逐渐多元化、复杂化。因此，在不能实时地得到其他可以求助的方法的情况下，投资者必须不断加强对相关知识的学习，突破自身知识的局限，谋定而后动。市场确实是一个竞技场，它需要每一个来参与的人都怀有“敬畏”之心，股神巴菲特也是在对市场怀着敬畏之心的情况下进行理性投资的。

实战箴言

在实战中，无论投资者最终选择以哪种方式来控制仓位，最关键的是要把方法化为实际的行动。而且，投资者不可以因为自己情绪的波动就随便破坏自己制定的仓位控制标准。在股市中，良好的仓位控制策略是投资者规避风险的有力武器。投资者只有重视和提高自己的仓位控制策略，才能在股市中有效控制风险的进一步扩大，并且争取把握时机反败为胜。

第三章

短线仓位控制的基本流程

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 12 建立控制标准

大部分投资者总是把注意力放在对股票品种的选择、介入、抛出以及资金、市值的浮动上，从而忽略了自己总体仓位的分布和控制。并且多数投资者的心态不是很好，需要及时进行调整。而这些都可以通过一套科学、合理、实用的仓位控制流程来控制。这样就会使投资者的利润稳定增长，并实现最大化，风险始终被控制着，并降到最小。在实战中，资金的大小不是一个问题，学会熟练控制自己的仓位布局变化，就可以在这个市场中总是处于最有利的地位，即使没有操作好手里的某支股票，导致出现很大的损失，也存在着一定的回旋余地。

事实上，很多人在股市中并不是没有赚过钱，也不是没有大赚过，但整体盈利却并不高的原因之一就是不会进行仓位控制与管理。一般来说，盈利的构成如下所示。

盈利 = 投入资金 × 持仓比例 × 盈利点数

投资者的“投入资金”在一段时间之内是固定的，所以，盈利的影响因素就集中在后两个因素：“持仓比例”和“盈利点数”上。大部分投资者总是片面地追求“盈利点数”，而忽视“持仓比例”。这其实也是投资者在盈利过程中遇到的症结所在，无论怎么样，投资者都应重视仓位控制。

建立仓位控制标准，这是短线操作者仓位控制基本流程中的第一步，也是最重要的一步。对于短线操作者来讲，除了要以短线仓位控制的原则与策略为参考来设定控制标准外，同时也需要结合实际情况进行分析。

在确定仓位控制标准的时候，投资者要明确以下三点。

1. 明确炒股纪律

一般情况下，炒股纪律包括宏观纪律、入场前纪律和入场后纪律。宏观纪律是炒股的指导性原则，指导投资者不可以用赌博的心态来炒股。例如，连续盈利或者亏损三次以上，强迫自己暂时离场，休息一段时间。入场前纪律是战前准备工作，任何交易，都至少包含入场价、止损价、目标价、仓位控制 4 个基本要素，并尽量做好变动预案。入场后纪律，例如，主动离场的必须有明确的规则，也就是明确的

第三章 短线仓位控制的基本流程

平仓规则。

2. 明确入场时机

市场中并非天天都有机会赚钱，行情有明朗和不明朗之分，操作就有可做和不可做之别。只有当走势有明确的趋势时方可行动，不要在不明朗的时候强行入市。从总体上讲，市场操作最好是以顺势操作为主，就是在上升的趋势中逢低买进，在下跌的趋势中逢高抛出。如果想做反转势那就必须是原走势从形态、比例和周期三方面同时到达一个关键的反转点上，并以设好止损为前提的情况下，方可入市操作。投资者要记住：股价的波动永远是做曲线运动的，没有选择好入市时机将使投资者饱受市场的震荡之苦。选择最佳入场时机是为了将操作风险降低，这样才有助于达到获利的目的，或者说有利于达到长期稳健获利的目的。此外，要重点强调的是，即使是短线操作，好的机会也是需要慢慢等待的，短线投资者要有等待机会的耐心。

3. 明确短线仓位控制标准

这一点要结合投资者参与个股的具体表现。一般情况下，短线投资者是不可以满仓的。在实际操作中，根据当前这笔交易是顺势的交易还是逆势的交易，是否有更多指标形态的支持，观察指标或者形态是否表现有不利迹象，是否带有博弈性质等方面来决定操作的仓位应该控制在多少。当有利因素更多时，仓位可以越大；而不利因素越多时，仓位应该越轻，直到放弃这笔交易。短线操作者在制定仓位控制标准的时候，还应坚持：赚钱是第二位的，不亏钱或尽量少亏钱才是第一位的；卖出后再度上涨的钱理所当然应该由别人赚，只赚取短线收益。

在实际操作中，建立仓位控制标准这一流程需要投资者认真谨慎地分析自己的实际情况，科学合理地确认市场与实事求是地判断股票趋势。而且，仓位控制的标准并不是一成不变的，因人而异，投资者要学会融会贯通。需要强调的是，一旦投资者定下仓位控制标准，就要严格执行。

实战箴言

客观来讲，建立仓位控制标准还可以有效地避免短线操作者“短线长做”。有些投资者介入原本准备做短线的股票后马上就有所斩获，但此时往往会出现想获得更大收益的

波段建仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

心理，从而改变了自己的初衷，打乱了原来的操作计划。一旦被套，获利转为亏损，此时就会给投资者的心理以重创，也会直接影响接下来的操作。制定严格的仓位控制标准，并严格执行，如此就可以形成稳定的操作思路，对投资者长期立足于股市是有很大益处的。

细节 13 设定止损点位

一、止损概要

1. 止损的概念

所谓止损，也叫“割肉”，是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免形成更大的亏损。具体来讲，止损就是当所买入的股票出现与自己判断的行情走势不一致，并已出现损失时，根据自己所能承受的损失立即卖出；或者是在股票上涨行情出现了反转并快要下跌到自己买股票加上交易费用的成本价时先行保本卖出，等跌到位以后再买回来或者不再买入。

2. 止损的目的

一般而言，止损的目的就是在投资者操作不利的情况下将投资者的损失降低到最小的范围之内。众所周知，波动性和不可预测性是市场最根本的特征，也是市场存在的基础和投资风险产生的原因，这是一个不可改变的特征。在股市投资中，没有什么确定的，一切都是动态变化中的未知数。所有的分析预测仅仅是一种可能性，根据这种可能性而进行的投资自然是不确定的，不确定的行为必须得有措施来控制其风险的扩大，止损就这样应运而生。

3. 止损的分析

事实上，股票投资与赌博的一个重要区别就在于：股票投资可通过止损将损失控制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取利润，也就是说，止损使得以较小代价博取较大利益成为可能。股市中数不清的实例已经充分证明了这一点，虽然一次操作的

第三章 短线仓位控制的基本流程

失误就有可能招致投资者“倾家荡产”，但是止损的出现却挽救了无数投资者。另外，投资者还需要弄清楚止损与杀跌的区别。一般来讲，杀跌常常出现在股票交易中，具体表现为：发现某支股票并个人认为将上涨，为了不错过行情，把手中持有的正处于亏损中的股票卖出，去买入发现的股票；所买的股票出现急速下跌行情，在错过止损操作后，不论亏损多少都卖出。

对于投资者来讲，止损是股票交易中投资者用来保护自己的重要手段，犹如汽车中的刹车装置，遇到突发情况善于“刹车”，才能确保安全。止损的最终目的是保存实力，提高资金利用率，避免小错变成大错。实事求是地讲，止损不能规避风险，但可以避免遭受更大的损失。

总而言之，止损既是一种理念，也是一个计划，更是一项操作。止损理念是指投资者必须从战略高度认识止损在股市投资中的重要意义。在变幻莫测的股市中，投资者最根本的目的是要想尽一切办法存活下来。止损计划是指在实施一项重要的投资决策之前，必须制定相应的止损计划，制定止损计划最重要的一步是根据各种因素（如重要的技术位、资金状况等）来设定具体的止损位。止损操作是对止损计划的实施，是股市投资中具有重大意义的一个步骤，如果止损计划不能转为实际行动，那么将注定成为一纸空文。

二、止损的原则

止损是投资者用来保护自己的一种操作行为。成功的投资者可能有各自不同的投资方式，但止损却是他们获取成功的关键所在。索罗斯说过：“投资本身没有风险，失控的投资才有风险。”事实上，止损远比盈利重要，因为任何时候保本都是第一位的，盈利是第二位的，投资者应当建立合理的止损原则，避免亏损额度持续扩大。一般来讲，止损的原则可以归纳为如下几点。

1. “凡事预则立，不预则废”，所有的止损都必须在进场之前设定好。做股票投资，必须养成一种良好的习惯：在买入股票的时候，不是看它会涨到哪儿，而是看它会跌到哪儿，即便是十拿九稳，也要设定止损位。设定止损位，即是做好最坏的打算，万一发生风险，可以把亏损控制在可以承受的范围之内。若在亏损出现时，才考虑使用什么标准则往往为时已晚。就目前我国股市的情况来看，“未雨绸缪”是一个非常

波段重仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

好的操作策略。

2. 必须严格执行止损计划。投资者要经常回忆曾经的重大投资失误。一般情况下,不断的反思会坚定投资者执行计划的决心。股票市场是自由的,投资者一定要严格要求自己。

3. 选择投资工具来把握止损点位。投资者可以选择均线、趋势线等投资工具来把握止损点位,但选择的投资工具要适合自己,不要因为别人用得好好就拿来用。事实上,对投资工具的选择非常重要,而投资者运用投资工具的能力也十分重要,能力不同,投资结果便会不同。

总之,投资者无论是买入还是卖出,只要踏入市场并进行操作,就必须预先设置好止损点即卖点或回补点,从而避免发生一场较为严重的灾难。需要特别指出的是,永远不要抱有侥幸心理,止损点位一旦设定,就不要轻易更改。

三、止损的原因

1. 主观的决策错误。进入股市的每一位投资者都要承认自己随时可能会犯错误,这主要是因为股市是以随机性为主要特征的,成千上万人的博弈使得股市在任何时候都不可能存在任何固定的规律。在这样的环境中,即使有一些规律存在,规律也会有不适用的时候;失败与成功是并存的。因此,一旦投资失误,投资者要立刻止损。

2. 客观情况的变化。例如,公司或行业的基本面出现突发利好或利空,宏观政策发生重大变动,战争、政变或恐怖事件,地震、洪水等自然灾害。

四、止损的方法

客观来讲,设置止损是手段而不是目的,投资者设置止损的目的是要降低操作风险。但控制操作风险最有效的方法并不是止损,止损只是控制风险的最后一道关卡。正常情况下,多数投资者常用百分比而不是价位来表示止损距离,5%~10%范围内的损失通常是可接受的。而对不同价位或不同敏感度的个股,也需设置不同的止损距离。对股价较低或股性较活跃的个股,幅度可适当放宽;反之,则应以上限为准。

一般而言,止损可以分为两大类。一类是正规止损,就是当买入或持有的理由和条

第三章 短线仓位控制的基本流程

件消失了，要立即卖出。正规止损方法完全根据当初买入的理由和条件而定，由于每个人每次买入的理由和条件不同，因此正规止损方法也会有所不同。另一类是辅助性止损。接下来就几种比较实用的止损方法进行分析。

1. 定额止损法

这是最简单的止损方法，它是指将亏损额设置在一个固定的比例，一旦亏损大于该比例就及时平仓。它一般适用于两类投资者：一是刚入市的投资者；二是处于风险较大的市场中的投资者。定额止损法的强制作用比较大，投资者无需过分依赖于对行情的判断。定额止损法的关键就是设定合适的止损比例。止损比例通常由以下两点组成：一是投资者能够承受的最大亏损，这一比例因投资者心态、经济承受能力的不同而不同，同时也与投资者对盈利的预期有关；二是投资品种的随机波动，这是指在没有外界因素干扰时，市场投资群体行为导致的价格无序波动。实际上，定额止损比例的设定是在这两个数据里寻找一个平衡点。需要指出的是，这是一个随时间变化的过程，投资者应根据经验来设定这个比例。一旦止损比例设定，可以避免投资者被无谓的随机波动震出局。

2. 基本面止损法

当个股的基本面发生了根本性变化，或者预期利好未能出现时，投资者应摒弃任何幻想，不计成本地杀出，夺路而逃，这时不能再看任何纯技术指标。庄股的做庄机构如果出现重大不利消息，如被查或有迹象显示其资金链断裂，也应斩仓出局。实际上，基本面的变化往往是难以扭转的，因此，一旦基本面变坏，投资者就应马上减仓出局。

例如，洪都航空（600316）在2010年11月11日发布公告：公司实际控制人——中航工业从未考虑过将所属防务资产注入公司，未来也不会考虑将防务资产注入公司；中航工业并未对所属防务资产进行任何形式与上市重组相关的准备工作。中航工业在未来几年内也不会将防务资产注入现有的由中航工业作为实际控制人的上市公司。此消息公布后，若不能果断出局，其后该股跌幅巨大，投资者将会遭受损失。如图3-1所示。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

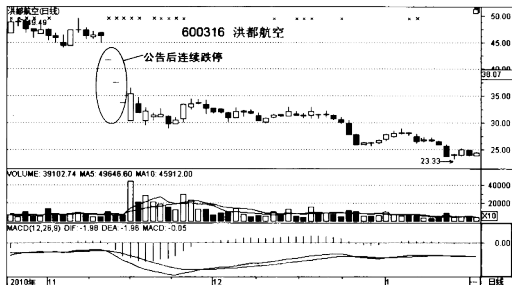


图 3-1 洪都航空日 K 线走势图

3. 平衡点止损法

在建仓后即设立原始止损位，原始止损位可设在距离建仓价格 5%~8% 的位置。买入后股价上升，便将止损位移至建仓价，这是投资者的盈亏平衡点位置，即平衡点止损位。依此，投资者可以有效地建立起一个“零风险”的系统，可以在任何时候将部分盈利或全部盈利套现。平衡点止损系统建立好以后，下一个目的就是套现平仓，套现平仓具有很强的技术性。随着股价的上升，投资者要注意相应地调整止损位置。

4. 关键心理价位止损法

关键心理价位有时是股评人和媒体合伙制造出来的，如某股评人士说要关注某支股票的某一价位，之后这句话便广为人知，这个价位就成了市场心理价位。另外整数位、历史高低点、发行价、近期巨量大单出现的价位等都可能成为关键心理价位。

例如，上证指数在 2010 年 11 月 12 日，以一根大阴线的方式跌破整数关口——3000 点，之后指数一路下挫。如图 3-2 所示。

第三章 短线仓位控制的基本流程

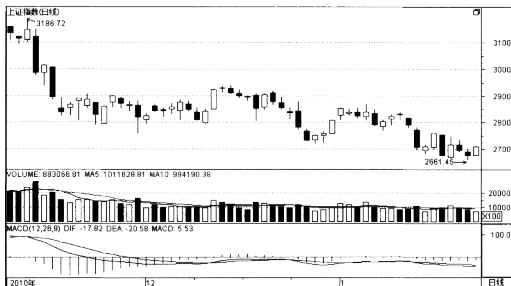


图 3-2 上证指数日 K 线走势图

5. 技术止损法

它是将止损设置与技术分析相结合。剔除市场的随机波动之后，在关键的技术位设定止损单，从而避免亏损的进一步扩大。这一方法要求投资者有较强的技术分析和自制力。事实上，正是由于技术止损的要求很高，所以不容易找到一个相对固定的模式。概括来讲，利用技术止损法，其实就是拿小亏做赌注，赢取大盈。

例如，白云机场（600004）在 2009 年 3~5 月走出双顶形态，投资者如果不能在股价跌破颈线时果断止损出局，等待投资者的将是被深度套牢。如图 3-3 所示。

6. 筹码密集区止损法

筹码密集区对股价会产生很强的支撑或阻碍作用，一个坚实的密集区被向下击穿后，往往会由原来的支撑区转化为阻力区。根据筹码密集区设置止损位，一旦破位立即止损出局。需要注意的是，目前市面上绝大多数的股票软件在处理筹码分布时没有考虑除权因素。如果投资者所持个股在近期（一般是一年以内）发生过幅度比较大的除权，则需防止软件标示出错误的筹码密集区位置。

波段重仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

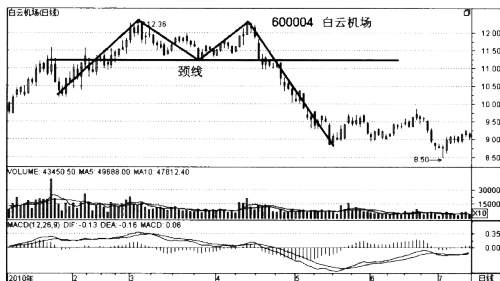


图 3-3 白云机场日 K 线走势图

筹码指的是在市场中可供投资的流通股。破位是指股指、股价跌破重要技术位。比如，技术形态的破位、中长期均线支撑的破位、技术指标的支撑破位，等等。事实上，破位既有可能是中长期转势，此时需要止损；也有可能是中短期调整，破位之后股价会急跌，有利于快速见底，也就是常说的“不破不立”。因此，针对不同的破位情况，应对方法也会不同。所谓除权，简称为 XR，是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

7. 时间止损法

投资者普遍注意空间的止损，而不考虑时间因素。空间止损指得是只要价格跌到某个事先设定的价位，就斩仓出局。空间止损方式的好处在于，可以通过牺牲时间而等待大行情，缺点在于经过了漫长的等待后往往不得已还要止损，既耽误了时间又损失了金钱。为此，需要引入时间止损的概念。时间止损是根据交易周期而设计的止损技术，譬如，投资者若设定对某股的交易周期为 5 天，买入后却在买入附近徘徊超过 5 天，投资者应坚决出仓。

此外，还有回撤止损法、横盘止损法、期望 R 乘数止损法、移动均线止损法、成本

第三章 短线仓位控制的基本流程

均线止损法、布林通道止损法、波动止损法、K 线组合止损法、江恩线止损法、筹码分布图上移止损法、SAR（抛物线）止损法、突变止损法、大盘止损法等等，投资者如果有兴趣可以加以了解。

五、止损点位的设置

1. 止损点位的概念

止损点是指投资者可以承受的最大损失，一旦达到损失上限，投资者必须平仓或减仓以防止亏损扩大。简言之，止损点就是人为设定的股票的最低的卖出价格。在实际操作中，通常以买入价的 90%作为止损点，即如果投资者以 10 元买入某支股票，之后股票价格开始下跌，到了 9 元就必须卖出。但是如果买入后股票价格开始上涨，投资者可以依次将止损点向上移。也就是说，如果买入后股票价格上涨到 12 元，投资者可以将止损点设为 10.8 元。

2. 止损点位的设置

一般来讲，止损点位的设置如下所述。

（1）比例的设置。可以根据自己的资金实力、仓位轻重等设置一个比例，如 7%或 10%，跌破该比例后应止损出局，重新判明趋势后再入场。该比例的最大限度不应超过 10%，因幅度设置过大起不到止损的作用。

（2）结合趋势。在强势市场中，止损位应设置得相对窄些，并按上限大小执行；平衡市中，执行中限；弱市中，执行下限。比如做短线，止损位设置在 6%~10%，强市中选择 6%作为止损位。因为强市中强势股尤其是热门板块的龙头股，回调超过 6%的情况比较少见。在平衡市中，选择 8%作为止损位。而在弱市中，选择 10%作为止损位。弱市一般不应买股，但弱市中出现明显的热点时，也可以参与。由于市场较弱，个股回调的幅度也会大些，止损位过窄，可能导致投资者频繁止损。

（3）以短期均线系统作为止损点。做短线的投资者可以将均线系统设置为 5 日、10 日、20 日的均线组合，短期均线走平、拐头向下或股价跌破某条均线时，就可以考虑进行止损。通常情况下，对上涨速度比较快的个股，可在股价跌破 10 日均线时止损；对缓慢盘升的个股，可在股价跌破 30 日均线时止损。另外，也可以将 5

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

日移动平均线在高位下穿 10 日移动平均线时形成的死亡交叉点作为止损点。以移动平均线作为止损点是技术分析人士经常采用的一种方法，实践证明此种方法非常有效，也较容易掌握。

(4) 根据亏损程度设置。如，当现价低于买入价 5% 或 10% 时止损，通常投机型短线买入的止损位设置在下跌 2%~3% 之间。

(5) 以关键的技术点位作为止损点。如头部形态的颈线位、上升通道的下轨等。一般是等待股价回抽确认破位的有效性时或收盘价跌破该关键技术点位 3% 以上时，进行止损操作。

(6) 根据重要 K 线止损法，寻找重要 K 线。比如短期的大阳线、放量的阳线（收盘价）。均线止损法，寻找均线支撑线。如果有效跌破就止损。

3. 止损点位的注意事项

(1) 必须在入市之前选定止损点位，然后安心视察市势的发展。

(2) 选定止损点位之后，千万不可随意更改。

(3) 要注意远离大部分人设置的同一价位的止损点，避免被一网打尽。

(4) 入市方向正确时，可以将原定的止损点位跟随市势的发展逐步进行调整，保证既得利益的同时赚取更多的利润，这时候，经调整的止损点位可称为止盈点位。

实战箴言

事实上，在每次交易中，多数投资者也搞不清该不该止损。如果止损被证明是正确的，投资者也许会窃喜；如果止损被证明是错误的，则投资者不仅会有资金减少的痛苦，更会有一种被愚弄的感觉，并且精神上的打击才是投资者最难以承受的。然而，需要说明的是，即使止损被证明是错误的，投资者也需要坦然地接受。投资者可以试想一下，如果在投资中的止损都没有出现错误，说明投资者每一次的操作都是成功的，那么止损对于投资者的意义就值得怀疑了。因此，止损其实是寻找获利机会的成本，是交易获利所必需付出的代价，这种代价只有大小之分，难有对错之分，投资者要想获利，就必须付出代价，包括错误的止损所造成的代价。然而投资者对此并不需要恐惧，因为只有这样，才能正常地进行交易，并且达到最终获利的目的。



细节 14 衡量目标绩效

一、目标绩效的概念

事实上，在应用目标绩效之前，投资者一定要对此有正确的认识。绩效是指投资者操作过程中所持有的目标股的表现。一般来讲，目标绩效是对目标股在操作期间所要达到的利润的界定，也是对目标股进行评价的参考。

二、目标绩效的衡量

在实际操作中，目标绩效可以为回顾和分析绩效结果提供参考。而且，通过明确的目标绩效，投资者也可以适时地调整自己的操作。

对目标绩效的衡量，投资者可以从以下几点入手。

1. 用实用的尺度标准和衡量办法来判断目标股的绩效如何。一般情况下，投资者衡量目标股的方法应该具体化。这样能够避免绩效目标过于抽象，而且还能帮助投资者控制自己的投资行为。而要实现这一点，就需要投资者对于同类股票、同一板块以及相关板块的股票有一个清晰的了解和准确的分析。

2. 结合市场环境 with 目标股的自身情况来判断该股的潜力。在股市中，任何一支股票都是独一无二的，所以对于某一目标股潜力的研判，投资者应从这支股票本身着手，并逐步地进行了解，同时结合市场大环境进行综合分析。

3. 改变对目标绩效设定功能的看法。目标绩效不是用来评估绩效大小的，而是用来锁定目标股与指导绩效实现的。正确的定位，可以使投资者达到事半功倍的效果。此外，需要强调的是，目标不能僵化，如果像雕刻在大理石上的文字一样，不能做任何修改，就不能做到随机应变。环境在不断地变化，市场也在快速变化。所以，投资者要学会灵活运用。

实战箴言

需要说明的是，对于某一支目标股来讲，不能仅仅凭借当前的表现来衡量它的绩效，因为有可能这支股票在未来一段时间内有更大的潜力，所以，投资者一定要进行全面的分析，更加客观地对目标股的绩效进行衡量。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的50个细节

细节 15 调整操作策略

在实战中，每个人都可能会经历失败，失败是投资生涯中的必经之路。因为没有任何的操作模式和方法可以确保操作一定会成功。在股市中，失败真的算不了什么，重要的是投资者要对失败坦然地接受，这样才能把握成功。在实际操作中，很多失败的操作通过策略的调整都是可以避免的，但是投资者必须了解如何调整操作策略。

短线投资者在对操作策略进行调整的时候，应当树立正确的投资理念。我国的股票市场处于快速成长的阶段，由于鱼龙混杂，进行短期投机有快速盈利的可能，与此同时投资者却要承受很大的风险。衡量短线操作者水平的高低是以能否坚持按正确的市场规律进退和能否坚定不移地执行自己制定的操作计划、适时客观地调整自己的操作策略为依据的。

概括来讲，以下是几种常见的、需要投资者调整操作策略的情况。

1. 入场后的账面损失。如遇这种情况，投资者在调整操作策略时要更谨慎，因为这关乎到保本，所以投资者不能随意杀跌。

2. 有大的账面利润后，在账面利润的基础上股价出现调整时的账面损失。针对这种情况调整的操作策略则较为灵活。因为关系到的只是赚多赚少的问题，这时有全仓或部分仓位高抛低吸的机会。如果高抛后低吸不回来，则没有关系。换言之，若股票在入场后连续上涨，则要做好股价将调整的心理准备，要考虑是否部分止盈；若股价果真出现回调时，投资者要考虑是否部分止盈。

3. 个股分化。如果在操作过程中，出现了个股分化的现象，投资者则需要及时调整自己的操作策略。所谓个股分化，是指在股票普涨或者普跌过后个股出现不同的走势：强势股在普涨过后继续上扬，而弱势股则会出现调整或者涨幅较小、跑输大盘。一般而言，分化后最常见的现象就是强者恒强。事实上，个股分化是市场进行结构性调整的一种方式。而且，个股分化可以反映出上市公司基本面的变化。受宏观调控政策的影响，有些产业的发展将出现更多的不确定性，如房地产企业盈利的模式与空间将可能出现新的变化。当然，个股分化的现象也反映出当今市场尚不稳定。

概括来讲，投资者此时就要保持镇静。应针对这类行情，相应调整投资结构和仓位结构。事实上，个股分化的现象实实在在地证明了投资风险的存在。在这种情况下，投

第三章 短线仓位控制的基本流程

投资者往往容易出现三种操作策略的失误：一是在股票下跌时不计成本地杀跌离场；二是在股票刚刚下跌时急于补仓，致使更多资金被套；三是马上随着市场行情的改变而改变操作策略，如看到股票活跃便立即调仓买入，但之后又难以追上后市新的变化。对于上述这三种情况的失误，投资者要多加注意。

4. “二八现象”。我国股市中常说的“二八现象”其实指的就是20%的股票涨，80%的股票跌或不涨的现象。“二”一般指权重指标股，“八”一般指概念股、题材股。“二八现象”的出现说明市场是结构性行情，如果投资者把握不到“二”的股票，则可能处于“赚了指数不赚钱”的局面。

事实上，股价在80%的时间内是处于量变状态的，仅在20%的时间内是处于质变状态。成功的投资者用20%的时间参与股价质变的过程，用80%的时间休息；失败的投资者用80%的时间参与股价量变的过程，用20%的时间休息。投资者需要认真研究股价处于何种位置，并依此调整自己的操作策略。具体来讲，投资者需要“看清”大势，充分地了解各种信息，科学地分析实体经济以及资本市场的基本形势。

需要指出的是，现在股市中还存在着另外一种理论，使得投资大众对二八定律产生了新的认识。这个理论就是“长尾理论”。“长尾理论”认为，如果能找到办法去分别满足80%的“长尾需求”，那么，这些需求总和所组成的潜在市场，也许并不亚于任何热门产品的市场。股票其实也是一种产品，是由很多人创造和维护的一种产品，股票投资则是对于这种产品的需求。分析对于股票这种产品的多样化需求，能为投资大众提供另一个视角来看市场。

5. 人民币升值。就目前我国的情况来看，人民币升值得到了很多投资者的关注。对于致力于在股市中长期发展的投资者来说，也需要根据人民币升值的情况来相应地调整自己的操作策略。

一般而言，人民币升值可能意味着人民币地位的提高，以及中国经济在世界经济中地位的提升。从表面上来看，人民币升值了意味着人民币更值钱了，买东西也就便宜了，然而，这对百姓来说其实并无多大的意义，这一点投资者在日常生活中就应有所体会。对股市而言，人民币升值、汇率的变动虽然不会对股市的涨跌产生直接影响，但会间接地产生一定的影响，尤其会对上市公司会产生影响。首先，在人民币具有升值预期的背景下，短期投机资金会快速流入股市，从而推动股票市场价格快速上涨，并大大增加了

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

市场的风险。其次，人民币升值会改变行业内企业的资产、负债、收入、成本等账面价值，并通过外汇折算差异影响其经营业绩。最后，人民币升值会抑制出口，使外向型企业的出口减少，行业竞争压力加大。人民币占收入比重越多的企业，人民币升值对其正面的影响越大，因为升值可以降低进口原材料的成本，并使得企业可以以较低价格收购国外企业或扩大对外投资。

由此可以看出，人民币的升值可能会给股市带来一定的影响，投资者需要全面客观地理解这一点。在实际操作中，如果大势处于上升趋势中，那么投资者就需要见好就收，同时做好全身而退的准备。而且，在选择股票的时候，投资者要考虑人民币升值对上市公司产生的影响应是正面影响而不是负面影响，尽量选择产生正面影响的上市公司的股票。

例如，2011 年 1 月 13 日人民币对美元的汇率再创新高，突破 6.60。至 3 月初人民币对美元汇率的中间价突破 6.5700。人民币进入实质升值周期将成为拉动中国股市长期走势的重要积极因素。短期将会影响投资者对汇率变动敏感行业公司重新估值。造纸业等进口比重高、外债规模大、拥有高流动性或巨额人民币资产的行业在长期人民币升值产生的利好的鼓舞下，受到投资者大肆追捧而股价出现大涨。如图 3-4 所示。

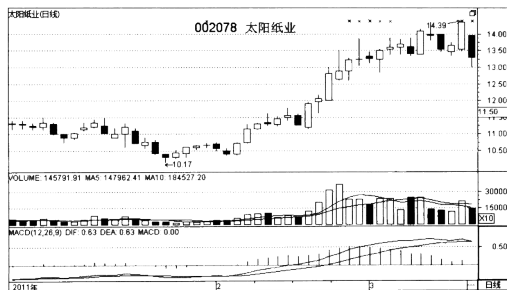


图 3-4 太阳纸业日 K 线走势图

第三章 短线仓位控制的基本流程

另外，投资者还需要明白，操作失败的人都是希望抓住每一次机会的人，而成熟的短线操盘手往往只需把握住一到两次机会。一般来说，调整操作策略不仅仅只是调整实战策略，也需要调整投资者的投资心态。部分短线操作者对宏观政策指向、经济发展趋势漠不关心，只想坐享其成，赚了则会没事偷着乐，亏了则会四处寻找“出气筒”，但却经常忘记决定权在自己手里。

实战箴言

需要指出的是，投资者在调整相关操作策略的时候，要避免一个常见的错误，即不可在见到其他“更好的”机会时，随意平掉已有的“不好”仓位而转入“更好的”机会。总之，投资者尽量不要随意改变自己的操作策略。然而投资者需要注意的是，市场在不断地发生变化，以往成功的投资策略不一定总能适合当前市场。所以，一定要在市场中不断地进行检验，并根据定期评价结果进行相应的调整，投资者才可能始终紧贴市场节奏，紧跟市场步伐。

细节 16 定期进行总结

大部分的投资者炒股的目的是为了从股市中获得收益，即赚钱。但想赚钱并不表示就能赚到钱。只有当投资者在正确的时间做正确的事情时才能从股市中赚到钱。

在股市中，投资者不可以只忙于炒股，要经常去总结去反省。行走固然是重要的，但是适时的回头看看、加以客观总结，将会给投资者提供更多的帮助。

投资者进行总结的时候，应重点关注以下几点。

1. 是否以保本作为第一位。客观来讲，炒股是用钱赚钱的行业。一旦投资者的本金没有了，那也就意味着投资者失业了。无论明天出现多么好的机会，手头没有本金，也就只能干着急。做到保本的办法只有两个：快速止损；一次下注别太多。股市有时是完全无序的，所以投资者根本就不知道股票的价格下一步会怎样运动。就像女孩子生气时一样，你不知她在想什么、不知她要干什么，这时最佳的方法就是别惹她。需要再一次

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

强调的是，投资者应把“保本”这个概念刻在心里，在股市操作中每犯一次错，投资者的体会就会更深一层。

2. 是否按原计划严格执行。投资者在入场之前，要结合自身情况制定合适的投资计划，并按照计划严格执行（投资者在十分有把握的前提下，可以将计划变通使用）。事实上，多数投资者一般都会在赚点小钱后的当天或者第二天想要买进第二支股票，如果不买心里就不舒服；如果投资者亏损了，就想着立刻离开或者投入更多的钱去弥补损失。其实这种风险不值得冒，投资者不能光看某支个股的各项指标，在实际操作中不能仅对技术面与基本面进行分析，还应考虑自己的投资计划。

3. 炒股心态是否自然。一位优秀的投资者必须要有良好的心态，要有赚而不喜、亏而不忧的正确投资心态，不管是赚是亏都要及时总结经验教训。一位成功的投资者绝不能让情感左右自己。无论割肉认错是多么痛苦，他们绝不迟疑。他们明白，让这样的情况延续只会带来更大的痛苦和损失。

4. 给自己的定位是否正确。通俗来讲，定位就是为自己找到一个合适的位置。如果投资者不想在股市中过的浑浑噩噩，就要学会先给自己定位，也就是要知道自己能做什么、想做什么、怎样去做以及最后要达到什么样的目的。普通投资者若懂得如何给自己定位，就可以学会理性地看待一些问题。事实上，炒股是极其枯燥无味的，若经年累月地重复同样的工作是很辛苦的，就像从事一份“苦工”一样。如果投资者不能习惯这份苦工，那么在这行成功的几率就不大。一般来讲，炒股高手只有在股票的外在条件（包括基础分析、技术分析及股票大势）符合自己的作战计划时才采取行动。俗话说“条条道路通罗马”，这里的“罗马”可比作财富，而“道路”可比作自己的投资方法。选什么道路并不重要，重要的是这条道路必须符合你的个性，这样走起来才会轻松愉快，才有信心走远路。

常言道：“人贵有自知之明”，定位的本质其实就是一个选择与放弃的过程。“学会选择”需要投资者有敏锐的洞察力和深厚的功底，“学会放弃”则需要投资者有很大的勇气。善于选择、勇于放弃，才能消除干扰，为自己的定位找到正确的方向。需要指出的一点是，定位仅仅是一个开始，如果投资者在定位完成后却不付诸于实际行动，那么最后的结果也就不会那么如意。

5. 是否勇于承认错误。投资者犯错后往往会抱着侥幸心理，并想着向下摊平成本，把平均进价降低，待股票小有反弹时就能挽回损失，甚至由亏转盈。然而这样做反而会

第三章 短线仓位控制的基本流程

使投资者更快地亏掉本金。换言之，投资者第一次入场后，若纸面上没有利润的话不要加码，纸面有利润了，说明投资者第一次入场的判断正确，那么可以扩大战果，适当加注；反之，则应尽快离场。

众所周知，人犯了错，第一反应就是寻找替罪羊。投资者可能会把责任归结到以下原因中：股票大户操纵、报纸登假新闻、公司做假账等。然而投资者必须在此时清楚地提醒自己：只有自己才能对结果负全部责任，犯错不可怕，可怕的在于不承认自己犯了错。

6. 是否正确认识自己对风险的承受能力。由于股票的运动没有规律，投资者不入场就不可能赚钱，而入场则有可能亏钱，所以应承担多少风险便成为最困扰投资者的问题之一。一般来讲，解决这个问题只有靠投资者在实践中不断地感知自己对风险的承受力。最简单的方法就是看自己睡的好不好。如果投资者对某支股票担忧到睡不着，表示承担了太大的风险。此时投资者就要卖掉一部分股票，直到觉得自己不会因担忧某支股票会下跌而失眠为止。

在具体的总结过程中，投资者不仅要要对总体情况进行评价，还要细致分析每次的操作是否正确，是否所选的都是阶段性强势股，是否准确判断其相对高低位，是否及时作出操作决策，是否及时纠正错误等等。要清晰分析自己的每次操作对在哪里，错在哪里，而不能糊里糊涂地赚钱甚至糊里糊涂地亏损。对于正确的操作，要总结经验，继续发扬光大；对于错误的操作，要及时修正，以免再度重犯。总而言之，实践是检验真理的唯一标准，要判断操作规则是否适合自己，是否适合市场，唯有看一段时间操作的投资回报是否跑赢大盘。

实战箴言

中国股市是错综复杂的，上市公司是错综复杂的，庄家机构是错综复杂的，市场资金流和信息流是错综复杂的，就连投资分析的方法和技术也越来越复杂。作为一个普通投资者，没有精力、没有能力，没有必要研究那些琐碎复杂的问题。事实上，股市投资并不是那么复杂那么神秘的，而是被人为地复杂化和神秘化了。概括来讲，最有最重要的投资理念也就那么多，最有用的技术指标也就那么多。投资者要牢牢记住：炒股过程中最基本、最简单的才是最有效的方法。

第四章

短线建仓

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 17 短线建仓的 7 个原则

概括来讲，投资者在短线建仓的时候，需要遵循以下几条原则。

1. 对大盘走势进行客观的分析

日内短线交易者在建仓之前首先要进行趋势判断。通常方法是开盘前先浏览当日重要的财经新闻，分析其对当日行情走势的影响是好是坏，并结合技术分析来判断股指当天的大概走势，进而确定当日的建仓方向。若上升趋势明显，则建仓方向应以做多为主，盘中逢回调即可开仓看多，当股价出现滞涨回落时不宜草率摸顶。反之，若股价向下概率较大，盘中每一次的反弹高点都是建仓看空的良机，但对于止跌后的反弹不宜盲目追多，这是因为在下降趋势中抢反弹风险较大，如果判断失误会给投资者带来较大的亏损。如果当日行情趋势难以判断，则以震荡市思路操作，并以观望为主，不宜轻易进场交易。

另外，若每日开盘 10 分钟内没有股票涨幅超过 5%，绝对不要买入任何股票。短线投资者可以选择 10 日均线作为参考。大盘应在 10 日均线之上得到过 2 次明显的支撑，并且两市个股涨幅达 4% 以上的应有 30 支，否则均算弱市。此时，投资者就必须谨慎，不能随便建仓。如果大盘处于强势，那么投资者可以选择介入量比、成交金额均排在前 20 位的股票。需要强调的是，无论大盘处于什么样的趋势，投资者都要牢记“顺势而为”。

2. 分批建仓

所谓分批建仓，是指看好该股票前景的投资者，因为担心踏空而先购入一部分股票，之后再逐步买入以增加仓位。因为没人能够预测股票价格的短期波动，因此如此操作可减少部分风险，通常是大资金使用的方法。

在实际操作中，对于把握比较大的目标股，投资者在建仓的时候可以选择一次性建仓。若对某支股票没有十分的把握的时候，投资者就需要遵循分批建仓的原则。具体而言，就是投资者确定目标股票后，需结合盘口走势，先试探性买入，待趋势确立后再逐渐加码，不可一次性满仓买入，避免因分析不全面而导致损失太大。

第四章 短线建仓

3. 关注基本面

一般来讲,对基本面进行分析,就是指在辨别消息真伪、分析政策导向的基础上估计市场变动并采取行动。实际上,这些只是一小部分内容,基本面分析还包括对公司业绩、经济政治环境等许多微观、宏观领域的分析,这些才是真正重要的。

短线投资者在把自己的血汗钱拿出来投资股票之前,一定要分析研究这支股票的基本面。对股票基本面分析的步骤如下所述。首先,了解该公司。多花时间,弄清楚这间公司的经营状况。一般情况下,投资者可以通过公司网站、财经网站和股票经纪提供的公司年度报告、图书馆以及新闻报道来获得相关信息。其次,分析该公司在发展潜力、无形资产、实物资产和生产能力等方面。另外,与竞争对手相比,看看该公司的经营策略、市场份额如何。最后,在报纸的金融版或者财经网站寻找与该公司财务状况有关的信息。

4. 关注技术面

所谓技术面,是指反映股价变化的技术指标、走势形态以及K线组合等。技术分析有三个前提假设:市场行为包容一切信息;价格变化有一定的趋势或规律;历史会重演。由于认为市场行为包括了所有的信息,那么对于宏观面、政策面等因素都可以忽略,而认为价格变化具有规律和历史会重演,就使得以历史交易数据来判断未来趋势变得简单了。通常情况下,当技术指标指向较为一致,且和大势相合时,就是最佳的短线建仓时机。需要说明的是,在实战中最重要的在于跟踪庄家的踪迹和利用投资大众对技术分析的共同认识来合理建仓。

值得投资者注意的是,每种技术方法都有其适用的范围。例如,道氏理论适合预测长期走势,波浪理论和趋势发展理论适合进行短线预测,投资者要灵活掌握。另外,进行技术分析时需注意以下几点:对各种技术分析指标进行综合研判;尽量使用简单易判断的技术分析理论和指标;尽量使用自己熟悉的理论和指标;把技术指标分析与大手成交量结合起来分析;较重要的技术分析指标有5日、10日、20日均线,RSI、KDJ、MACD、DMI,等等。

5. 涨停板下谨慎建仓

涨停是对股票交易活动的一种客观反映,它体现出多空双方争夺的炽热程度;是股票交易量变引起质变的一种重要表现形式;是买卖双方交锋买方占绝对优势的呈现;是对主力资金运动趋向的一种显示;是利好由潜在变为现实的一种标志。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

所谓涨停板，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价的上下百分之几，超过后便停止交易。我国证券市场现行的涨跌停板制度规定，除上市首日之外，股票（含 A、B 股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过 10%（以 S、ST、S*ST 开头的股票不得超过 5%），超过涨跌限价的委托为无效委托。概括来讲，涨停板的作用有以下两点：在股票本身具有突然上涨 10% 以上的冲击力时，被迫在 10% 处停住，第二天会继续上涨，这是一个明显的短线机会；涨停板对买卖股票的双方会产生心理影响。股票涨停后，本来想卖股票的人会提高心理预期，改在以更高的价位卖出，而想买的人由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。

造成股票涨停的原因多种多样。有的是因为有重要的利好消息被公布；有的是因为大庄家在快速地拉升股价；有的则是庄家持筹太多造成股性呆滞，为了引起大众的关注，自己做势推升。前两种情况，以后还可能连续涨停出现。这时若在前一涨停板买入，应尽快脱手，落袋为安，否则股价随时都会以迅雷不及掩耳之势急转直下，到时后悔也没用了。遇到第三种情况时，投资者千万不要建仓。这样的股票上午涨停而下午却有可能跌停，一旦跌下来，很可能一直跌下去。

6. 重视传闻

股票市场上每天都充斥着大量的信息，包括各种新闻和传闻。如果一个投资者能较早获取信息，尤其是不为他人所（全）知的信息，据此交易得越早，就越可能获得更大收益。因此，投资者总是在积极地搜索包括传闻在内的一切新信息。

传闻指的是未经证实就开始在股市上流传的信息。它表明了在不确定的情境中，相关事物的状况，给投资者的决策提供了参考。它有以下特征：股市传闻是一种未经证实的信息；股市传闻对其接收者来说是重要的，如果不重要的话，也就不会成为传闻；主要意图是为了让人相信；传闻经常出现在模糊或不确定的情境之中等。

中国有句老话，“无风不起浪”，所以，投资者应该有所侧重地对传闻加以分析。对于一些胡编乱造的传闻，投资者则可以通过相关的走势图形加以辨别。

7. 大市投机活跃时买入

大市活跃，成交量不断放大，个股普涨并有多支股票涨停时，短线做起来相对容易。

第四章 短线建仓

当出现经济热点且其中有龙头股时，更应适时地抓住龙头股进行短线操作。如青岛海尔在 1999 年 5 月的行情中，成交量迅速放大，之后价格从 12.6 元一路上冲，到 6 月底的时候为 24.8 元，这时如果跟着做一周的短线，也大有利可图。

实战箴言

投资者在实际操作中应形成一套更加适合自己的操作方法。而且，投资者除了应该对建仓的相关原则遵守以外，对于自己制定的一些实战中的操作原则也要严格遵守。

细节 18 短线建仓的 6 种策略

短线投资者计划建仓的时候，有以下几点策略值得把握。

1. 选择合适的股票建仓

一般来讲，适合短线建仓的股票有以下几个特点：走势比较强；有潜在的题材，上涨空间较大，有爆发力；有强庄参与；属于当前的炒作热点。投资者可以从市场的热点板块中选择股票进行投资，这样范围就会缩小很多，然后再观察热点板块中该支股票的走势、量能情况等。并且该股的技术形态要好。需要说明的是，投资者对于技术形态的把握不是很容易。投资者应少选择已进入超买区的股票，应尽量选择技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票。比如股价底部区域出现 MACD 指标或 KDJ 指标出现金叉、上升通道良好、量升价增等。短线参与这样技术形态的股票一般风险不大，而且有可能获得不错的短线收益。

2. 根据消息面建仓

大市上升趋势初期出现利好消息，投资者可以适时建仓；大市上升趋势中期出现利好消息，应逢低建仓；大市下跌趋势初期出现利好消息，此时投资者可以快速建仓，抢反弹；大市下跌趋势中期出现利好消息，可少量建仓；大市下跌趋势末期出现利好消息，可及时建仓；大市上升趋势中期出现利空消息，可逢低建仓；大市下跌趋势末期出现利空消息，可逢低建仓。

3. 根据成交量建仓

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量的大小才是对真实买卖的体现。”可以说，

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

成交量大小直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认可程度。

一般来讲，投资者可以在股价上升且成交量稳步放大时、在低位突然放量时、在低位放巨量时、缩量整理时、巨量打开跌停板时、股价大涨而成交量严重萎缩时、放量使股价冲过前期高点时、股价回升时成交量大于前期顶部成交量时建仓。

4. 关注技术图形

短线投资者在建仓的时候应对技术图形的变化予以重视，有几种技术形态值得投资者高度关注：W 底、头肩底、圆弧底、平台整理等。W 底、头肩底、圆弧底放量突破颈线位时，为建仓时机。需要说明的是，许多时候，股价突破颈线位时，往往有个回抽确认，这时也可作为建仓良机；股价平台整理，波幅越来越小，特别是在低位连收几根十字星或几根小阳线之后，往往会选择向上突破；处在上升通道的股票在股价触及下轨时为建仓时机，特别是下轨是十日、三十日均线时，并可在股价触及上轨时卖出。

5. 涨势低买

低买是指在确定股价将上涨，待其回落后再买入，并买在上周 K 线的中位或距离上个低点 1/3 处。低买会为短线投资者带来以下两点好处：第一，投资者不会追高，买在上周 K 线的顶端，一旦出现技术性回落，投资者的止损幅度会设置的较小；第二，投资者处于有利的交易位置，就算大势不配合，投资者的风险承受能力比别人要多 3%，同时也可以防止被市场的短期波动赶出局。

6. 追击涨停

一般来说，追击涨停是涨停买入法中难度最高的一种，但也是短线获得利润最大的一种方法。“追击涨停”其实就是选择那些一买马上涨停或已经涨停的个股，并在三个交易日内完成获利出局的操作。通常情况下，适合投资者追击涨停的股票必须符合以下条件：流通盘必须是中盘以上；必须是绩基本面良好的股票；在过去 30 个交易日内出现过涨停；量价齐升走势中，冲击涨停时量能未被有效放大。

需要说明的是，对于涨停买入法，在使用时务必要十分小心，特别要考虑大盘的强弱。通常而言，在强势市场中，操作较易成功；而在弱势市场中，则假突破的概率较大。另外，对个股的选择尤为重要，一般强势龙头股的操作成功率较高，而跟风股的操作成功率较低，而且投资者也不宜重仓买入，因为这是一种高度的投机，风险很大。

实战箴言

此外，短线投资者还可以根据移动平均线、平均线以及K线形态对建仓时机加以研判。短线建仓的策略有很多，投资者需要做的就是找到适合自己的建仓策略。无论什么时候什么场合，只有适合自己的，才是最好的。

细节 19 短线建仓点的 20 个形态

在股市中，什么时候建仓要比买入什么样的股票更为重要。一般来讲，短线投资者可以从以下几点把握合适的建仓点。

1. 攻击临界点：即个股放量攻击技术形态的颈线位时，在攻击量能有效放大，但突破颈线位还处在 3% 幅度以下时，是短线的绝佳建仓点。

2. 堆量上行节节高：个股处于上升途中，当它的成交量无法连续放大时，股价会连续几日在一个小的价格区间，堆积量能，并达到超过前一个高点大量的目的，之后形成波峰大量逐渐减小的持久上升通道，并正好受到平行上行的 13 日、34 日、55 日均线系统的有力支撑，上升通道下轨，也正好是 13 日均线的零乖离位置，是短、中线绝佳的建仓点。

3. 池底巨龙：前期放量上涨之后，出现破坏均线的震仓动作，成交量连续萎缩，后温和放量发力穿越 5 日、10 日、20 日均线并摆脱池底，随后回落 20 日均线，此时为最佳的建仓点。

4. 春寒倒灌：是指股价持续下挫，在低档接连收出四五根中大阴线后，出现一根小阳线，但次日马上被一根中大阴线吞没，但 5 日乖离率出现背离走势，此种走势暗示股价已至底部，第二日若高开高走，则是建仓良机。

5. 旱地拔葱：个股经过连续下跌或回调，当反弹或反转的第一根阳线拉出涨停板，或该根阳线是 9 个点以上的大阳线时，后市往往还有 10% 以上的上涨空间，在第一根阳线涨停价的附近就是短线的绝佳建仓点。

6. 大地起风雷：个股的股价长期在低位徘徊，成交稀少，或长期阴跌后，于某日突然放大量上攻，3 日内换手连续达 60% 左右，日换手在 15%~20%，并且短期移动平均线迅速上穿长期移动平均线。以一支流通盘为 5000 万的股票为例，三日内换手率达 3000

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

万~3500 万股，日换手在 1000 万股以上时，可在其第一次回档到 61.8%或 50%迅速介入。举例来讲，股价为 10 元的股票，其股价由 10 元升至 13 元时，涨幅为 30%，可在其回落到 11.8 元或 11.5 元附近时介入。按照加倍取整的理论，股价至少要涨到 16 元处。需要说明的是，如果回落的幅度不足 61.8%或 50%甚至没有回档而是呈高位横盘状时，可停止操作；如果回落的幅度超过 50%并呈放量下跌状随后又阴跌不止时，应在第一价位止损出局。而且，此方法只适用于上攻后的第一次回调。

7. 夫唱妇随：是指股价持续上升后，拉出一根实体较大的阳线，第二天却收出一根实体在前一日阳线实体内的小阴线，这是股价将加速上行的迹象，此处为较佳的建仓点。

8. 顾影自怜：股价加速下行，在低档位拉出中长阴线，恐慌盘的涌出导致最后跳空拉出中大阴线，但第二天大势却急转直上，开盘价直接跳至前一日的开盘价之上，盘中虽有可能再探低位，但收盘价仍在前一日的开盘价之上，留下一条前后皆无 K 线的大阴线，在收盘之前若确定，则是较佳建仓点，后市将快速上扬。

9. 小阳放量滞涨：当个股连续放量上攻时，只收出连续的十字小阳线，这是多头强烈上攻受阻的表现，缩量蓄势后，还会有一波继续上攻创新高的机会，放量后的缩量回调，是短线的绝佳建仓点。

10. 假阴线：个股收在涨停板之后，次日继续放量，并攻击重要技术压力位，而收盘时受阻回落，只收出一根带长上影线、涨幅在一个点左右的十字小阴线，这是庄家做多遇阻的体现，次日往往会继续上攻，十字阴线的收盘价附近是短线的绝佳建仓点。

11. 颈线位放量：个股放量攻击技术形态颈线位，当它放大的成交量已超过前几个颈线位高点的最大量，但股价还未突破颈线位，并在其下缩量蓄势时，是短线的绝佳建仓点。

12. 双针探底：股价在前期放量上涨后，缩量回调，在大均线附近两次出现下影 K 线组合，谓之双针探底，一旦股价重返短期均线上方，往往将转入急攻行情，所以在第二次出现下影十字星线的大均线附近是较佳的建仓点。

13. 水下寻宝：是指股价在经过连续下调后，缩量跌破半年线或年线，并且连续几天在大均线下方缩量盘整，不离开大均线。如果出现一根中大阳线带量向上并冲过大均线就可确立调整结束。当日或第二日开盘时介入，会有不错收益。

14. 九九阴阳：股价长期阴跌，周 K 线上出现五连阴后，在各种利空消息的打击下，

第四章 短线建仓

股价加速下跌，日换手 3%~5%为宜。当日 K 线上出现第九根阴线时，应勇敢地加码买进。因为股市中素有“九九阴阳”之说，意思是无论多强劲的股票，出现第九根阳线后也该回档；无论多弱的股票，出现第九根阴线后也该反弹。这时可参考一下 6 日和 12 日的 RSI 指标，6 日一般到 10 左右，12 日到 20 左右是最佳买入点，随后屡跌屡买，直至满仓，按照反弹理论，至少会反弹到下跌的颈线位附近。

15. 突破反压：是指股价一直受制于 30 日或 60 日均线的压制并一直在其下运行，在震荡下行的过程中出现低部企稳迹象，某日带量冲过 30 日或 60 日均线，第二日收阴反压 30 日或 60 日均线，是较佳的短线建仓点。

16. 星星相吸：股价在前期放量上涨，近期则连续缩量调整，在整理过程中出现连续几根缩量十字星线，则是较佳的建仓点，后市将重拾升势。

17. 空头承接覆盖：个股在均线的反压下快速下跌，随着下跌接近最低点，升拉出现。越跌越放大的成交量，伴随着跌幅越来越小的阴线，当出现了一根缩量阳线盖过下跌的最后一根，同时是成交量最大的阴线空实体时，缩量阳线的最高点附近是短线的绝佳建仓点。

18. 轻舟越过万重山：个股从一个阶段性低点起涨，在累积涨幅不大的情况下，以 3%或不到 3%的换手率实现有效突破并站稳年线后，回档年线的位置是短线中期的绝佳建仓点。

19. 空头强弩之末：个股脱离 13 日、34 日、55 日均线出现快速、连续向下的下跌，当股价的 13 日均线负乖离达到 -20%左右时，是短线的绝佳建仓点。

20. 勇攀高峰：均线多头排列，在走势上连拉中小阳线，其后突遭空头袭击，一根长阴线一口吞吃前面的三根阳线，在收大阴线的当天是较佳的建仓点，后市仍将顽强上行。

实战箴言

股市是一个变化莫测的市场，其中存在着发财致富的机会，但是股市也有令人生畏的一面，也许今天的富翁明天就会一贫如洗，股市的魅力就在于其投资博弈的紧张和刺激，在于高额的投资回报，因此可以说股市让人又爱又恨。短线投资者在进行炒股的时候，选择合适的建仓点，加以严格的仓位控制，往往会收到事半功倍的效果。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 20 利用压力突破信号建仓的技巧

在股市中，原先股价的重要压力位被突破时，是短线跟进建仓的极佳时机。当市场由低迷转为上升时，间或有强烈的反弹出现，但大多数的反弹都会以失败告终。大多数的投资者都不会在一个尚处于下降趋势的市场里建仓，即使是一些先知先觉的抄底者也只会做尝试性的建仓。而大量的买盘往往出现在指数和股价的重要压力位被突破的时候，在市场没有发出明显的买入信号之前就开始建仓的投资者，会在这个时候追涨买入更多的筹码。利用重要的突破信号建仓符合顺势而为的操作原则，是比较传统的建仓方法。在这种追涨操作中，压力线形成的时间越长、规模越大，那么一旦压力线被突破，则表明多方的力量强大，投资者跟进买入的理由也就越充分。

在实际操作中，投资者利用压力突破信号建仓的时候，有以下几点值得重视。

1. 三角形突破

三角形的突破信号被看作是可靠程度最高的技术信号之一。一般而言，短线投资者需要关注上升三角形突破与下降三角形突破。

(1) 上升三角形突破

上升三角形向上突破的机会相当大，而且通常在调整末期介入，会获取不错的短线收益。需要投资者注意的是，一般盘整期间成交量出现间歇性地放大，但巨量通常只维持一天时间，而且主要集中在形成上升压力线的几次高点出现的位置处。由此可以判断：主力在这段时期内的建仓成本与此上升压力线的价格相差不大。于是决定了这种上升三角形一旦形成向上突破，走出迅速拉升行情的机会很大。另外，这种形态在突破时往往伴随着连续放量（这是判断上升三角形结束盘整的主要标志）。至于突破后的短线上行目标，通常可以由上升三角形突破后的等量升幅测得。而且通常在突破后，都会有一次属于洗仓性质的回抽，但是这种回调不会低于原有的上升压力线，是另一个短线建仓时机。

(2) 下降三角形突破

当总体市场处于或者趋于熊市的时候，下降三角形往往形成向下突破（某些时候形成的向上突破往往成为假突破）。形态突破时，不一定需要太大的交易量，有时甚至以比

第四章 短线建仓

平常有更少的交易量而急速下跌。所以下跌是不需要交易量支持的，这与向上突破的情况不同。在具体应用中，下降三角形向下突破后的短期跌幅往往与这个三角形的最大波幅相近，也就是量度跌幅。认识量度跌幅有助于投资者在快速急跌的市场中赢得打反弹的短线机会，也有助于投资者在可以抛空的市场中适时抛空和回补。有些人说，股市没有做空机制，讲这些东西用处不大，其实不然，只具备向上看的多头思维是一种残缺的投机思维，市场走势是不确定的，只有同时具备向上看和向下看的双向思维才是完整的思维。

2. 旗形突破

如果一支股票的日K线出现了旗形突破，而股价又已经突破或正有突破上压力位的迹象时，就要随时做好短线出击的准备。一般情况下，中阳以上的K线越过上轨线，收盘时牢牢地明显站稳线上时，是较好的建仓时机。如果仅是盘中越过上轨线，之后滑落且收盘回到旗形箱体之中，则属于无效信号，不具备短线建仓价值。事实上，一旦买进信号出现，投资者要做的就是等待和观察，当股价被确认突破有效后，才是真正的临盘建仓点。

3. 矩形突破

客观来讲，矩形形态给投资者提供了一些短线操作的机会，在股价回落至支撑线时买入，股价上升到压力线时卖出，矩形的宽度越宽，则差价越大。另外，矩形形成的过程中，成交量应该是不断减少的。若在形态形成期间，有不规则的高成交量出现，则形态的形成可能失败。当股价向上突破矩形的压力线时，必须有成交量剧增的配合；但若跌破支撑线，则不必有高成交量的配合。矩形突破后，股价经常出现反抽，若股价反抽不破原来的趋势线，则形态仍然成立。

此外，在实战中，投资者还可将乖离率指标作为判断个股短线走势的依据。通常情况下，当个股收盘价高于移动平均线时，乖离率为正值，收盘价低于移动平均线时乖离率为负值，投资者可利用这种正负关系进行短线操作。而且，当乖离率由负值转为正值时，应及时建仓。此后如价格穿越移动平均线并向上，乖离率仍为正值，此时应坚决持仓。即使价格再度回落到平均线上，只要乖离率仍为正值就行，而当乖离率变为负值并与移动平均线的差距逐步加大时就应作为卖出信号。在具体

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

运用时，要关注介入的时机与风险。抢反弹或摊低成本时，买入乖离率负值较大的股票，股价要等几日才能上涨，因此可在 6 日乖离与 12 日乖离形成金叉时作为短线建仓的最佳时机。

实战箴言

由于近年来证券投资领域中技术分析的不断普及，许多投资者都认识到了股价一旦突破颈线压力，后市可看好。但是还有一部分投资者在“真突破”时及时跟进，后来却割肉出局，这是由于投资者持股信心不足，在股价“回抽”的过程中，被震荡出局的。一般而言，回抽不仅仅出现在向上突破（即升势），也同样会在向下突破（即跌势）之后出现。而且，回抽是多空双方展开攻势的前奏，并在此测试支撑或压力是否有效，也是测试突破成功与否的重要依据，同样也是大型投资机构制造陷阱的时刻，所以投资者应审时度势，充分利用好回抽现象，以提高自己的操作技巧。

细节 21 短线建仓的 8 个注意事项

短线投资者在建仓的时候需要注意以下几点。

1. 未设止损位不建仓。投资者在决定自己想要赚多少钱之前，先得确定自己能够接受多大的损失。毕竟，前者是投资者无法预测的，后者确是可以控制的。
2. 不要以较高的成本建仓。控制好成本对于投资者来说十分重要。投资的回报与其说是决定于卖出价格，还不如说是决定于投资者的建仓价位。短线投资者最需要当心的就是不要买进那些涨势已经是强弩之末的股票。
3. 不要带着冲动的情绪建仓。对于某支股票，无论投资者认定它有多大的潜力，都应该结合不同的方面进行综合研判。股市中是有纪律的，一旦违反了纪律，就会相应地受到惩罚。情绪在一定程度上会左右投资者的决定，而不好的情绪更会使得投资者忘记在建仓的时候控制仓位这一原则。因此，投资者在决定建仓之前，应先问自己，操作的决定是来自理性的判断还是来自感性的选择。如果情绪不稳，就先离开市场，待自己的心情恢复平静之后再入市。一位美国期货交易员说：“一个充满希望的人是

第四章 短线建仓

一个美好和快乐的人，但他并不适合做投资家，一位成功的投资者是可以分开他的感情和交易的。”

4. 对于不了解的股票，一般不应轻易建仓。通常情况下，对于深入研究过的股票，投资者心中有数，手中才有准儿。如果仅仅靠听来的消息，再怎么言之凿凿、信誓旦旦，只要股价一跌，立刻就会乱了阵脚，再一跌，就开始怀疑消息的真实性；继续跌的话，就自我否认消息，最后割肉出局，卖了个地板价。因此，只有经过深入的调研，把“消息”变成“信息”，变成自己研究之后确信的东西，才能成为建仓时值得信赖的参考依据。

5. 不要一次对多支股票建仓。短线投资者一次最好只做一到两支股票。千万别搞投资组合，东买一点西买一点。如果预计支支都会涨，就介入最有信心的一支，如果支支吃不准，那就暂时一支也别买。

6. 要独立思考。事实证明，优秀的企业的股票不一定优秀，根据所谓专家的建议和媒体的宣传选择股票并不是一种成熟的操作策略。不假思索的购物行为如果发生在超市当中，后果还未必会多么严重，但是如果发生在股市当中，则情况就大为不同。在股市中生存，一定要有自己的思考与判断，不可随波逐流。

7. 忘记过去的价位。不少投资者就是因为受到过去价位的影响，造成投资判断失误。一般来说，见过了高价之后，当市场回落时，对出现的新低价会感到相当不习惯；当时纵然各种分析显示后市将会再跌，市场投资气候十分恶劣，但投资者在这些新低价位水平前，非但不会把自己所持的股票售出，还会觉得很“低”而有买入的冲动，结果买入后就被套住了。因此，投资者应当“忘记过去的价位”。牢记“历史”，意味着对市场的背叛。

8. 适时离市休整。当投资者在股市上遭受重创后一定要懂得离市休整，不要非等赚钱后才走。暂时离开股市，有利于投资者调整心态，反思自己的行动策略，分析失败的原因，学习成功者的经验，从一个旁观者的角度冷静地观察股市的跌宕起伏。总之，适时适量的休整对投资者顺利地重返股市并取得成功很有好处。

在实战中，离市休整对短线投机高手和普通投资者同样重要。在股市上拼搏了一段时间，整天关注着价格的起起伏伏，精神必然高度紧张。适当地休息，让自己放松，对再战股市有益无害。

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

实战箴言

在实际操作中，投资者可以制订一个比较详细的炒股计划。如此，投资者就可以记录自己在建仓时的想法，而且还可以帮助投资者控制情绪，也便于投资者总结经验。

第五章

跟庄建仓

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 22 短线寻找庄家的方法

一、什么是庄家

1. 庄家的概念

庄家在股市中有广义与狭义之分。广义上的庄家包括如下几类。

(1) 国家政府有关部门或国际组织：他们通过建立和修改股市交易规则，调控宏观政策或向市场注资，影响股市。

(2) 金融机构：如银行、对冲基金，他们具有资金实力、技术优势和信息优势。

(3) 其他大公司或超级富豪：具有资金优势。

(4) 金融名人、股市评论员群体与新闻机构：他们通过操控舆论影响股市。

狭义上的庄家通常是指上述中的第二种和第三种。

2. 庄股的特征

一般来讲，要想寻找庄家，就要认识庄家的本质，要做到这一点，投资者就需要了解庄股所表现出的一些市场特征。庄股的特征可以归纳如下：股价暴涨暴跌、成交量忽大忽小、交易行为表现异常、经营业绩大起大落、股东人数变化大、逆市而动、股价对消息反应异乎寻常、追逐流行概念、偏好小盘股，等等。

3. 庄家的优势

一般来讲，庄家的优势可以概括为如下几点。

(1) 资金优势：相对散户资金为无限大。

(2) 技术优势：专业交易员、团队配合、大型数据库和程序分析、风险管理。

(3) 信息优势：高效的资讯网络，快速获得内部和一线资讯，使庄家能更快、更全面地掌握市场信息，及时察觉政策动向，能了解到许多普通投资者难以及时了解的内幕消息，而有些所谓的消息甚至正是庄家与上市公司一手炮制出来的。

(4) 位置优势：庄家处于暗处，投资者处于明处。

(5) 时间优势：庄家算是一种职业，是一直在市场中工作的，所以庄家拥有的时间很多。

(6) 在超前思维方面，庄家也占优势：正是因为庄家的动作永远比普通投资者快一

步，特别是在把握大盘走势方面更是如此，当大盘狂跌，熊市发展到极点，普通投资者被彻底击溃纷纷抛售时，庄家却在调集巨额资金悄悄建仓。而在牛市中个股被炒得很凶的时候，普通投资者都在大举买进，而庄家却在抛售股票。通常，庄家会在拉升或是出货以后，更多地分析大多数投资者的心态，了解公众传媒对投资者的建议，并根据市场中投资者的心态反应及相应的市场行为，来思考下一步的操作策略。

在实战中，投资者如果想与“庄家共舞”，那么就需要做到以下几点：向庄家位置转移，强化自己的能力；发挥短线投资者的机动灵活优势；发挥短线炒股的时间优势。一般情况下，庄家一方面要操控市场，另一方面受市场的逼迫，庄家在短线交易中，坚持的时间较短。只要短线投资者减少仓位，就具备了短线中的时间优势。

二、庄家的坐庄步骤

众所周知，知己知彼方能百战百胜。在股市中，投资者要想顺利地寻找庄家，就要了解庄家的基本坐庄步骤。一般而言，庄家的坐庄过程可以概括为如下几个步骤。

1. 建仓

事实上，庄家对某股的坐庄过程是需要经过较长时间的准备的。首先必须看准时机，当国家的宏观经济面并不支持股市向上时，庄家较少对某股进行炒作。庄家在建仓阶段常会研究“天时、地利、人和”，天时在这里指的是最好的坐庄时机，地利是指选择合适的个股，人和是指建仓必须具备的条件，具体是指庄家能看到在较长一段时间内股市有走强的趋势，而在一定时间符合建仓的人为条件。

庄家会采用以下几种方式进行建仓。

- (1) 趁利空消息出现时建仓。
- (2) 在大盘下跌或者整理过程中建仓。
- (3) 对某股的技术图形进行破坏，使一些注重技术的投资者看淡该股后，庄家再建仓。
- (4) 在拉升的过程中进行建仓。

2. 试盘

所谓试盘，是指庄家故意采取特殊的手法，造成股价有比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应，这样可以从中获取一些有用的信息，然后据此来分析、判断，以便更

波段仓位实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

好地调整自己下一步的操作策略。庄家试盘的目的是：搞清楚目标股中是否还有其他庄家存在，以免出现不必要的麻烦，扰乱自己的操作计划；观察盘中筹码锁定的程度，以及外面浮动筹码的情况；测试市场对该股的追涨杀跌的反应，以便决定运用何种方式拉升。

3. 震仓

一般情况下，庄家震仓的目的是尽量把一些立场不坚定的跟风者甩掉。事实上，庄家必须进行震仓，因为庄家不能持有比其他投资者成本高的股票，否则在其拉升过程中，会导致全部筹码在手却无法出货。庄家震仓的手法通常有以下几种：控盘建仓式震仓、清洗浮筹式震仓、逆反作空方式震仓等。

4. 洗盘

事实上，洗盘是庄家操纵股市，故意压低股价的一种手段。具体做法是，为了拉高股价顺利出货，有意制造卖压，迫使低价买进者卖出股票，以减轻拉升压力，通过这种方法可以更容易地将股价拉高。洗盘常常伴随着股价的反复震荡，其波动幅度大于建仓的波动幅度，但小于庄家出货的幅度。其目的就是逼投资者交出筹码。

一般来说，为了顺利洗盘，庄家会在开盘一段时间后用对倒的方法将股票价格小幅度压低，目的就是测试盘中的浮动筹码到底有多少。如果立即引来大量的抛盘，说明投资者持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，这时庄家会稍作拉抬后再进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面。如果庄家的打压没有引出大量抛盘，股价只是稍微下跌且成交量迅速萎缩，说明投资者持股心态稳定，没有多少浮动筹码。

5. 拉升

对于庄家来说，坐庄最终的目的是为了获取暴利。一般来讲，股价在低位长期盘整，庄家无法获利。因此，庄家必须将股价拉升。拉升是指在庄家控盘之后，庄家迅速地将股价拉升，使得股价脱离庄家成本区以及市场成本区，庄家最终从中获利的过程。对于盘子相对小的股票，庄家采取急拉的可能性要大，而对于盘子大的股票，拉升往往不会来的那么凶猛，多是以人们熟悉的慢牛形式完成。

在实际操作中，选择合适的拉升时机对庄家而言是非常重要的。从沪、深两市的坐庄情况来看，深市一些庄家的拉升十分成功，几乎不露痕迹，待众人发觉时，该股的价格已处于较高的位置了。需要指出的一点是，庄家通常会在大盘走强的过程中进行拉升，

第五章 跟庄建仓

使得个股和大盘一起走强，但个股不会进入涨幅排名的前几名，但此类个股却每天保持这一涨幅，累积相加时，该股已上涨很多。事实上，庄家在拉升的过程中，也会适时地在盘中通过高抛低吸将一些跟风者清理出局，从而获取利益。另外，庄家在拉升的过程中，还会利用如下一些条件：大势相对平稳或者上升的时候；重大利好的出台；热点板块的形成；构筑图形；利用含权和除权。

6. 出货

客观来讲，庄家坐庄，就是为了顺利出货。庄家的出货方式一般有以下几种：构筑平台进行出货；向上拉升中出货；在进入目标位后直接向下出货；打压出货法；除权后大量出货。实际上，为了使出货的过程更加顺利，庄家一般会借助大盘、利好、较好的走势形态等因素，有些甚至会利用某些分析人士、特殊人群、媒体来散布消息。

由于市场环境的不不断变化，庄家操作的具体环节也会不断调整，往往市场中能够呈现出的不会是完整坐庄过程，一些不必要的环节往往可以忽略掉，但整体上不会逃出建仓、拉升以及出货这三步。

三、短线寻找庄家的方法

我国目前个股的走势大多由庄家控制，因此，投资者需要做的就是寻找庄家，寻找庄家的方法如下。

1. 分析盘口和盘面

盘口是指即时行情成交窗口，盘面是指K线图和成交量柱状图。庄家建仓的方式中有两种是庄家比较常用的，即低吸建仓和拉高建仓。低吸建仓的成交量低，投资者从盘面上看不出，但可从盘口中看出，表现为外盘大于内盘；拉高建仓导致股价放量上涨，这可从盘面上看出，庄家出货时，股价往往萎靡不振，下跌时通常都有量，并可明显地看出。在实际操作中，由于各种庄家的操盘手法不一样，“盘口”表现不是固定的，需要投资者长时间的观察与不断的分析、最重要的是要经常在炒股实战中总结经验，从而不断提高自身识别庄家的能力。

2. 分析公开信息来分析

股市每天都公布当日涨跌幅超过 7% 的个股的成交信息。例如，前五个成交金额最

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

大的营业部或席位的名称和成交金额数。如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中的购买者；如果放量下跌，则公布的大都是集中的抛售者。这些资料可在电脑里查到或于报上见到，假如这些营业部席位的成交金额占到总成交金额的 40% 以上，则可判断有庄家进出。

3. 寻找庄家喜欢的股票

一般来讲，用此方法来寻找庄家会起到事半功倍的效果。因为这样的股票，没有 A 庄家进入也会有 B 庄家来运作，投资者只要静静等待好戏的开场就行。

一般来讲，庄家喜欢的股票有如下几种。

(1) 绩优成长股

绩优成长股风险小、利润高，能给投资者带来丰厚的回报，同时投资大众跟风意愿强烈，是中长线庄家选择的目标。这类股票有坚实的业绩做支撑，在拉抬时又有业绩传闻、新闻公布、除权派股等环节可利用，庄家可以不顾大市涨跌，步步拉升，抬高股价。贵州茅台（600519）可以说是绩优成长股的代表，该股每股净资产达 19.49 元，2010 年每股收益高达 5.352 元。如图 5-1 所示。

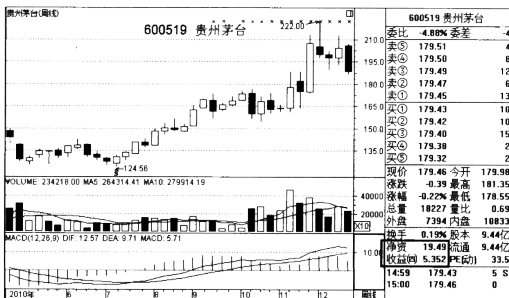


图 5-1 贵州茅台周 K 线走势图

（2）超跌股

投资者通常会认为处于涨势中的股票才是好股票，故长期下跌的股票不受投资者的欢迎，然而庄家却往往选择超跌股建仓。原因有三个：其一，因为超跌会使股票的价值被严重低估，故蕴涵的投资价值大；其二，跌无可跌时自然会涨；其三，股价超跌，人弃我取，庄家低位吸筹更容易。对于类似于超跌股不被看好的股票来说，庄家一般是在底部进行长期收集，自己创造（或者与上市公司联合）一些所谓的利好，之后便会急拉，拉到一定高度后，就打压出逃，所以这种股票的危险性较高。

（3）基本面有改观的股票

只有基本面差、人人避之不及的股票，才能给庄家“人弃我取”的机会；若基本面较好，股价自然不菲，且市场都看好其前景，投资者进而做“长线投资”，使得筹码分散，庄家难以吸到货，该股自然难以走强。

（4）ST 股

ST 股是指财务状况和其他财务状况异常的上市公司的股票。一般来说，异常主要指出现以下两种情况：一是上市公司经审计的两个会计年度的净利润均为负值，二是上市公司最近一个会计年度经审计的每股净资产低于股票面值。在上市公司的股票交易被实行特别处理期间，其股票交易应遵循下列规则：股票报价日涨跌幅限制为 5%；股票名称改为原股票名加“ST”，例如“ST 金马”；上市公司的中期报告必须经过审计。

正常情况下，投资大众会对这些亏损的股票漠不关心，然而部分非经营性亏损的 ST 股却往往会被庄家看中，成为庄家手中百炒不厌的对象。需要说明的是，对连续三年亏损有摘牌危险的、股价高得远离其价值的或股性不活跃的股票，庄家是不会热衷炒作的。

（5）新股

由于新股的题材较多，庄家炒作起来很方便。而且，新股没有什么复杂的交易历史，庄家很容易掌握其筹码的分布情况，也容易集中吸货，并达到完全控制的目的，这样拉抬起来会比较容易。如图 5-2 所示。

（6）中小盘股

就中小盘股来说，庄家更容易实现控盘。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

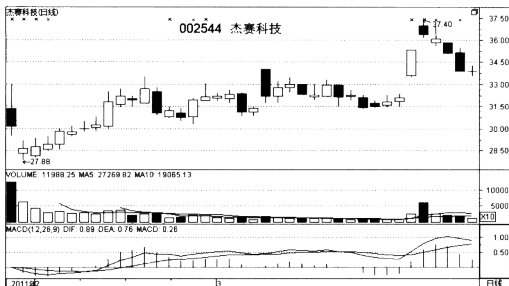


图 5-2 杰赛科技日 K 线走势图

4. 分析上市公司的报表

如果上市公司股本结构简单，只有国有股和流通股，则前 10 名持股者中的大多数是持有流通股的，投资者可将前 10 名中所持的流通股累加起来，用来分析庄家的介入程度。并且投资者可以推测 10 名以后的情况，如果最后一名的持股量不低于 0.5%，则可判断该股筹码较为集中。然而，庄家造假的可能性还是存在的。一旦庄家保留前若干名股东的筹码，投资者就难以看出变化。有一点可以肯定，假如第 10 名持股数所占流通股的比例低于 0.2%，则后面更低，则可判断筹码较集中。

5. 分析换手率

如果某支股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过 100%，则大多是庄家在拉高建仓。新股如果在上市首日换手率就超过 70%或其第一周的成交量超过 100%，则说明有新庄入驻其中。

短线投资者若想在股市中获取利润，就要学会如何跟庄，就要了解一些庄家的秘密，例如，庄家的持仓量。一般来说，庄家的秘密是不为人知的，然而投资者可以利用换手率来判断庄家是否存在。

实战箴言

在股市寻找庄家很重要，更重要的是结合实际走势来研判自己是否找对了庄家，如此才会在股市中有所收获。在实际操作中，投资者可以根据自己的实际情况，去寻找一些更加合适自己的寻找庄家的技巧。

细节 23 庄家建仓成本和持仓量的分析

一、庄家建仓成本的分析

一般来讲，庄家建仓成本的计算方法有如下几种。

1. 平均价测算

庄家若通过长期低位横盘来收集筹码，则底部区间最高价和最低价的平均值就是庄家筹码的大致成本价格。庄家如果是通过拉高吸筹的，成本则会更高一些。

2. 统计换手率测算

老股在明显的大底部区域的放量，可作为庄家建仓的成本区。具体计算方法是计算每日的换手率，直到统计的换手率达到 100% 为止，以此时的市场平均价作为庄家持仓成本区。在新股上市首日，很多庄家会大量介入，一般可将上市首日的均价或上市第一周的均价作为庄家的成本区。

3. 用 SSL 指标测算

SSL 指标又可以称为压力支撑指标，属于成交量型指标。它通过累计历史交易在各档价位的成交手数，并以紫色横柱线显示出来，来推算目前股价的压力和支撑情况。紫色横柱线越长，说明该价位区堆积的成交量越大，股价运行到此处所受到的压力或支撑也就越大。

一般情况下，SSL 指标是显示股价的成交密集区、支撑位以及压力位的，成交密集区内平均价位对应的巨大成交量的价位就是庄家的建仓成本。

4. 新老股测算

如果新股上市后，股价的运行一直较为强势，并且股价在连续好几个交易日整体向

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

上，换手频繁，一周之内换手率达到了 100%以上，则庄家的建仓成本就大致接近股票的平均价格；对于上市首日换手率超过 60%的新股来说，庄家的建仓成本则在上市首日开盘价与收盘价之平均值附近。

另外，上市首日换手率不足 50%的次新股，庄家成本一般在 60 日均线与 120 日均线之间。次新股是指上市时间较短，通常在一个月到半年之间的股票。

此外，冷门老股的庄家成本在底部反复拉抬、箱形震荡最高价与最低价之均值处；慢牛股的庄家成本通常在 10 日均线与 30 日均线之间的黄金通道内。

5. 最低价测算

在最低价位之上的成交密集区的平均价就是庄家建仓的大致成本，通常其幅度大约高于最低价的 10%~15%。

6. 股价测算

以最低价为基准，低价股在最低价以上 0.5~1.5 元左右，中价股在最低价以上 1.5~3.0 元左右，高价股在最低价 3.0~6.0 元左右为庄家大致成本区。

二、庄家持仓量的分析

一般来讲，计算庄家的持仓量，可以帮助投资者更好地判断庄家目前的坐庄过程处于何种阶段。如果庄家处于建仓阶段，投资者就应该伺机跟进；如果庄家处于出货阶段，投资者就应该赶快平仓出局。

通常情况下，投资者可以从以下几点分析庄家的持仓量。

1. 根据底部周期的长短判断。底部周期较明显的个股，可将其底部周期内每天的成交量乘以底部运行的时间，来大致估算出庄家的持仓量，即：

庄家持仓量 = 底部周期 × 主动性买入量

此时，通常将普通投资者的买入量忽略不计。一般情况下，底部周期越长，表明庄家持仓量越大；主动性买入量越大，表明庄家吸货越多。因此，若投资者看到个股在底部长期横盘整理，通常表明资金在默默地吸纳。庄家为了降低进货成本所以高抛低吸并且不断清洗短线客；但仍有一小部长线资金介入。因此，这段时期庄家吸到的货、至多也只达到总成交量的 1/3~1/2 左右。所以若忽略投资者的买入量，主动性买入量的计算如下：

第九章 跟庄建仓

主动性买入量 = 总成交量 $\times$ 1/3 或 主动性买入量 = 总成交量 $\times$ 1/2

2. 根据成交量来判断。从投资者的角度看，庄家的建仓就是筹码沉淀的过程。如果庄家始终在增加持仓量，则成交量是不会放大的，往往是涨时持平，跌时明显萎缩。如果不符合这个规律，每轮上涨都明显放量，下跌时逐渐缩量，则庄家的持仓量不大，而且有可能在减少。

3. 根据走势形态来判断。小振幅缓慢上涨，庄家的持仓量必然是在增加。带状上升趋势，一般也是在增加。而能看出明显周期的大振幅上涨，则需要认真研判。每一个明确的短期头部，都是庄家一次减仓的过程。即便下一次的上升超过了前一个头部，庄家的持仓量可不一定有上次多。整体上减速上涨，短期头部一个接一个，那就说明庄家要出逃了。

4. 根据阶段换手率判断。个股在低位成交活跃、换手率较高、股价涨幅不大（设定标准为阶段涨幅小于 50%，最好为小于 30%），则通常说明庄家在吸货。此间换手率越大，说明庄家吸筹越充分，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。一般来讲，股价在上升时庄家占的成交量一般为 30%左右，而在下跌时为 20%，投资者从周 KD 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之时开始计算，至投资者所计算的那一周为止，把各周成交量加起来为周成交量总量，然后再除以流通盘再乘以 100%，即为换手总率。换手率以 50%为基数，每经过倍数阶段，股价走势就进入新的阶段，也预示着庄家持仓发生变化。也就是说，若换手总率为 100%时，庄家的持仓量为 20%；若换手总率为 200%时，庄家的持仓量为 40%；若换手总率为 300%时，庄家的持仓量为 60%；若换手总率为 400%时，庄家的持仓量为 80%。这是依据每换手 100%，庄家可吸筹 20%的结果推算的，依此类推。利用换手率计算庄家持仓的公式：

个股流通盘 $\times$ (个股某段时期换手率 - 同期大盘换手率) / 3

事实上，此公式的实战意义是庄家资金以超越大盘换手率的买入量（即平均买入量）的数额通常为先知先觉资金的介入，一般适用于长期下跌的冷门股。因此，庄家一旦对冷门股持续吸纳，投资者就能相对容易地测算出庄家的持仓量。一般来讲，考虑到庄家的建仓周期，时间最好选择在 60~120 个交易日。

5. 根据大盘整理期该股的表现来分析。有些个股的吸货期不明显，或是盘中老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断吸货，难以明确划分。这些个股庄家的持仓量可通过其在整理期的表现来判断。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

6. 从分时走势和单笔成交来判断。单笔成交可以称为笔均量，是指某支股票当日的总成交量与当日的总成交笔数的比例。每笔成交量的大小，显示出某股的交投活跃程度和大资金进出的力度大小。一般来讲，与换手率仅反映交投活跃情况相比，笔均量还可有效地反映大资金的买卖增减。某支股票有时在同一股价区间换手率相同，但笔均量却发生明显的变化，则多意味着庄家行为已发生了变化。从这个意义上讲，笔均量具有慧眼识庄的特别功能，它比其他盘口信息来得更直观、更令人信服。

在实战中，若分时走势极不连贯、单笔成交量小，通常说明庄家持仓量较大、筹码集中度通常较高。

7. 从价量背离来判断。若上升过程中成交并未放大，保持均衡状态，甚至价量背离的个股，筹码通常已集中在主力手中。

8. 配股除权后能迅速填权。显示筹码已被充分锁定，庄家持仓较重。所谓配股，是上市公司根据公司发展的需要，依据有关规定和相应程序，旨在向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。按照惯例，公司配股时，新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。所谓除权，是指因股本增加而形成的剔除行为。在除权后的一段时间里，如果多数人对该股看好，该支股票交易市价高于除权日基准价，即股价比除权除息前有所上涨，这种行情称为填权。倘若股价上涨到除权除息前的价格水平，就称为充分填权。如图 5-3 所示。

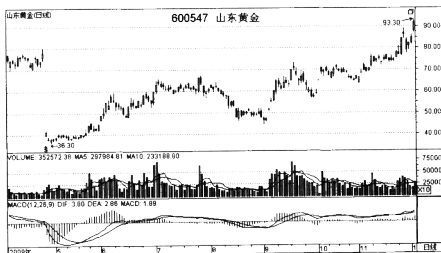


图 5-3 山东黄金除权后充分填权

实战箴言

总而言之，了解了庄家的持仓量和建仓成本，在跟庄时投资者就可以做到心中有数，有的放矢。

细节 24 庄家打压建仓时，投资者的仓位控制

一、打压建仓的概要

1. 打压建仓的概念

客观来讲，打压建仓只是庄家吸筹行为的前奏，而并非庄家吸筹行为的全过程。需要指出的是，不是所有的庄家吸筹过程都包含这个前奏。

一般情况下，打压建仓通常发生在庄家建仓行为的初期，因为当时的股价处于次低位，庄家嫌成本太高而不能接受，于是先快速吸纳少量筹码，然后利用手中的筹码大肆砸盘，把股价砸到一个他认为可以接受的程度，然后再开始缓慢建仓。这种方式的优点是可以降低庄家吸筹的成本，但风险也较大，如果原来的老庄还在，庄家很可能白砸一把，丢了筹码还赔钱。而且，庄家打压建仓还需要借助大势的配合，这样打压才会取得好效果，当然如果取得上市公司的利空消息的配合则效果更好。

然而，打压建仓并不能随意使用，假设指数形成了牛市格局，而且保持着强势上涨的走势，庄家采用打压建仓，只会给投资者以逢低买入的机会。因此，逢低建仓只能在指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内进行。假设指数不配合下跌，不足以给投资者造成恐慌之感。

2. 打压建仓的特征

概括来讲，庄家打压建仓行为的主要特征如下所述：股价在次低位上有突发性的放量上涨（也可能是小幅走高，成交温和放大），接着会放量下跌，股价创出新低，按照常规的思路，该股应该走出一个下降通道，但事实上后面的走势并非如此，个股往往在低

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

位出现低位横盘或放量的走势。此种情况的出现，就是在提醒投资者，该股在一定程度上是存在问题的。此时，投资者就必须重新认识当时的放量下跌，进而确定这是一种庄家打压建仓行为。

事实上，庄家打压建仓的时候，经常使用的一种手法就是使得股价在低位横盘。一支股票经过长时间的下跌，这时庄家开始进场慢慢吸筹，为了不引起投资者的注意，庄家会控制股价的上涨，甚至当股价下跌到关键支撑位时，庄家还会刻意用大的卖单把股价砸下来，给投资者营造一种股票破位加速下挫的恐惧气氛，迫使投资者在低位割肉出局。其中最常见的图形特征就是“牛长熊短”，也就是阳线的数量比阴线多，但阳线实体小于阴线实体。从成交量来看，阳线的成交量通常大于阴线的成交量(如图 5-4 所示)。在实战中，如果是低位横盘，投资者切记不可过于激进，一定要观察好大势再做决定。如果股价向上突破的势头减弱，投资者最好不要进场，在没有十足的把握能够获得利润的情况下，风险是比较大的。如果向上突破的势头明显，投资者就可以考虑介入，这段时期短线往往会有不错的机会，如果能借助一款最实用短线选股软件的帮助，则一定会事半功倍。

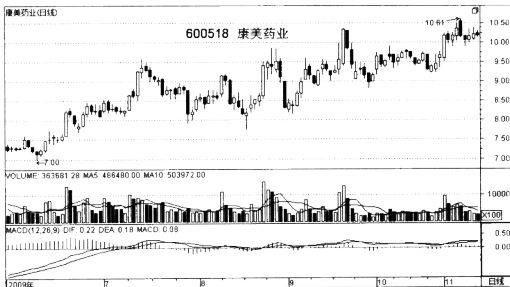


图 5-4 牛长熊短

第五章 跟庄建仓

需要指出的一点是，低位放量上涨出逃往往被误认为是庄家建仓信号，这对投资者的杀伤力极大。一些历史上深套的庄股，在经过长时间的下跌和沉寂后，逐渐形成底部形态，其典型特征表现为量增价升，量价形成双重金叉，似乎符合明显的建仓特征。然而经过一段时间的上涨后，比如上涨30%以后，升势却戛然而止，股价掉头向下，放量大幅下跌，甚至跌破历史支撑位。一般来讲，判断低位放量是庄家在出货还是建仓，投资者应把握以下几点。

(1) 低位建仓除非遇特大利好或者板块机遇，一般会缓慢进行。

(2) 低位建仓的信号一般是尾市打压，日K线经常留下上影线，小阳线与小阴线交替地出现。

(3) 低位出货的时候往往会反复震荡。不管是上涨还是下跌，从分时走势图上看，股价反复震荡，暴露出庄家清仓的意图。

需要说明的是，打压建仓持续的时间往往比较短，并且一旦完成了建仓的目的，庄家便马上会把股价拉上去，这种走势明显有别于真正的放量下跌。

3. 打压建仓的分析

就打压建仓而言，短线投资者需要注意以下几点。

(1) 在打压建仓之前应有一段短暂的上升行情。这段行情的本质是庄家预先吸纳用于打压的筹码。这段行情的表现形式多种多样，但有一个共性就是时间较短，一般不超过十天，因为此时吸纳的筹码较少，所以是短命行情。这段行情同时很容易被视为庄家在拉高出货，因其时间短，而且接下来股价会下跌，形态上并不好看，所以投资者此时仅仅提高警惕就可以了。

(2) 在前次行情之后的一段时间内会出现放量下跌的情况。这次放量下跌的目的是打压股价。由于伴随着成交量的放大，其下跌的形态很好，很容易导致杀跌盘，结果就是跌得很痛快，迅速地达到庄家的目标位。到这时候为止，投资者仍然不能完全断定将来的走势，只能继续观望，看它何时止跌。

(3) 从K线走势图上，打压建仓最显著的特征就是股票价格处于下降趋势。然而，庄家建仓的股票，与其他股票下跌不太一样。从时间的角度来看，采用打压方式建仓的庄家，不会长时间打压股价。因此，庄家开始建仓之后，K线走势图上跌势的持续时间一般不会太长。

波段建仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

(4) 从分时走势图上看，采用打压式建仓的个股会呈现出一些比较明显的特征。如果股价在这个过程中直线下跌，股价就会经常出现单边下跌的走势。当股价震荡向上反弹时，分时走势图上股价就会出现震荡上涨或者是缓慢盘升的走势。在股价反弹的过程中，也会出现大买单对倒的现象，这是庄家在用对倒的方式把股价拉高。庄家在坐庄的过程中，有时需要将跟风者看盘的思路搞乱，使跟风者形成错误的思路，此时庄家就会使用“对倒”这个骗人的法宝，对倒骗线是庄家成本最低的障眼法。普通投资者很难准确识别对倒。但是，如果投资者把量价结合在一起分析，就很容易识别对倒。显然，一个大的成交量无论是买盘还是卖盘，都会推动股指发生明显的变动。当成交量很大而股价毫无变化的时候，这很明显是一个虚假的买盘，是庄家在施展伎俩进行诈盘，投资者要结合股指走势研判其真正目的，这样就可以有效地避免陷入庄家的骗局。

一般情况下，在股价止跌后，会走出明显的庄家吸筹行情。如果该股还将继续下跌的话，应该震荡向下，每次反弹后再创新低，然而事实恰恰不是这样，股价止跌后，反弹力度很小，但却不再继续下跌，出现了低位横盘的姿态，有时还缓慢攀升，成交量还时不时地放大一下，这与庄家吸筹行为相吻合。此时短线投资者可以在庄家建仓完毕洗盘的时候介入，那样利润会更为丰厚，周期也较短。

二、庄家打压建仓时，投资者的短线仓位控制

庄家采取打压方式建仓，是在股价下跌的过程中，不断吸筹建仓的，所以投资者把握起来比较困难，如果过早进场操作的话，很有可能买在股价比较高的位置。因此，遇到这种建仓方式的个股时，投资者不但要判断是否有庄家进场建仓，还要把握好进场的时机。当庄家建仓接近尾声的时候，股价的下跌速度会明显减慢，并且 K 线走势图上会出现止跌的信号，比如出现底部十字星之类的 K 线形态。有的会在股价下跌一定幅度后，在底部收出一根长长的大阳线，并且在接下来的几天里股价都处于比较强的态势，这些都是庄家建仓接近尾声的特征。投资者可以在出现这些特征之后进场进行操作，但前提必须是确定有庄家进场建仓。

在实际操作中，投资者应该关注仓位控制。如果投资者可以准确地判断出下跌为庄家建仓的过程，那么就可以在保本的前提下，中仓保守介入。然而，如果没有十足的把握，投资者最好还是选择等待合适的时机，待庄家将股价拉上去，再轻仓买入，这是为了防止此时的放量演变为庄家出货。

第九章 跟庄建仓

短线投资者可以从庄家的刻意打压行为中找到建仓机会。对于庄家资金的刻意打压行为，投资者可以从以下几个方面进行判断。

1. 移动成本分布研判。主要是通过对移动筹码的平均成本分布和三角形分布进行分析，如果发现个股的获利盘长时间处于较低水平，甚至短时间内，获利盘接近零时，如果股价仍然遭到空方的肆意打压，可以断定这属于庄家资金的刻意打压行为。

2. 均线系统与乖离率的研判。股价偏离均线系统过远，乖离率的负值过大时，往往会向零值回归，如果这时有资金仍不顾一切地继续打压，可视为刻意打压，投资者要择机建仓，建仓仓位控制在可以承受的风险范围之内。

均线指标是移动平均线指标的简称。均线系统是大多数投资者常用的技术分析工具。均线指标可以反映股票价格的运行趋势。运行趋势一旦形成，将维持一段时间，趋势运行所形成的高点或低点分别具有阻挡或支撑的作用，投资者可以依此做出买进或卖出的决定。

3. 成交量的研判。当股价下跌到一定低位时，投资者由于亏损幅度过大，会逐渐停止交易，成交量会逐渐地缩小，直至放出地量水平。这时候如果有大手笔的委卖盘压在上方，股价却并没有受到影响，说明这是庄家在进行打压。

4. 走势独立性的研判。如果大盘处于较为平稳的阶段或处于跌幅有限的正常调整阶段时，个股的股价却破位大幅下跌，并且不存在导致下跌的实质性因素，说明庄家正在进行刻意打压。

实战箴言

庄家打压建仓，就是用非常方法将股价大幅度压低，之后再大量买进以牟取暴利。一旦股票开始大涨，它就脱离了安全区，庄家随时都有可能出货。所以，短线投资者的仓位最好控制为轻仓。

细节 25 庄家震荡建仓时，投资者的仓位控制

一、震荡建仓的概念

庄家兵力众多，故要想悄无声息地进驻某支股票，非一日一时之功。股谚曰：“头部

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

一日，谷底百日”，庄家往往会让股价在低位反复震荡，或长时间横盘使短线投资者由于难耐寂寞而另觅新欢，或上窜下跳引诱投资者低抛高吸，或“升一天，盘半月”，将投资者的耐心磨至消失，投资者最终选择离开。事实上，经过如此“巧取豪夺”，投资者的筹码已悄然流入庄家的手中。

庄家震荡建仓其实就是上打下拉。由于底部的低点较难判断，同时庄家不可能全在最低点吸到筹码，因此庄家会在底部区域分批建仓，越低越买。建仓过程中，股价会被抬高，但此时筹码可能尚未被吸够，或是拉高时机没到，因此庄家必须以少量筹码再次将股价打低，甚至打出恐慌盘、斩仓盘、止蚀盘。等到投资者心灰意冷的时候，却是庄家吸筹完毕，准备发动进攻的时候。

通常情况下，震荡建仓手法可以分为以下几种类型。

1. 横盘型

此种手法是指庄家在某一价位上横刀立马，把抛单照单全收，这时庄家只让这四匹马“埋头吃草”，不让其“抬头看路”，股价稍稍冒头，庄家便一棍将其打下。若有压价抛售的，庄家便趁机大捡便宜货。这时的股票，不但抗跌，而且抗涨，别人举行“涨停大合唱”，它闷声不响，别人争先恐后地“跌停”，它纹丝不动。这类股票的 K 线阴阳相间或者多次出现十字星。投资者还可以从成交量中发现庄家建仓的痕迹。庄家吸筹时，成交量都比较均匀，或呈典型的涨时放量、跌时量缩的态势。投资者根据成交量，可以判断庄家何时进驻、兵力如何，进而大致推测出庄家可能拉升的幅度。需要指出的是，有时会有成交量陷阱，投资者需要谨防成交量陷阱。成交量陷阱一般有以下几种：对倒放量上升、借利好放量上涨、借利空大幅杀跌、逆市放量上涨、缩量跌不深。在实际操作中，投资者可以根据当时的大盘背景、个股盘口异常以及个股的具体位置进行综合研判，避免掉入成交量陷阱中。

2. 箱体型

股价在低位震荡的个股，其走势如同关在箱体内的乒乓球上窜下跳，庄家这时左右开弓，价格跌下来则吸，价格涨上去则用大单打下来，在分时图上，股价多表现为急跌后缓慢爬升，升时量被逐渐放大。庄家用“大棒加胡萝卜”的两手政策，时而对持股者用小阳线之类的小利小惠诱使其抛售，时而用高开低走的阴线之类的大棒逼其吐出筹码。

第五章 跟庄建仓

如图 5-5 所示。

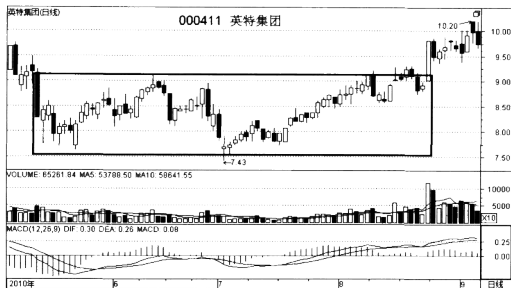


图 5-5 箱体型吸货

箱体震荡建仓图形的特点是：股价一直在一个价格区间上下波动，波动范围一般在 20 个点左右。庄家先是慢慢收集筹码，使股价慢慢抬高，达到前期高点后停止收集，或反手做空，使股价回落到前期低点附近，然后再开始收集，图形上会出现双重底或多重底。需要说明的是，庄家在做这种股票时一般会采用保箱底、压箱顶的手法。因此，短线投资者最好高抛低吸，或等股价放量突破箱顶时再买入。

3. 低位加码型

庄家把价位推高一个台阶后，若大盘走弱，庄家无法抵挡蜂拥而来的抛盘，只好且战且退。待空方力量消化殆尽时，庄家再调集重兵，做好打歼灭战的准备。有此类庄家入驻的个股往往拥有成为大黑马的潜质。从表面上看，该股风平浪静，然而内部却埋伏着庄家的百万雄兵，吸货如同酿酒，酒酿的时间越长，其味越香醇。

二、庄家震荡建仓时，投资者的短线仓位控制

对于投资者无法预知的未来，可以通过仓位调整来应对。估值低于合理程度，添加

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

仓位：估值分明超越合理程度，则削减仓位。

一旦确认为震荡建仓，投资者应减轻仓位，以观望为主。短线投资者一定要严控仓位，快进快出。就是无利也要快出，或者减仓，有机会再做回补。

此外，投资者可以将一些股性不活泼、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股逢高卖出，选择一些有新庄建仓、将来有可能成为领头羊的个股进行逢低吸纳。

实战箴言

短线投资者除了要关注仓位，对于建仓阶段的个股还需要予以重视。一般情况下，处于建仓阶段的个股，庄家不会让其轻易进入公众视线，特别是进入两市成交涨幅榜中。有很多投资者喜欢通过沪深交易所的公开席位查找每天活跃股的成交回报情况，以试图在公开买进席位上找到庄家活动的蛛丝马迹，这个方法对某些股票在某个特定时期有效，但是，对绝大多数刚刚处于筹码收集阶段的股票来说意义不是很大。处在建仓初期的庄家一般会千方百计地控制股价的波动，股价一旦超过一定的价格范围，庄家就会用筹码将价格砸下来；超过一定的换手率时，庄家会采取休息不动的方式使股票看似一叶浮萍。实际上，在建仓阶段，庄家绝对不会将自身的踪迹暴露在大众的视线范围内，因为这样不利于建仓筹码的收集，投资者要予以重视，谨慎对待。

细节 26 庄家拉高建仓时，投资者的仓位控制

一、拉高建仓概要

拉高建仓是一种庄家利用投资者惯性思维进行逆向操作的典范。利用市场人士大多会认为庄家为了降低成本会采取打压股价进行建仓或庄家建仓往往在低位的习惯性思维而采取的逆反手段，把股价推升至相对高位建仓的一种方法。需要说明的是，使用此种操作手法需要满足以下几个条件：股票绝对价位不高；必须确定大盘处于牛市初期或中期，在熊市或股价绝对价位较高或个股基本面无重大变化时不可以使用；公司在后市有重大利好或大题材做后盾；有大比例分配方案；有足够的资金控盘，具备中长线运作思路。

在实战中，庄家拉高建仓可以分为以下两种情况。

1. 短线游庄的恶炒

短线游庄的恶炒指的是某支股票本处于相对平静的走势中，短线游资利用很短的时间完成建仓和派发的全过程，因为介入的程度不深，形成的行情也十分短暂，一般也就十天左右。投资者需要关注的是：如果原来一支股票并无明显的庄家低位建仓行为，而突然温和放量之后急拉，此时投资者应及时获利了结，尤其是在拉高之后又出一个无关紧要的利好消息的更应如此。

2. 某些低位不能充分吸筹的拉高建仓

此种情况出现的概率很低。由于拉高建仓行为较为明显，很容易产生跟风盘，这将影响到将来的炒作，因而其洗盘往往十分犀利，正因如此，拉高建仓股票给投资者提供了良好的短线炒作机会。

拉高建仓的 K 线特征如下所述：当股价在低位启动，并连续出现两到三个涨停之后（往往是跳空涨停），继续以涨停价开盘，并且持股者因为短期内的巨大利润而抛出股票，使当日 K 线为小阴线（最好带较长下影线），同时成交量达到历史天量，当日换手率达 20% 以上。

二、急速拉高建仓的分析

急速拉高建仓方式经常出现在牛市中，采用这种拉高建仓方式的庄家资金实力非常雄厚，有足够多的资金承接下所有的抛盘。由于庄家不计成本地推高股价进行建仓，所以，形成这种建仓方式的个股往往会在短期内出现迅猛的上涨走势，投资者操作这类个股，资金的利用效率是非常高的。

投资者一旦发现庄家采用了急速拉高建仓的操盘手法，一定要敢于入场进行追涨操作，庄家的持仓成本那么高，只要股价没有形成太大的上涨幅度，就可以追涨，若股价调整则见低点就介入，通常获利的概率都是极大的。如图 5-6 所示。

波段重仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

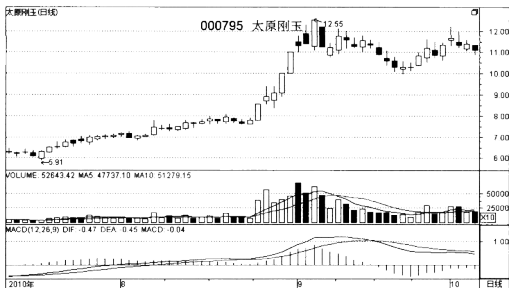


图 5-6 急速拉高

三、庄家拉高建仓时，投资者的仓位控制

针对上述所说的两种不同的拉高建仓情形，短线投资者相应应采取的策略以及仓位控制方法如下所述。

1. 针对第一种情形，短线投资者不要在拉升开始时介入，否则很可能被日后的洗盘弄得心惊胆战，甚至短线被套，所以应当在其无量跌回低位时再买入。另外，为了保险起见，还应半仓介入，待其又回升时再加仓。

2. 针对第二种情形，短线投资者不要在放量上涨时介入，因为盘中震荡剧烈，介入的时机不好把握，而且介入后较长的等待也会使投资者动摇持股信心。投资者应当在无量平台整理到成交极度萎缩后，等待再次放量时介入。需要指出的是，如果投资者有把握获得利润，可以中仓介入。

就拉高建仓的 K 线形态来说，最好是较冷门的股票从底部启动出现这种形态。如果是热门股出现巨量阴线，则很可能是庄家在出货。另外，发现这种形态后不要立即买进，应观察其随后几天的股价走势。如果随后几天股价继续强势向上，则可追进；如果股价大幅走弱，同时成交量明显萎缩，高位追进者被全线套牢，则说明该股后市不容乐观，

不值得投资者参与。

此外，从整体来考虑，短线投资者的建仓区域如下：采用波段布局方式，分段建仓，买入配置为 30%、50%、20%；针对不同的行情，总仓位的控制有所不同，强市为 80% 仓位，震荡市为 50% 仓位。

实战箴言

拉高建仓必然会导致庄家的持仓成本明显增高，同时，有许多短线跟风盘进入，持仓量很难很高，如果高位出货不顺利，反而会将庄家套住。当然，拉高建仓也有其优点。当有重大消息出现时，短期内需要收集筹码，只有牺牲价位，赢得时间。另外，就是因为有大量短线跟风盘，利用这些跟风盘，可以打差价，达到与高持仓量相同的效果，也因为有大量跟风盘，盘子比较轻，拉高不费力，只要能够及时退出，实际获利幅度并不低。值得投资者注意的是，由于拉高建仓股票的庄家持仓量低，投资者获利幅度大，见顶后一般都会出现跳水。

细节 27 庄家推高建仓时，投资者的仓位控制

一、推高建仓概要

一般来讲，当庄家在底部完成首期的建仓任务之后，大盘中级反弹趋势成立，场外资金开始陆续进场，市场人气开始恢复，那么，这种情况下，庄家的建仓将变得困难，于是，不得不采取竞价建仓，特别是市场筹码开始向多头集中的时候，庄家很可能采取快速推高的方式建仓。而且，股价推高的启动时间、结束时间、结束价位、中途走势，庄家事先都已经详细计算过，所以其走势有固定的趋势和特点。由于此阶段庄家信心最足，加上大部分底部筹码已经锁定，抛压轻，此阶段几乎没有中途夭折的。

通常情况下，这个阶段的走势以上升通道最为多见，很少有筑平台的。上升的速度和该股的历史走势关系很密切，当然也依据庄家拉高的时间而定。然而，一旦股价上升的速度确定，那么基本上就不会再发生什么大的改变，这一点与拉高建仓是不一样的。成交量一般是较温和的，即使有放大也不是很明显。分时走势上，成交不是很活跃。而

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

且，很少有急速的拉升，连续推高也很少。早盘拉高可以出现，但之后多是横盘，没有震荡。需要注意的是，刨除庄家的对敲盘，下跌时成交量非常小。此外，市场上一些庄家不愿意采取推高建仓的手法，而愿意采用一次性的连续拉升，将股价推到目标位，然后再横盘建仓。虽然这样的操作手法所需的成本会高，但是却可以有效地缩短建仓的时间。

二、庄家推高建仓时，投资者的仓位控制

一般来讲，若投资者发现庄家推高建仓，不可以盲目介入。事实上，多数推高建仓的上升速度都非常慢，而且走势呈带状，多数人都反映难挣钱。所以，为了保险起见，短线操作应严格遵守低仓位操作的要求。也就是说，投资者在实际操作中，不要重仓，可以持有小部分股票或者视具体情况分次建仓。虽然时机很重要，但是保本更重要，投资者一定要谨记这一点。

这种建仓方法往往容易误导投资者，促使其发生方向性的错误判断。市场人士往往把主力推高建仓理解为主力拔高，推高后的建仓行为理解为主力派发，这样主力就很容易买进大量筹码。虽然主力成本相对较高，但由于大盘处于大牛市的初中级阶段，个股背后有重大题材和利好，在推高建仓的背后，个股就会存在更大的涨幅。

实战箴言

投资者一定要区分推高建仓与拉高建仓。更重要的是关注股价所处的位置。如果是处于历史高位，且是经过长期横盘之后，那必是拉高无疑；如果是处于低位的，注意看底部的大小，如果底部非常大，可能庄家就不洗盘了，直接拉升，如果相对大一些，庄家持仓量很大，小幅拉升满足他的胃口，必然要推高继续建仓，如果底部很小，而开始加速上行，那多半是拉高，投资者在前期平台处要提防庄家出货。

第六章

不同行情中的仓位 控制技巧

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 28 牛市行情中的仓位控制

一、牛市行情的概要

1. 牛市行情的概念

牛市也称多头市场，指股票市场行情普遍看涨，并且延续时间较长的大牛市。通俗来讲，牛市其实是指股票市场上买入者多于卖出者。

牛是向上攻击的（牛角往上顶），故代表多头市场；熊是向下攻击的（熊掌向下挥），代表空头市场。

2. 牛市行情的形成因素

牛市行情的形成原因可以归纳如下。

（1）经济因素：股份企业盈利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等都可能推动股市价格上涨。

（2）政治因素：政府政策、法令颁行或发生了突变的政治事件等都可引起股票价格的上涨。

（3）股票市场本身的因素：发行抢购风潮、投机者的卖空交易、大户大量购进股票等都可引发牛市行情。

3. 牛市的特征

牛市的基本特征有以下几点。

（1）绝大多数个股都站在年线之上。年线本质依旧是简单的一条移动平均线，只不过它的参数有一定的特殊意义。年线的参数一般设为 250 日，也有个别投资者采用 360 日的原始数。之所以将年线的参数设为 250 日，是因为按 365 日计算，扣除一年当中的各种节假日之后，剩下的交易日大概是 250 天。

前期已出现一轮较大升幅之后，明显见顶回落的个股，一旦股价有效跌破年线，证明调整格局已经形成；在年线之下运行的个股，若反弹至年线附近，遇阻回落的可能性很大；一些在年线之上运行的个股，途中若出现短线回调，在年线处往往会获得支撑，

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

随后出现反弹的概率较高。

(2) 指数和个股表现为慢涨快跌。牛市的上涨周期远远大于下跌或调整周期，市场的每次回调基本上都是买入机会。牛市不言顶，牛市时期投资者可以大胆做多。

(3) 至少要有有一个板块作为绝对的领涨板块。牛市的领涨板块也就是平常所说的龙头板块，投资者如果能抓住龙头板块，那么就可以做到收益最大化、风险最小化。真正牛市的上涨不是靠板块轮动或普涨。板块轮动或普涨的行情一般持续时间比较短，不能称之为大牛市。板块轮动式的上涨有时也可以定性为局部牛市或结构性牛市。

二、牛市三期

在牛市阶段，同一支的股票在不同时期的收益率相差极大。把握经济周期和股市周期的运行规律，可以让投资者在合适的时期投资合适的股票，提高总收益率。具体来讲，牛市阶段可以分为三个阶段，如下所述。

1. 牛市第一期

此阶段通常是在市场处于悲观的状态时出现的。投资者此时大多已经失去了信心，即使市场上出现了一些利好的消息，也不能带动他们的积极性，多数投资者做出了卖出手中所持股票的决定。有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势进行分析，预测出大势即将发生转变，开始逐步选择优质股买入。市场的成交量逐渐微量回升，经过一段时间后，许多股票从盲目的抛售者手中流到理性的投资者手中。市场在回升的过程中虽偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的投资者入市，整个市场交投开始活跃。这时候，上市公司的经营状况和公司的业绩开始转好，并吸引了投资者的目光，进一步引发投资者入市的兴趣。

在牛市的第一阶段，投资者不要停留于去听经济学家们对滞后数据的解读，也不要因为股票大跌便产生惯性思维，厌恶那些强周期型的股票。在这个暴利机会最多、上升幅度最大的阶段，投资者要毫不犹豫地加仓强周期型股票。毕竟，在熊市阶段，这类股票的利空最多、跌幅最大。从价值角度看，这类股票的价值会被严重低估。投资者需要注意，在此阶段投资强周期型的股票是存在风险的，投资者需牢记“分散化”和“抓龙头”两个基本原则，控制好风险。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

2. 牛市第二期

此时,市场的情况虽然已经得到了改善,但是部分投资者仍然有“怯市”的心理。从整体来看,市场处于一种不升不跌的状态,然而总体格局还是趋于良好的,股价上升的希望很大。

在这个阶段,很多公司利润的增长会超出预期,这会成为推动股价上涨的催化剂。所以,投资者在这一阶段要寻找能够超预期成长的公司。

3. 牛市第三期

在这一阶段,股市的成交量放大,吸引了众多的投资者。而且,此时大市即便出现回落,投资者也不会过于恐慌,反而会选择加仓入市。此外,公司利好的消息也不断传出,例如盈利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资,或送红股或将股票拆细,以吸引中小投资者。在这一阶段的末期,市场投机气氛极浓,即使出现坏消息也会被作为投机的热点炒作,并变为利好消息。垃圾股、冷门股的股价均大幅度上涨,而一些优质股则反而被忽视。同时,炒股热席卷社会各个角落,各行各业均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时,市场就会出现逆转。

需要强调的是,这一阶段系统性风险很大。风险意识强的投资者和一些先知先觉的投资者开始撤出。一般情况下,投资者能够看到强周期股票下跌、弱周期股票继续走强。此时投资者需要做的就是守候在弱周期股票中,耐心等待市场变熊的信号,全身而退。

在具体的应用中,投资者需要把握好期与期之间的转换,将定性分析和定量分析、历史分析与逻辑分析相结合。

三、牛市中的短线仓位控制

事实上,股市中存在着这样一种关系:仓位影响态度→态度影响分析→分析影响决策→决策影响收益。从中投资者可以清楚地看出,真正影响绝大多数投资者收益的决定性因素是仓位。仓位控制的好坏将会直接影响牛市中的短线投资者,产生的具体影响如下:

1. 仓位控制将影响到投资者的风险控制能力;
2. 仓位控制的好坏是决定投资者在牛市中取得超越大盘收益的关键因素;

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

3. 仓位的深浅还会影响到投资者的心态,较重的仓位会使人忧虑焦躁;

4. 仓位会影响投资者对市场的态度,从而使分析判断出现偏差。

心理学中,有一种“优先性偏见”的概念,是说人们在形成一个偏好时往往会不自觉地歪曲另外的信息来支持自己的偏好。弗洛伊德曾说过:“人们通常只相信对自己有利的事。”不少投资者试图用自己的主观臆断去判断市场,通常只相信对自己有利的事。事实上,投资者一旦买入股票后,该支股票会成为投资者的寄托和希望。在赚钱欲望的驱使下,可能只看到股票好的一面而忽略坏的一面。只希望它涨,不希望它跌,潜意识中会不自觉地鼓励或期望别人去买或多买自己已经持有的股票。而且,不同的仓位会使投资者产生不同的心理趋向,这会影响投资者的分析判断。总而言之,为了避免在牛市中发生一些不必要的损失,投资者一定要重视仓位控制。

短线投资者若想要在牛市中有效地控制仓位,就需要把握以下几点:不断调整持仓比例,要根据大盘的趋势来加重和减轻仓位,根据个股的趋势来留强汰弱;优化投资组合;绝大多数情况下保持半仓,在市场出现群体性恐慌的时候,投资者可以考虑将仓位加到七成,而在市场气氛逐渐平复时再将仓位调整到半仓。这样不仅可以在未来行情中获取理想的投资收益,还能有效地回避市场的风险。

总而言之,仓位控制在投资环节中的地位非常重要,而熟练掌握仓位控制技巧是每一位投资者提高炒股水平的必修课。

四、牛市短线操作的策略

通常情况下,牛市中短线的操作策略可以归纳为以下几个方面。

1. 找出行情启动的原因

投资者在牛市中进行操作时,首先应该要了解此轮牛市行情启动的原因,找出原因并且加以研判,才能真正做到“知己知彼,百战百胜”。

例如,2008年,在出口不振、消费疲软的情况下,通过加大政府投资来拉动经济是一个现实的选择。虽然政府支出不能代替市场需求,不能改变经济周期向下的趋势,但是,增加财政支出对刺激投资和经济增长在短期内,效果还是非常明显。在这一轮政府支出中,建设工程类项目是主体,作为基建受益股的水泥板块异军突起。如图6-1所示。

波段重仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

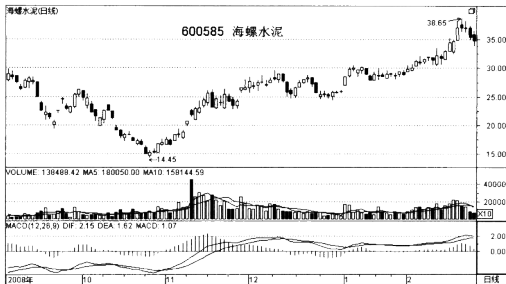


图 6-1 海螺水泥日 K 线走势图

2. 观望领涨股、介入初涨品种

牛市中应该避免的是“赚了指数不赚钱”的窘境，这就需要投资者积极把握庄家的运作节奏。

3. 敢于持续看多

在实际操作中，要想正确地应对大的牛市，首先在思想上要敢于看多，摒弃一涨就卖的思维方式。因为一旦行情得以确立，在消息面、资金面没有根本改变前，行情就不会轻易结束。

4. 关注龙头品种

正常情况下，在一轮上涨行情中，领涨股的涨幅往往是最值得投资者关注的。所以，在牛市行情中，短线投资者应该聚焦龙头品种，合适的时候还应该增加龙头股的买入比例。

例如，2010 年的稀土概念的龙头股包钢稀土（600111）一路上扬，至 2010 年 10 月，不足一年的时间涨幅达 300%。如图 6-2 所示。

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

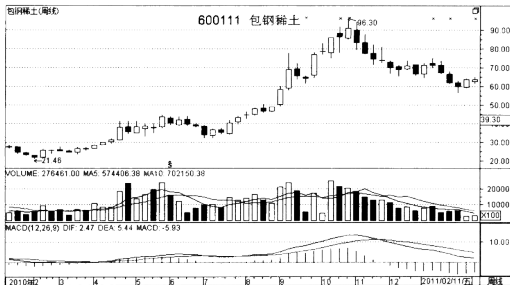


图 6-2 包钢稀土周 K 线走势图

5. 把握联动机会

如果在行情的初期，或者在领涨的龙头品种启动后，投资者没能及时介入，也并不代表投资者就没有了介入的机会。因为当一个板块成为主流板块之后，在龙头品种持续上涨的带动下，其他个股将会出现联动上涨，选择有重组题材或流通市值小的相同板块的股票，一样可以获得较大的收益。

6. 适当调整和减仓

股市有言：“牛久必熊，熊久必牛。”牛市持续一段时间之后，如果没有利空消息出台，牛市即将进入中期阶段，满仓者应及时调整股种，将资金投向短期移动平均线向上移动且穿过长期移动平均线的个股，而且短期线的斜率越大越好。实际上，当牛市到来了一段时间之后，投资者应将预期收益率与实际收益率进行比较，结合行情的实际情况，适当分批分期减仓，首先要减那些利润已很高，上冲余地不大的个股，同时选择一些业绩稳健的绩优股，以回避风险。在牛市中，各类股票往往出现股价轮番上涨的情形。投资者如能把握市场节奏，不断地在各种股票间转换，即不断地抛出涨幅较大的股票，以腾出资金购进价格尚低、即将上涨的股票，就能在股市的轮番上涨

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

期间不断地获利。

7. 在调整时抄底

抄底是指在股票价格下跌的过程中，投资者预测快要到底部，股票价格将要上升的时候，选择买入的操作行为。客观来讲，抄底的成功与否在于投资者是否正确地判断了底部。如果抄底结束，股价依然下跌，就意味着抄底失败。在牛市行情中，投资者要学会在调整中大胆抄底，尤其是对于领涨的主流品种，在其出现第一次大调整的过程中，一旦出现缩量走稳，便可大胆介入。因为主流品种的第一次上涨往往都是建仓过程或是脱离庄家资金成本的过程，调整后才会展开最具爆发力的拉升行情，如果在调整末期及时抄底，随后的涨幅也相当大。同时，在一波行情尚未见顶迹象之前，期间的调整都是不错的介入机会。

8. 冷静操作

在股票市场上，一定会存在着各种各样的“漩涡”与“陷阱”，因此，投资者一定要保持谨慎。有些投资者常被谣言吓住，从而错失了在牛市中获利的机会。事实上，牛市中总会有庄家介入，庄家为了达到自己的目的，总会采取一些手段来欺骗投资者，此时，投资者就要仔细分析庄家的意图，把握牛市节拍，不为“外界”所影响，这是在牛市中获利的关键所在。

9. 摆正心态

投资者在熊市中亏钱属正常现象，但是在牛市里如果“只赚指数不赚钱”，甚至别人赚钱自己亏钱，就有些说不过去了。在牛市中踏空，最多只是不赚钱，但也不会亏到哪里去。在牛市中亏损的一定是那些心态不稳、追涨杀跌、乱了方寸的人。大盘刚开始上涨时不想买，涨过几天后更不敢买，涨到一定程度后，胆子反倒大了，开始“贪婪”，于是，终于控制不住自己，心头一热、追杀进去，结果买在了高点，此乃“一错”；买入后，遇到庄家打压，又提心吊胆，开始“恐惧”，担心“见顶”，急忙“杀出”，此乃“错上加错”。

另外，很多投资者同时使用多个技术指标来预测走势，这是不合理也是不可用的。因为同一时间会出现指标相互矛盾的现象，从而无法预测后市，致使投资者左右为难，

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

最终交易失败。并且投资者没有找出真正失败的原因，而是这个指标不准就用另一指标，形成了反复无常的状态，也就开始了恶性循环，最后损失惨重。其实，在股票市场中进行技术分析时，应当采取的正确分析方法是，选择一个有效的技术指标并始终坚持使用，任何有效的技术指标都不可能每次都准确。

五、牛市中短线应关注的股票

在牛市行情中，选股是至关重要的操作环节。一般情况下，投资者选股要遵循“涨势重势、跌势重质”的基本规律。“跌势重质”是指股市处于持续低迷的下跌行情中时，投资者需要选择业绩优良、分配方案优厚的绩优股介入。“涨势重势”是指当行情转好的时候，投资者要选择更有盈利机会的强势股。

投资者应区别把握牛市中不同的三个阶段。牛市初期的行情机会较多。几乎所有股票都会上涨，这给投资者提供了介入的良机。在此形势下，表现最好的股票可能是高风险的股票。风险股由于具有不确定性，因而在空头市场中遭受到的打击最为严重。而当流动资金重新回到股市时，这些股票就会迅速地反弹到较为正常的价位。因此在这一阶段高风险股票会有较出色的表现。牛市行情的第二阶段，投资者应重点关注少数有特色的成长股。到了牛市行情的第三阶段，该涨的股票大概都已经涨得差不多了，此时选择股票极其困难，只有绩优成长股是可获利的少数股票。

在牛市行情中投资者对利好消息十分敏感，一些并不确切的消息也会引起投资者的蜂拥追随。此时，投资者需要“与时俱进”，要学会发现和寻找具有潜力的题材股，否则可能将会与一些投资机会擦肩而过。

另外，股市上涨，人气集中，管理层常常会推出一些新股，抑制过分投机。新股是指首次向社会公众公开发行的股票。实际上，新股已不是打压的筹码了，反而会起推波助澜的作用。新股上市的初期，往往是入市的好时机。以后一段盘整过后，由于抛压较轻，仍然是买入时机。事实说明，敢买新股的人在牛市行情中往往满载而归。除此之外，某些小盘成长股也可能具有投资价值，特别是有利好题材支撑的小盘绩优股。因为在空头市场中投资者往往远离小型成长股，担心其中存在的风险，使之大幅下跌。所以，投资者可以等牛市行情进入主升段之后，购入并持有这一类的小盘绩优股。需要指出的是，即使是这一类股票，投资者也应当尽量选择受比价关系制约较小

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

的股票进行投资。

实战箴言

在股市中，成功的投资者必须要善变。这种善变指的是投资理念的善变、投资技巧的善变、选股思路的善变。因为股市是始终处于不断发展变化中的，所以，投资者的理念、技巧、思路和管理资金的方法也要常变常新。然而所有的“变”都要立足于市场变化的基础之上，要建立在不断学习和研究的基础之上。成功的投资者不会仅仅守着以往的成功经验，他们会随着市场的改变而相应地做出改变，从而更好地适应并生存于市场中。

细节 29 盘整市行情中的仓位控制

一、盘整市概要

1. 盘整市的概念

盘整市也可以称为牛皮市，也就是通常所说的“牛皮偏软行情”。盘整市中，投资者在一段比较长的时间内，看不出股价是要往上走还是往下走，股价只是在某个小区间内上下波动，多空双方力量暂时均衡。

之所以说是牛皮市，是因为股票在一定的时间内，价格上升、下降的幅度很小，变化不大，就犹如被钉住了的牛皮般坚硬。

2. 盘整的市场意义

盘整其实就是一种形态。实际上，“没有明显的运动方向”也是一种方向。牛市中，久盘必涨；熊市中，久盘必跌。短线操作者应尽量避免在这种行情下进行操作，因为盘整行情比较熬人，短线操作者在急功近利的心态下极易出错。

投资者也可以这样理解盘整：两个人打架，谁也打不过谁却又互不相让，其实就是双方僵持的一种局面。

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

3. 盘整市的特点

盘整市具有走势波动小、成交量小的特点。具体来讲，多空双方实力相当；一段时间内股票价格波动不大；短期均线走平，股价在短期均线附近上下波动；伴随着地量，市场观望气氛浓重；一般很难出现龙头股领涨的现象，只会有一些前期的强庄股出现反复拉涨的情况。

股票价格持续下跌较长时间之后，市场人气相当涣散，利空传闻仍然不绝于耳，此时由于股价下跌时间跨度和价格幅度都很大，该抛股票的投资者早已经抛出了，剩下的都是坚定中长线持有的投资者，因此股票的抛售压力越来越轻，但同时买盘也寥寥可数，导致成交量逐步萎缩。当成交量缩到不能再缩的时候，股价将在此形成谷底并开始向上，此时严重萎缩的成交量就称为“地量”。事实上，地量通常都是空头市场结束的标志之一，股票市场上有句股谚是：“地量之后是地价”，是指每当成交量萎缩到地量时通常都预示着股价即将见底回升。

需要说明的一点是，大盘不会永远维持在盘整市中。早晚会做出方向性的选择，在选择的同时常常会伴随利好或者利空消息的出台。通常情况下，盘整可以选择的方向有两种：利多消息的出台与浮动筹码的减少会致使买盘踊跃，从而引起大盘向上突破，形成升势；利空的出现与大户筹码的逐步减少，通常会造成接盘无力，则大盘转为向下突破，形成空头行情。

4. 盘整市的分类

一般情况下，盘整不仅仅出现在头部或底部，也会出现在上涨或下跌途中，根据盘整出现在股价运动的不同阶段，通常可将其分为以下几种类型。

(1) 上涨中的盘整：此种盘整是指股价经过一段时间急速的上涨之后，进入盘整状态，之后会继续上涨。而且，此种盘整的第一次上涨大部分都是弱势后的急速上升。该盘整一般以楔形、旗形整理形态出现。如图 6-3 所示。

(2) 下跌中的盘整：此种盘整是股价经过一段下跌后，稍有企稳，略有反弹，然后再次调头向下。如图 6-4 所示。

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

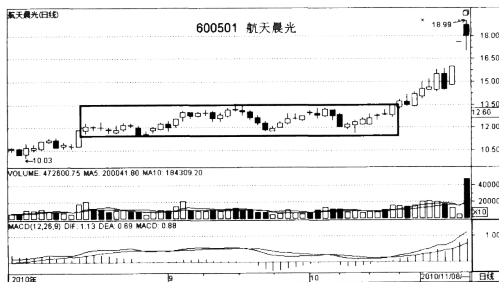


图 6-3 上涨中的盘整

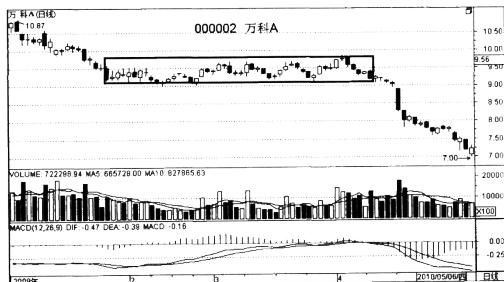


图 6-4 下跌中的盘整

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

(3) 高位盘整：此种盘整是股价经过一段时间的上涨后，处于一种僵持状态，股价在一定区间内盘整，多方已耗尽能量，股价很高，上涨空间有限，庄家在头部逐步出货，一旦庄家撤退，股价便会一举向下突破。此种盘整一般以矩形、圆弧顶形态出现。如图 6-5 所示。

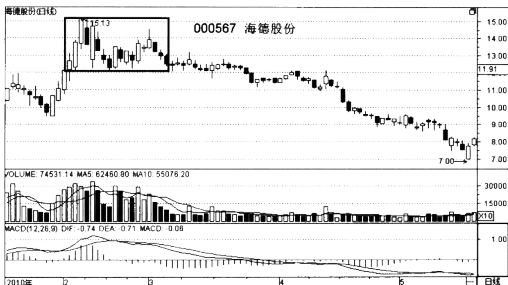


图 6-5 高位盘整

(4) 低位盘整：此种盘整是股价经过一段时间的下跌后，在底部盘旋，一旦有利多消息配合出现，那么市场上的人气就会慢慢增加，此时只要股价不跌，那么投资者就会选择入场。庄家持续的吸纳廉价筹码，多方在此区域蓄势待发。当以上几种情况出现时，盘局就会被向上突破。此种盘整一般会以矩形、圆弧底形态出现。如图 6-6 所示。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

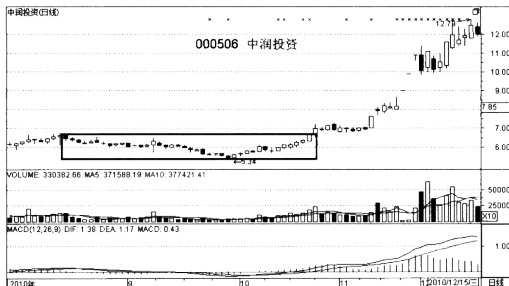


图 6-6 低位盘整

二、盘整行情中的仓位控制

盘整行情中，在股价突破盘整区间之前，盈亏比必须控制在 2:1 以上，突破后的加仓也需要严格控制盈亏比，突破之后，依据中继形态有效突破原则进行交易，对风险控制更为有利。

在实际操作中，短线操作者应严格控制仓位。在盘整区域被突破之前，不可重仓操作，突破之后可逐渐加大仓位。实际上，短线投资者可以结合自身的实际情况（所持资金、风险喜恶等）将仓位分为几种不同的方式。一般情况下，投资者可以将仓位分为轻仓、中仓、重仓三种方式。那么在盘整市交易当中，盘整区域突破之前，采用轻仓操作，且在突破前不加仓；突破之后可将仓位加大到中仓，并判断是否形成了新的单边趋势，按单边趋势的要点进行操作。

通常在盘整并没有被突破之前，不考虑任何加仓；然而，一旦盘整被突破，那么投资者就可以择机进行等额分配加仓、倒金字塔加仓。

等额分配加仓是指每次建仓的时候，仓位分配一致，不做增加也不做减少。倒金字塔加仓是指每次加仓的价位都比上一次高，购买的数量也比上一次少，画出来就像一个

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

底部大、顶尖小的金字塔。

此外，需要强调的一点是，短线投资者在控制仓位的时候，还需要参考当时的市场波幅。当市场波幅变小的时候，止损幅度也要相应地缩小；当市场波幅扩大的时候，止损幅度也要相应地扩大。

三、盘整市行情的操作策略

盘整市行情的操作策略可以归纳为以下几个方面。

1. 当市场逐渐走强，特别是呈现向上突破的走势时，投资者应当保持冷静。一旦舆论一致地认为市场正在走出一波中级上升行情时，投资者应考虑离场。当市场出现短时期的下跌，特别是出现某种程度的下跌破位走势时，投资者应当注意寻找战机。一旦舆论一致地认为市场将进入低迷的熊市状态时，则可考虑入场。

2. 要学会等待。既然是盘整市，就不怕踏空。因为盘整市的获利机会比持续升势中的获利机会多，空仓等待，有时会获得意想不到的好机会。

3. 注意不同价位的盘整。通常情况下，在相对高价位区，股价横向盘整的时间较短，股价会下跌。特别是在市场人气每况愈下、成交量逐渐缩小的情况下，形势会更加不利，后市很可能在连续几天的阴跌之后，出现向下的加速运动。因此，投资者此时最好离场止损。然而有一种情况是例外的：大多头市场中的强势调整。在强势调整中，股价会在高位处横盘，成交量萎缩，调整之后股价则会继续上升，这期间显然不能采取“坚决离场”的策略。倘若股价处于中间价位，则盘整之后，股价有可能向上突破，也有可能向下突破，所以，投资者应该在确定突破的有效性之后再采取策略。在盘整市中，不管投资者是看好后市，还是认为盘久必跌，都要等形成新的明确方向以后再采取行动。在低价区进行斩仓操作是不明智的。总而言之，在高价区勿存幻想，在低价区则要坚定信心。

4. 盘整期的成交量萎缩，场外资金处于观望状态。此时，新上市的股票的股价必然定位偏低，这可以引起场外不甘寂寞的短线资金的兴趣。而且，此时大量的资金云集一级市场。机构以其雄厚的资金实力，可在一级市场收集到不少的筹码。由于市场普遍对后市扑朔迷离的走势，持有观望态度。因此，在新股上市后，庄家必然会快速地拉升股价，从而迅速地把手中的筹码尽数抛出。因此，大盘在低迷的盘整期，可能是新股炒作的最佳时机。短线投资者如能把握机构的操作思路，及时跟进和撤离，必会

波段重仓实战技法——短线仓位控制的50个细节

有较大的收获。

5. 持仓组合，搞好防守。在盘整行情中，多数短线投资者喜欢以攻代守，继续选择各种题材股、概念股进行炒作，然而对于资金较多的投资者，或者对于那些资金虽小却有欲望成为掌管大资金的人来说，选择有长远投资价值的股票并做好防守工作是首要的策略。另外，投资者需要注意组合品种的多样性。一般投资者需要挑选两到三类相关性不大的行业，而且要注意所挑选企业的质量及未来的价值，并注意逢低买入，不要轻易追高。此外，投资者在选股的过程中，应注意区分潜力股和强势股。当大盘处于低位时，可寻找潜力股逢低吸纳，耐心持有。如追涨强势股，一方面要注意把握出货时机，快进快出，另一方面要注意即时进行止损。

6. 关注新股。盘整市实际上是在找寻股票的突破口，所以新股相对来说是安全的。新股的信息披露真实性越来越强而且发行的密度加大，在牛皮市中，很多新股免不了高开低走。这样正好成为庄家挑选潜力新股的好机会。通常情况下，新股的首日定价往往与大盘走势有关。牛市一般是低开高走或高开高走，熊市或盘整市一般平开低走或低开低走。在实际操作中，短线投资者在选择新股时，可把握“小而精、股东硬、题材新”这九字方针。“小”即流通盘小；“精”即主要要鲜明，行业有特色，最好是某行业的领头羊；“股东硬”是指大股东的背景要硬；“题材新”是指该股在某个方面有独特之处。

7. 重视止损。在盘整市中，一般是以技术支撑位作为参考止损的。常见的技术形态有箱形、头肩形、三角形、M形等，当个股（大盘）形成上述形态之后，技术上一旦突破，有效性很大。正常情况下，大盘处于盘整市的时候，止损点可以设得相对低一点，因为个股上涨的可能性较大。而且，如果市场上主要是个股行情，就可以少考虑大盘的影响。另外，止损点的设置还应该与股票的类型相结合。一般情况下，绩优股、高价股、大盘股的止损点设置得要高，绩差股、低价股、小盘股的止损点应设得相对低一点。需要着重强调的是，止损是对买入错误的修正，一个好的止损与买点选择是否最优，与建仓比例以及加减仓的操作密切相关。而且，止损不存在固定的模式，关键是投资者要结合实际情况，综合分析各种因素，根据自己的风险偏好设置止损点。

8. 投资者在盘整市中会经受很大心理上的压力，如果不能及时地调整心态，那么很容易就会犯错。事实上，盘整一般是在一波行情或者叫做单边市结束之后产生的，它的功能是化解市场中的超买或超卖，以便更好地延续其走势，因此，投资者可以采取下面

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

这个策略进行应对：上涨之后的盘整要找低点做多，下跌之后的盘整要找高点做空。

投资者要把握合适的时间周期。因为这个市场其实是由单边市和盘整市组成的，大级别的盘整市通常都会在小周期中形成单边市。短线投资者应选择在大周期中炒股。原因在于在小周期中炒股所得的利润微薄，而且风险也很高；在大周期中，投资者可以获取的利润要多很多。短线操作者要灵活运用资金，从而达到最好的操作效果，投资者一旦在盘整市中被套，操作心态会受到很大的影响。所以，短线投资者在操作时需特别谨慎。

9. 观望是最佳的投资策略。股谚云：“唯有观望才能保障既得的利益，唯有观望才能养足精神，争取下一回合的胜利。”在盘整市中，进出股市较为容易，买进、卖出的差额不大，在大势不明的情况下，手握资金的投资者处于主动方。特别是在低价位买入的人，可以适时出市观望，入袋为安，以免夜长梦多。因此，采取观望态度也是一种明智的选择。

投资者在盘整市中进行操作的时候，不宜太迷恋市场，而应当趁机做一些细致的研究工作，包括对各个上市公司的调查和比较，对宏观经济情况的分析以及对一段较长的时间以来大市所走过的历程的详细的图表进行分析。通过这些在作战间隙的研究工作，可以使自己比较清楚地了解到大市所处的阶段，也可以发现一些潜质好的股票，以便能够准确地把握好下一个机会。

四、盘整市行情中应关注的股票

一般来讲，投资者在盘整市中需要关注的股票有以下几种。

1. 庄股

庄股是指由庄家控制股价涨跌或者成交量大小的股票。在盘整市中能选择到庄股进行操作是多数短线操作者的心愿。原因在于盘整市来临的时候，许多庄家需要在此时进行拉升，短线操作者应好好地把握。

2. 超跌反弹股

超跌反弹股是指在上轮行情中有较大涨幅的股票，其股价经长期的回调，调整得较充分，风险释放得较彻底。介入这类个股，投资者需要速战速决，及时落袋为安。

3. 正处于拉升阶段的个股

处于拉升阶段的个股的股价都是先被缓缓推高，然后拉出大阳线并向上突破，进入

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

急升段。其共同的特征是：在上轮行情中升幅平平，成为弱市中的主角；在上升过程中不断创出新高，明显处于拉升潮中。

实战箴言

总而言之，盘整市行情是股市中多空双方力量的暂时平衡，一般不会持续太久，一旦突破，向上和向下的空间很大。短线投资者如果能敏锐地发现突破的位置及突破的方向，并据此作出及时跟进或及时止损的操作策略，同时严格地控制仓位，则能获得回报。另外，投资者在实际操作中要对自己有信心，别人的操作策略与技巧只能作为参考，投资者所要做的就是了解其分析思路的特点，吸收其中对自己有用的内容。

细节 30 熊市行情中的仓位控制

一、熊市概要

1. 熊市的概念

熊市指的是股票市场中卖出者多于买入者，股市行情看跌的态势。一般情况下，引发熊市的因素与引发牛市的因素差不多。

2. 熊市的特点

一般来讲，熊市的特点可以归纳如下。

- (1) 盈利是一时的，亏损是常态，个股大多难以战胜大势。
- (2) 越跌越买，越买越亏，跌无止境，越补越亏。
- (3) 证券公司大多亏损，人均工资很少，40%到 50%的证券公司资不抵债。
- (4) 很多新上市公司股票的股价跌破首日收盘价，有的甚至跌破发行价。
- (5) 股市跌得惨不忍睹。
- (6) 任何时候抛出，从长远来看都是对的。

(7) 末期，政府会出台政策保持市场稳定，比如下降印花税，单边征税；让上市公司回购 A 股；让保险基金、社保基金、中金公司入场逢低买入；让 QFII 大批进入。

例如，2008 年股市一路暴跌，当年 9 月 16 日起，下调一年期人民币贷款基准利率

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

0.27 个百分点。而在同一日，上证指数跌破了 2000 点。9 月 18 日，在股市差点破位 1800 的当口，晚上，政府救市了，三大政策出台：印花税单边征收、汇金公司入市、央企回购。2008 年 9 月 19 日这一天，注定写入中国证券市场的历史中，这一天所有的 A 股涨停，早盘稍有迟疑就再买不到股票。股市果然爆发了压抑已久的呐喊，A 股市场出现罕见的全线涨停的壮观景象。如图 6-7 所示。

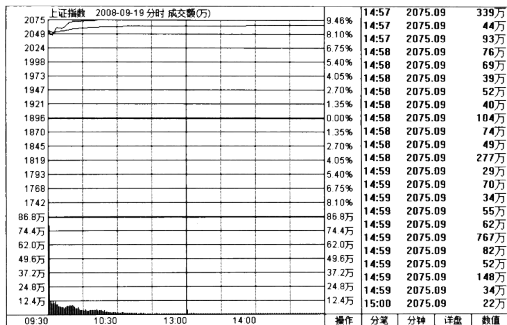


图 6-7 上证指数 2008 年 9 月 19 日分时图

二、熊市三期

一般来讲，熊市可以分为以下几个阶段。

1. 熊市第一期

一般出现在市场氛围较好的时候。此时，市场呈现出高度的乐观，而且多数投资者尚未意识到大市未来的风险。市场充斥着各种各样利多的消息，上市公司的业绩和盈利达到不正常的水平。不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息被频传。实际上，当多数投资者还在享受这种股市高峰所带来的繁荣的时候，有远见的投资者早已感到交

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

易所带来的利润已达至一个反常的高度,因而有远见的投资者会在涨势中抛出所持股票,进行观望。尽管上涨速度减缓,但交易量仍居高不下,投资大众仍很活跃。但由于预期利润的逐渐消失,行情开始转弱。这时如果股价再进一步攀升,成交量却不能同步跟上的话,大盘将可能下跌。然后倘若此时大盘下跌了,但是多数投资者会依然认为这是上升过程中的回调。事实上,这意味着股市将会大跌。

2. 熊市第二期

在这个时期,会有“恐慌性抛售”的现象发生。概括来说,原因有以下几点:市场上出现了众多热点,多数投资者都采取了观望的态度;越来越多的投资者抛出了手中的股票,从而促使股价下滑的速度越来越快。一般情况下,到了这一阶段的后期,由于股价下跌幅度过大、下跌速度过快,持股者宁愿被套牢,也不愿以低价卖出所持的股票,此时成交量的比例差距达到最大。在恐慌阶段结束以后,大盘可能进行长期的回调或整理。

3. 熊市第三期

经过一段时间的中期性反弹以后,经济形势和上市公司的前景趋于恶化,公司业绩下降。而且,铺天盖地的真假利空消息散布在市场中,给投资者带来了很大的心理压力。这时整个股票市场弥漫着悲观的气氛,股价反弹后产生较大幅度的下挫。然而,此时跌势通常不会继续恶化。原因在于不好的股票在第一期和第二期时已经跌得差不多了,再跌的可能性很小,而此时由于市场信心崩溃,下跌的股票是一些业绩一向良好的蓝筹股和优质股。这个阶段,由于股价继续下跌,购买者很少,又由于股价过低,持股者惜售,因而交易量不大,有的股票甚至出现在正常交易日里无成交记录的现象。

需要说明的一点是,没有任何两个熊市和两个牛市的各阶段是完全相同的。有的牛市或者熊市可能缺失三个典型阶段中的一个或几个,一些主要的涨势有可能由始至终只是极快的价格升值。更有甚者一些短期熊市没有明显的恐慌阶段,而另一些则以恐慌阶段结束。实际上,牛市或者熊市中的任何一个阶段,都没有一定的时间限制。无论如何,投资者都应时刻牢记牛市或熊市的典型特征。

三、熊市行情的仓位控制

控制仓位是短线投资者规避风险的最有效的方法,特别是在熊市中。短线投资者在熊市中应该关注以下几点。

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

1. 持仓比例。在熊市中要对持仓的比例进行适当的压缩，特别是一些仓位较重或满仓的投资者，要把握住大盘下滑途中短暂的反弹机会，将一些被浅套的个股卖出。原因在于，当大盘出现连续性的破位下跌时，仓位过重的投资者的资产净值损失将大于仓位较轻的投资者的净值损失。熊市的无常下跌将会对一些仓位比较重的投资者产生较大的心理冲击，并影响投资者的操作。另外，人算不如天算，在熊市中，一切都是变化的。在情况不明朗的情况下，投资者最好还是调整自己的仓位，对于部分目前被浅套而且后市上升空间不大的个股，投资者要果断卖出。事实证明：控制仓位是熊市回避市场风险的最佳方法，重仓操作，一旦被套牢，连东山再起的机会都没有了。

2. 仓位结构。在熊市行情中，股价发生一些非理性、连续性的破位暴跌时，恰是短线投资者调整仓位结构、留强汰弱的有利时机，投资者可以将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股逢高卖出，并且可逢低吸纳一些有新庄建仓、未来有可能演化成主流板块和领头羊的个股。需要强调的是，投资者一定要对此予以重视，此操作方式是投资者能否获利的关键所在。

3. 加仓程度。在熊市行情中，短线不采用任何加仓方式，仅一次性建仓。如果投资者想中线持有，可根据短线顺势交易适当加仓，但只能采用金字塔加仓方式。

4. 分仓程度。在熊市行情中，前期曾经顺利逃顶和止损的空仓投资者要敢于逢低买入。需要指出的是，短线投资者要把握好仓位控制中的分仓技巧。

(1) 根据资金量的大小。资金多的可以适当地进行分散投资，资金少的应采用分散投资策略。

(2) 在熊市末期，大盘止跌企稳，并出现转好的迹象时，投资者可以适当分散投资，进行战略性补仓或铲底型的买入操作，分别在若干个未来最有可能演化成热点的板块中选股并买入。

(3) 根据选股的思路。如果是从投资价值方面选股，属于长期的战略性建仓的买入，可以运用分散投资策略。如果仅是从投机角度选股，进行短线的波段操作或针对被套牢个股进行盘中“T+0”的超短线操作，不能采用分散投资策略，必须集中精力，只专攻一支股票。

四、熊市行情的操作策略

熊市中的操作策略可以归纳如下。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

1. 不可逆势而为

投资者要顺应市场的趋势，果断、大胆地做空。做空的方式大致可分为三种：途中反弹获利抛出；浅度套牢时的及时止损，4%~5%原则；先卖，后买，盘中做 T+0，降低持股的成本。

2. 及时止盈止损

在熊市中做股票犹如刀口添血，要少量参与，并且一定要做好随时撤退的准备，如果股价上涨到预先设定的止盈价位，投资者就应及时抛出股票，落袋为安。如果股价不涨反跌，跌至预先设定的止损价位，投资者就应坚决抛空出局，以免遭受更大的损失。

3. 注意跌无底

一般而言，对板块或是个股已全面破位的，万万不可认为就可以抄底了，要明白崩溃后是无底的。也许跌 50%即可见底，也许跌 90%才能见底。在实际操作中，投资者需要做到破位必斩。如果持有的个股刚刚全面破位，不管是什么原因都要进行止损。

4. 分期操作

熊市的初期，由于很多信息都尚未明朗，一般应采取试探性调整的办法。也就是说，对一些持有量较大、价位尚在波动的股票应逐步卖出。出货后如判断价格还会上升，不妨适量逢低吸纳。在熊市中期，一般的劣质股都会原形毕露，这时，如果仓中还有这类股票，应果断地将其卖出，调换那些下跌幅度较小、抗风险能力较强的股票。事实上，未来行情的启动将是由这些股票来带动的。在熊市的谷底，投资者应考虑购进这类股票，能够果断地在熊市末期进仓的投资者往往是最大的赢家。

5. 学会观望

熊市中保持观望当然是正确的。但是，这里所说的观望并不是说让投资者只简单地观察市场，投资者应该积极、主动地观望。也就是说，投资者需要随时关注市场的细微变化，掌握各板块轮跌的规律，积极主动地学习股票的技术知识，提高选股的能力，通过对指标股和好股票的观察，把握合适的操作时机。

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

6. 采用不同的买入策略

一般来说，以下几种买入策略值得投资者关注。

(1) 采用逐次平均买进法，操作次数多至六次，少至三次。以三次为例，每次各投入资金的三分之一，算出各次的均价，在股价反弹后上升到投资者购入的平均价位时，除去各种费用后仍有剩余利润则可抛出。

(2) 可采用加倍买入摊平法，就是在第一次用三分之一的资金买入后，如股价继续下跌，则第二次用三分之二的资金买入，以求摊平成本。如资金宽裕，也可用三段加倍买进摊平法，即将资金分成八等份，第一次至第三次分别投入八分之一、八分之三和八分之四的资金，这个办法在第三次买进后，股票价位回升到第二次买进的价位，再除去各种费用后仍有剩余利润时即可抛出。

需要指出的是，投资者应该结合自己的实际情况选择使用上述方法进行操作。

7. 避免高仓位操作

在熊市中高仓位、多仓位操作，不但风险极大，而且完全没有必要。只要建仓的机会把握得当，仓位不在多，耐心等待触发价位的出现，便可轻松摘取胜利的果实。

8. 重视非周期性行业

在牛市中，整体行业会受经济向好的影响，业绩会一直向较好的方向发展。然而，在熊市中，因为大环境趋于恶化，周期性行业的业绩将大幅下跌。此时，只有一些非周期性或是周期性不强的行业，业绩相对稳定。所以，短线投资者应对非周期性行业加以重视。一般来讲，按照行业景气波动的特征，可以将行业分为周期性和非周期性两大类。周期性行业主要指这些行业的业绩会随经济周期的变动而变动，呈现明显的周期性和较大的波动性，有可能某几年此行业不景气，过几年又非常红火。非周期性行业是那些生产必需品的公司，不论经济走势如何，人们对这些产品的需求都不会有太大变动，如商业零售、食品饮料、医药等行业。

9. 抢反弹

在熊市中，投资者需要看准反弹做个短线，并尽快平仓离场。而且，在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲。投资者万万不可掉以轻心，看到反弹出现就感觉股价

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

会升上去，投资者务必要谨慎。长期弱势所能达到的低价往往在投资者所能预料的范围之外，所以，投资者一定要在看准的有效支撑位处买入，看不准时就不要进行操作，否则有可能在跌势未尽时被套。此外，需要强调的一点是，反弹操作不宜重仓出击，因为在熊市中，投资者的持股信心整体不足，反弹行情随时都有可能夭折。因此，无论长线投资者还是短线投资者，都应见好就收，落袋为安。当然，反弹行情一旦结束，应立即撤退，止损出局。

例如，在 2008 年熊市中，因为我国要召开奥运会，所以一些奥运概念股，例如，北京旅游（000802），在奥运前夕一路上扬，如果投资者不能在反弹行情结束后，立即抛出筹码落袋为安，则必然是由赚到赔直至深套其中。如图 6-8 所示。

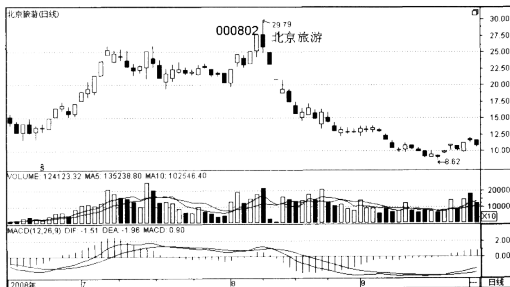


图 6-8 北京旅游日 K 线走势图

10. 培养盘感

把握大势，踏准市场下跌和反弹节奏，如果投资者有时间和精力，最妥当的操作策略就是拿出少量资金，来做一些短线热门的品种，获利目标以 5%~10% 为宜。此时的目的不仅是为了赚钱，更是为了提高自己对盘面的感觉，以及选择反弹个股的能力，从而提高自己的实战水平。

第六章 不同行情中的仓位控制技巧

11. 适当的空仓休息和及时的准备

在熊市里不要将大量的精力花在对行情的关注上，而要将眼光更多盯住政策、行业、企业等市场背后的发展动向，为下轮的行情做准备。

五、熊市行情中应关注的股票

熊市行情中短线投资者需要关注以下几种股票。

1. 超跌股

在熊市中，几乎所有的股票都跌，投资者可适时挑选一些跌幅较大的股票，因为大市反弹时，这种超跌股会反弹得较高，切忌选择已呈熊态的高位庄股，这种庄股大多以高台跳水的方式结束行情，使妄图捡便宜的人深套其中，长久不能自拔。

2. 弹性好的股票

熊市选股时，应尽量考虑弹性好的股票，少碰那些跌不多、涨不多的“死”股。弹性好的股票涨落的幅度大、时间短，它们是短线炒作者的首选。

3. 受利空打击较重的股票

投资者受利空消息的影响，会大量抛售这类相关的股票，股价受到空方的打压，往往会跌得很深。一旦利空消息的效用消失，这些受利空消息打击的股票必定会迅速地恢复到合理的价格。

4. 波动大的股票

一般来讲，波动大的股票最适合短线操作者买卖，但波幅大的同时意味着风险也大，如何低买高卖便是关键。波段操作是针对股价波动幅度大的股票的最有效的操作方法，它在股价跌入低谷企稳时买入，在股价处于高位滞涨时卖出，随着股价的波动，进行反复的操作，以赚取差价，这种操作方式可以有效地回避市场风险，保存资金、培养对市场的感觉，但对短线投资者的研判能力的要求较高。

波段仓位实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

实战箴言

在熊市初期中，短线投资者可以试探性地出仓；中期则应坚决出仓，不恋市不捂股；后期则应果断进仓，看准时机，立即建仓。就熊市而言，风险承受能力较强的投资者可以伺机速进速出，赚取短期利益。但是，在形势并没有明朗之前，短线投资者不适合贪恋市场，以持币观望为上策，否则，将会受到市场的惩罚。

第七章

盘中仓位控制

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 31 认识分时走势图

一、分时走势图概要

分时走势图是实时把握多空力量转化，即市场变化直接的根本所在。

在股市中，分时走势图通常可以分为大盘分时走势图和个股分时走势图。

1. 大盘分时走势图

大盘分时走势图如图 7-1 所示。

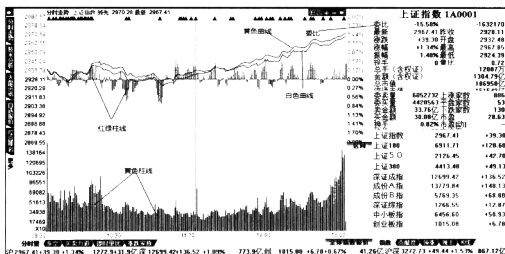


图 7-1 上证指数 2011 年 4 月 1 日的分时走势图

就大盘分时走势图的相关图形来讲，投资者应该把握以下几点。

(1) 白色曲线：表示大盘加权指数，即根据股票股本数量占整个市场股本的比重计算出来的大盘指数，它是证交所每日公布的大盘实际指数。

(2) 黄色曲线：不含加权的大盘指数，也就是不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数的影响看作是相同的而计算出来的大盘指数。

事实上，依据白黄两条曲线位置的变化可以看出：当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明大盘股的涨幅较大。当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，盘小的股票

第七章 盘中仓位控制

跌幅大于盘大的股票。实际上，投资者可以认为黄线对应的是小盘股，白线对应的是大盘股。

(3) 红绿柱线：在黄白两条曲线附近有红绿柱状线，反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。一般情况下，红柱线的增长或缩短表示上涨买盘力度的强或弱；绿柱线的增长或缩短表示下跌卖盘力度的强或弱。事实上，红绿柱指标最重要的作用是用于分析多空双方的对比，该指标有点像 MACD 中的红绿柱指标，只是前者是实时的而已。

(4) 黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于 100 股）。黄柱表示多方能量，如果黄柱比较多和比较高，说明多方占主导地位。

(5) 委比值：是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值的时候，表示买方力量较强，股价上涨的几率大；当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强，股价下跌的几率大。一般来说，委比是衡量某一时段买卖盘相对强弱的指标。委比是一个分时指标，取值自-100 到+100。其中，+100 表示全部的委托均是买盘，涨停的股票委比一般是+100；而跌停的则是-100；委比为 0，意味着买盘（托单）和卖盘（压单）的数量相等。

2. 个股分时走势图

个股分时走势图如图 7-2 所示。

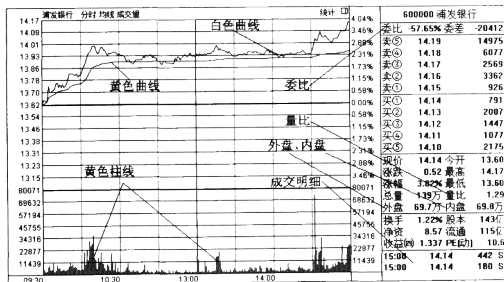


图 7-2 浦发银行 2011 年 4 月 1 日分时走势图

波段实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

在个股分时走势图中，投资者需要把握以下几点。

- (1) 白色曲线：即时成交价线，波动非常明显，代表当前成交的即时价格。
- (2) 黄色曲线：当日平均成本线，此曲线是根据每笔成交量按照移动加权计算的价格，代表着当日的平均成本。
- (3) 黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。
- (4) 成交明细：在盘面的右下方显示成交明细，包含动态每笔成交的价格和手数。
- (5) 外盘、内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。若外盘数量大于内盘数量，则表明买方力量较强，若内盘数量大于外盘数量则说明卖方力量较强。外盘、内盘之间的手数相差越多，说明买方、卖方之间的力量相差得就越悬殊。也就是说，外盘和内盘之和等于总手数，即成交的总手数分为两部分，一个是以卖出价成交的，另一个是以买入价成交的。
- (6) 量比：是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟的平均成交量之比，反映的是当前盘口的成交力度与最近 5 天的成交力度的差别，这个差别的大小表明盘口成交活跃度，能体现庄家即时做盘的盘口特征。具体公式为：量比=现成交总手/[（5 日平均总手/240）×当日累计开市时间（分）]。量比值的大小表示近期此时成交量的增减，大于 1 表示此时刻成交总手数已经放大，小于 1 表示此时刻成交总手数萎缩。
- (7) 委买委卖手数：代表即时买入委托五档和卖出委托五档手数相加的总和。所谓委买手数，是指买一、买二、买三、买四、买五所有委托买入手数相加的总和；所谓委卖手数，是指卖一、卖二、卖三、卖四、卖五所有委托卖出手数相加的总和。

二、分时走势图的分析

分时走势图是股价运行和成交量的最本质的表现方式，庄家的所有动作都必将通过分时走势图表现出来，绝对不可能跳过分时走势图，所以股票分析判断和操作的基础就是分时走势图，投资者炒股看盘的基础就是分时走势图。把握分时走势图，首先要做的就是将分时走势图的每一个构成要素分解，然后看每一个构成要素所起的作用，最后再综合起来分析判断分时走势图的含义，来判断庄家的操作计划和目的，从而决定未来的

第七章 盘中仓位控制

实战操作策略。一般情况下，分时走势图的组成要素有以下几点：分时线、均价线、成交量柱体、单笔成交、量比指标线和委比指标。

一般情况下，投资者对股票的分时图进行分析的时候，需要把握以下几个维度。

1. 回调时间、回调力度及回调量能。
2. 角度上涨、角度下跌、角度反向、角度极限。
3. 波长。
4. 分时区间。

原势区间：股价在上升或下降的通道中运行，此区间多为观望区间，不宜进行操作；
转势区间：分时走势图中股价溢出原势区间，改变了上涨或下跌的斜率，此区间内股价既有按原趋势运行的可能，也有形成反转的可能，是重要的决策区间；
突破区间：此区间是最为重要的操作区间。对于投资者来说，通常可以选择在转势区间向上放量突破的第一时间买进；在转势区间向下突破的第一时间卖出；如果股价没有上涨或下跌，则应放弃操作该股。

在股市中，投资者不管是不是技术派，在买卖股票时都必须结合分时走势图来判断低吸和高抛的点位。短线投资者更应常看分时走势图，结合大盘的分时走势图来判断该股是否强于大势。在短线中从分时走势图中寻求低吸点位、或者是从分时走势图中分析次日行情的强弱，再参考即时量能变化情况来决定该股是否活跃。实际上，任何庄家在准备进场拉升时，都会控制分时走势图。因此，投资者对分时走势图要给予特别的重视。

实战箴言

分时走势图只能用于观察每天盘中的行情，作为观察盘中即时变化的工具，所有指标都要综合起来分析，这样才会减少操作中的失误。分时走势图只能反映很短时间里的多空变化情况，要想得知较长时间里多空变化的情况，需要结合K线图来分析。但是对于喜欢做短线的投资者，分时走势图是最好的分析工具。因此，短线投资者想要在盘中顺利进行股票交易，首先就需要对分时走势图进行了解，这是在盘中获利的基础，投资者应予以足够的重视。

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 32 盘中底部形态的操盘技巧

一、底部形态分析

形态分析是技术分析中常用的方法之一。技术形态根据股价所处位置的不同又可分为底部形态、顶部形态以及整理形态，其中每一种形态都有其相应的图形和操作方法。

在底部形成的整个过程中，有时形成的时间较短，有时形成的时间较长，有的底部是在极度恐慌的市场气氛下形成的，有的则是在平淡的气氛下形成的。由于形成底部形态的条件各不相同，从而形成了不同的底部形态。从市场气氛来看，在底部阶段，投资者看淡行情，并且多处于低调状态。在这一段时间内，投资者很少讨论股市，甚至不在意股市的发展了。此外，少数投资者此时谈及的基本上都是一些利空消息，还有一些影响投资者心态的事情。这时很少有人肯将资金投入股票市场，部分庄家和大多数中小投资者亏损累累。没有耐心的投资者在失望之余，纷纷抛出手中的股票，绝望地离开市场并另寻出路。

1. 底部形态的特点

一般而言，底部形态的特点可以归纳为以下几点：

- (1) 在一轮下跌趋势形成之后，下跌的时间长、幅度大；
- (2) 长期下跌趋势通道的上轨线被突破，中长期均线开始向上；
- (3) 形成底部的时间越长，则上升时的涨幅可能越大；
- (4) 底部区域往往也是成交量最小的区域；
- (5) 底部形成时间比顶部形成的时间要长。

2. 底部的分类

按照行情的大小，底部可以分为以下几类。

- (1) 短期底部：股价经过一段短时间的连续下跌之后，短期技术指标显示为超卖，从而出现股价反弹的转折点。短期底部以 V 形居多。
- (2) 中期底部：股价经过长期下跌之后，借助利好题材所产生的历时较长、升幅可

第七章 盘中仓位控制

观的反弹行情的转折点。中期底部各种形态出现的可能性都有,其中 W 形底和头肩底出现的概率稍大些。

(3) 长期底部: 弱势行情完全结束, 多头行情重新到来的转折点。一般来说, 长期底部的形成有两个重要前提: 其一是导致长期弱势行情形成的宏观基本面的利空因素正在消失, 无论宏观基本面的利空因素消除的速度是快是慢, 最终一定会彻底地消除; 其次是, 在一个低股价水平的基础上, 投资者的信心开始恢复。2008 年熊市大底如图 7-3 所示。

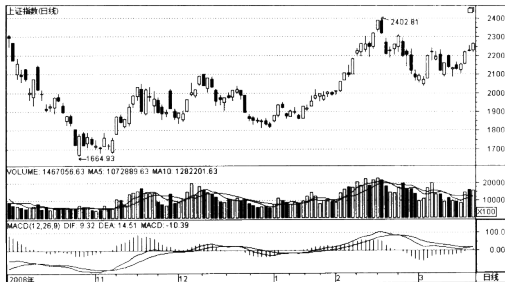


图 7-3 2008 年熊市的底部

3. 底部形态的可信度分析

投资者在分析底部形态的时候, 最重要的是要对底部形态的可信度进行确认。在实际操作中, 投资者可以从以下几点进行把握。

(1) 庄家受做庄成本的时间限制, 无法在长期走势中骗线, 所以越是形成时间较长的底部形态, 可信度越高, 越容易形成历史性的底部。

(2) 因为小盘股容易被庄家控盘, 所以大盘股的底部形态相对而言比小盘股的底部形态可靠, 指数的底部形态往往比个股的底部形态更加可信。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

(3) 底部形态构筑成功后，在股价的上涨过程中，如果伴随着成交量的温和放大，较为可信；而无量配合的持续上涨，往往预示着庄家已经控盘，这种底部形态是否可信，还要结合其他分析手段进行进一步的确认。

(4) 在底部形态构筑过程中，如果出现了不规则的形态，这是一种自然形成状态，往往比较可信；相反，底部形态构筑得过于完美，那么极有可能是庄家在捣乱，投资者要小心。

二、盘中底部形态投资技巧

盘中底部形态的研判主要适用于两种情况，一是适用于短线职业高手进行盘中“T+0”等超短线操作，二是适用于所有投资者在实施买入操作时使用，通过对盘中底部形态的研判，把握最佳的买入时机。

部分长线投资者考虑到自己是致力于长线操作的，因此在买入股票的时候，往往忽略买入价位稍高带来的影响。事实上，在股市中投资，犹如下棋。对于盘中买点高低的把握，类似于围棋中的收官，其本身的价值可能并不大，但在高手的比赛中，有时仅仅是一、两次收官的成败就会扭转整局棋的胜负。股市中的情况同样如此，个股在盘中的震荡幅度通常是在 1%~5% 之间，假设某投资者一年中只来回操作 5 次，如果其不在意每次实盘操作中股价的高低，每次都高买 3% 或低卖 3%，那么，一年下来仅仅在实盘操作中就要白白损失 30% 的利润。此数据只是粗略的估算，实战操作中失败的教训会让投资者有更深的感悟。

盘中底部的主要形态可以归纳为以下几种。

1. 盘中圆弧底

圆弧底是指股价运行轨迹呈圆弧形的底部形态。一般来讲，这种形态的形成原因，是由于部分做多资金正在进行少量的温和的建仓，显示股价已经受到阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。客观来讲，圆弧底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦个股圆弧底的左半部形成后，股价将出现小幅爬升，成交量温和放大形成圆弧底的右半部时，是中线分批买入的时机，股价放量向上突破时，是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。由此可见，圆

第七章 盘中仓位控制

弧底形成的末期是最佳的买入时机。

盘中圆弧底用于对个股分析时比较有效,但指数的走势出现圆弧底往往未必有像样的上涨,而且有时形态很好的圆弧底反而被庄家利用,像某些个股除权后在获利丰厚的情况下,庄家就是利用漂亮的圆弧底来吸引投资者的。因此,如果公认的圆弧底久攻不破或突破后股价很快走弱,特别是股价跌破圆弧底的最低价时,投资者需要及时止损。

2. 盘中V形底

俗称“尖底”,形态走势像“V”形。其形成的时间最短,研判起来较为困难,是参与风险最大的一种形态。然而,这种形态的潜力空间很大,投资者如能正确把握,那么就可以在很短的时间内获取收益。它的形成往往是庄家刻意打压造成的,使得股价暂时过度超跌,从而产生盘中的报复性上攻行情,如图8-4所示。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

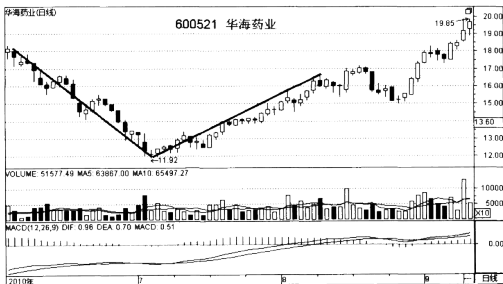


图 7-4 V形底

需要说明的是,V形底有时会演变为延伸V形底,当股价带量向上突破延伸V形底时,投资者可以买入。V形底没有明确的买卖点,最佳买点就是在低位放量跌不下去而回升的初期,或是放量走出大阳线转势的时候;另外,V形底不易在图形完成前被确认,

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

因此在遇到疑似 V 形底的形态，如果投资者已经买进股票，应该随时注意股价的发展。保守的投资者则可等到股价以大成交量突破左肩高点，完成 V 形反转形态时再买进股票。

3. 盘中双底

股价走势像 W 字母，又称 W 形底，是一种较为可靠的盘中反转形态。构成 W 形底的条件有以下几点。

(1) W 底第一个低点与第二个低点之间至少间隔一个月的时间，市场中有时候会出现短期双底走势，这不能算作 W 底，只能算是小行情的反弹底，且常为一种诱多陷阱。

(2) 第一个低点的成交量比较大，触底回升时的成交量也较大，然而，第二个低点的成交量却异常沉闷，并且第二个低点的外观通常略呈圆弧形。所以，W 底形态存在着“左尖右圆”的特征。

一般而言，对 W 形底的研判重点是股价在走右边的底部时，即时成交量是否会出现背离特征，如果即时成交量不产生背离，W 形底就可能向多重底转化。转化后的形态即使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态研判比较容易，形态构成时间长，可操作性强，适用于短线爱好者操作或普通投资者选择买点时使用。

所谓多重底，实际上是双底的复合形态。以三重底为例来讲，当双底即将形成时，由于受到一些偶发性的利空消息的影响，股价再次回落，但当回落到前两次低点时，股价得到了支撑，股价再次上升，并有效突破颈线，这样便形成了三重底。三重底一般要比双底更加可靠。然而，投资者需要注意的是，不能仅仅看到有三次探底动作，或者已经从表面上形成了三重底，就一厢情愿地认定是三重底而盲目买入，这样做是十分不明智的。原因在于有时即使在走势上完成了形态的构造，但如果最终不能放量突破其颈线位的话，三重底仍有可能功败垂成。因此，投资者需要耐心等待三重底形态彻底构筑完成，股价成功突破颈线位之后，再建仓。

4. 盘中平底

这是一种盘中特有的形态。某些个股开盘后，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷行情，如果投资者平时注意观察，密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧地放大，如图 7-5

第七章 盘中仓位控制

所示。可以及时出击，从而获取盘中可观的短线收益。

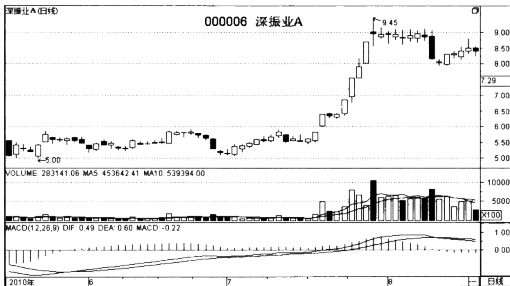


图 7-5 平底

5. 盘中头肩底

它的图形是由左肩、头、右肩及颈线组成的。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一个和最后一个谷底（分别为左、右肩）较浅并接近对称，因而形成头肩底形态。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果在有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是盘中的最佳买点。一般来讲，投资者在介入此种形态的时候，最需要关注的就是股票价格所处的位置，偏高位置介入往往不及偏低位置介入。

作为一种常见的底部形态，头肩底表明市场实现了阶段性止损，接下来很有可能会走出一波反弹行情，所以头肩底形态在一定程度上也可以看作是支撑市场信心的催化剂。然而，在实战中，股价是不断变化的，头肩底也许会演变成其他的形态，那么头肩底是否会圆满地形成也就成了一个仍需研究的问题，投资者需要结合之前的走势以及成交量进行综合研判。

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

实战箴言

在盘中实际操作中，有很多因素是不需要考虑的，例如，基本面因素、资金面因素、趋势因素、压力区、阻力区、投资者获利程度等。因为这些因素在制订具体操作计划时已经充分考虑过了。在盘中操作中，重点是考虑盘中三要素：价格、形态、即时成交量。其中，盘中买入的操作重点就是根据盘中的形态进行分析和参与。

细节 33 盘中顶部形态的操盘技巧

一、顶部形态的分析

“牛市不言顶”，这是牛市中最为经典的一句名言。但是，投资者在市场中经过多年的摸爬滚打后，都深知不管是大盘还是个股都是有顶的。一般情况下，顶部形成意味着牛市的终结。

1. 顶部的特征

顶部的特征可以归纳为以下两点。

(1) 顶部区域的形成是在股价经过较长时间和较大幅度上涨之后，在形成顶部之前有明确的上升趋势存在，否则顶部就无法形成。前期上升的幅度越大、上涨持续的时间越长，顶部形成后的下跌空间越大、下跌时间也越长。

(2) 顶部往往伴随着价升量减或天量，大盘处于顶部的时间非常短暂，一般在两、三个交易日之内，因为在巨大成交量的配合下，庄家出货变得非常容易。

另外，在大多数情况下，顶部形态的形成与股票的业绩也是有关系的，顶部形态波动幅度较小，持续时间久的往往是绩优股和大盘股。垃圾股的顶部比较短，这是由于持股者的心态不同所造成的。总之，顶部形态的形成与当时的市场氛围、投资者对股票的看法密切相关。

2. 短线判断顶部的要求

顶部的判断在实战中是非常关键的一个操作环节，任何一个在股市中希望获利的投

第七章 盘中仓位控制

资者，一般都希望能在顶部抛出股票。然而，多数顶部形成的时候，投资者往往并不知晓。概括来讲，其原因就在于当顶部出现的时候，投资者可能以为是技术上的回档，有时股指和股价在进入一定的高位后往往会进行高位调整然后再次上涨。

短线投资者可以从以下几点来判断顶部。

- (1) 从第二高（低）点判断大盘与个股的顶部。
- (2) 利用技术指标判断顶部，常用的一个技术指标是 RSI 指标。

3. 短线个股的顶部特征

在股市中，所有个股在波动的过程中都会形成顶部，特别是短线个股形成顶部的次数更多。一般情况下，投资者选中线的顶部比较简单，因为顶部横盘震荡的时间很长；而短线逃顶对多数投资者来说是件头疼的事情，因为短线顶部的时间非常短，并且一旦形成顶部，股价就会出现连续的下跌，甚至会毫不留情地快速下跌。由于短线庄家的持仓量并不高，所以投资者要按分时图的变化来确定买点，同时需要利用分时图量能配合来确定卖点。

二、盘中顶部形态投资技巧

顶部形态是股价经过长期上升之后，在相对的高位形成的滞涨盘区，在其后会形成相反的走势。常见的盘中顶部形态有以下几种。

1. 盘中圆弧顶

此种形态在市场中并不多见，出现的几率要低很多。在圆弧顶形成的过程中，随着成交量的减少，大盘的趋势发生缓慢的变化，当新的趋势形成后，成交量也开始放大，这主要与庄家控盘操作有关。另外，以下所说的几点值得投资者关注。

(1) 圆弧顶常出现在绩优股中。由于持股者心态稳定，多空双方的力量很难出现急剧的变化。

(2) 在顶部形成的过程中，成交量巨大而不规则。常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大。

(3) 圆弧顶形态形成的过程比较漫长。一般在顶部区域会出现地量运行的情况，投资者持股应谨慎，当股价一旦下穿重要支撑位，如 0.618 黄金分割线、前线整理平台、

波段仓位实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

前期低点等时，投资者就需要考虑减仓。

(4) 在圆弧底末期，股价缓慢下跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，投资者应果断离场。

2. 盘中倒 V 形顶

在倒 V 形顶形态的形成过程中，没有缓慢转变的过程，取而代之的是急剧的反转，并且几乎没有警告信号，突然转变为相反的走势。这种走势往往与庄家机构反手做空有关系。实际上，倒 V 形顶是一个杀伤力极大的顶部形态。投资者如果能够及时判断出倒 V 形顶形态，那么就有效地避免被高位套牢。倒 V 形顶没有明确的量度跌幅，一般都会跌回到原来的起涨点，如图 7-6 所示。

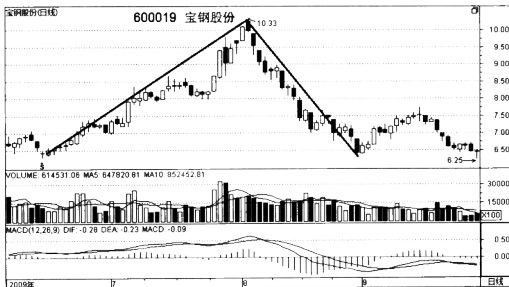


图 7-6 倒 V 形顶

在实际应用中，投资者还需要注意以下几点。

(1) 倒 V 形顶形态形成之前往往会有连续几个交易日的放量，一般来说会是天量天价的反转形态，如果没有天量的出现则容易演变成其他的形态。

(2) 操作上不要追求卖在倒 V 形顶形态的最高点，在连续放量拉升的过程中，投资者应该注意分批减仓。

第七章 盘中仓位控制

(3) 从大的形态来看,倒V形顶形态往往成为其他形态的顶部,在V形顶形成之后,投资者要注意结合其他形态来考虑卖出的机会和做短线反弹的机会。

(4) 倒V形顶形态一般都是由一些突发因素造成的,只有一些消息渠道较多的投资者才能准确捕捉到。

(5) 倒V形顶形态通常没有较为明确的买卖点,而且V形顶有时候会演变为其他的形态,如延伸倒V形顶形态,一旦跌破徘徊区间,那么为了避免承受更大的风险,投资者可以选择及时卖出。

3. 盘中双重顶

此形态的特点是在形态中一共出现两个顶点,且这两个顶点的价格大致相等,M头的颈线位是第一次见高回落的最低点。双重顶还可能演化成三重顶、复合顶形态,如图7-7所示。

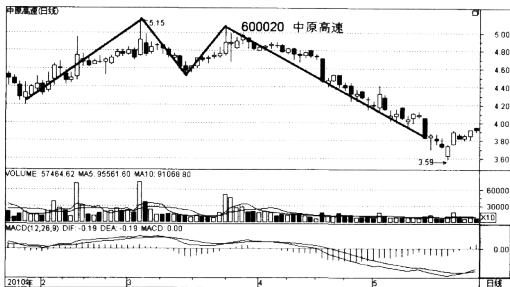


图 7-7 双重顶

短线投资者可以利用技术上的双头形态来观察股价的重要支撑或者阻力位置,以便在今后的波段操作中能够较好地把握涨升空间。从市场的规律来看,在下降通道中形成双头后的下跌空间,将是在击破低点之后箱体的高度,由此可以预测可能的技术支撑价

波段仓位实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

位，提前进行抄底操作。但此类操作必须制订合理的盈利目标，以短期参与为主。

需要指出的是，在应用这种形态的时候投资者应把握以下几点：双重顶形态的完成以击穿谷底支撑后才算完成，不然容易演变成多重顶或矩形整理；通常第一个峰顶的成交量较大，而第二个峰顶的成交量较小，在击穿谷底后成交量放大，则双顶的可信度极高；在操作上，投资者可在第二个峰顶附近减仓，双顶完全确立时及时减仓，最后在回抽颈线位（即谷底与两峰顶连线的平行线）时，是最后避免深套的逃出机会。

4. 盘中头肩顶

该形态是实战中最常见的一种形态，其特点是在形态中一共出现三个顶点，其中，中间的高点比另外两个点都高称之为头，左右两个相对较高的点称之为肩。在三个高点中间有两个低点，这两个低点的连线称之为颈线。一般来说左肩和右肩的高点大致相等。如果其颈线向下倾斜，显示市场非常乏力。其最小跌幅为其最高点到颈线的距离。

当股价跌破颈线时，即使没有较大的成交量配合，也该认为是头肩顶形态。如果股价在跌破颈线时成交量剧增，则表示抛售力量十分强大，股价将会快速下跌。股价跌破颈线后，可能会出现暂时性的回抽，回抽不会高于颈线水平。这种情况通常在股价伴随着低成交量跌破颈线的头肩顶形态时出现。此外，若股价在跌破颈线后回升，回升高点高于头部，或者股价回升至颈线之上，则为失败的头肩顶，形态不能确立。若形态确立，跌破颈线出现的回抽则为最后的卖出机会，建议投资者清仓观望。

5. 盘中楔形

楔形是指股价在两条收敛的直线中运行。这条直线由三点连成，与三角形不同之处在于两条界线同时向上或向下倾斜，成交量逐步递减。上升楔形也是一种见顶形态，是股指中最常见的形态。

事实上，楔形形态内的成交量是由左向右递减的，但它的成交量不像旗形维持在一定的水平上，而是萎缩得较快，其形态内的股价波动幅度也要比旗形小得多。楔形整理的时间不宜太长，一般在 8~15 个交易日内，时间太久的话，形态的力道将消失，也可能造成股价反转的格局。在实际图形中，楔形可有多种变形：上升途中的上升楔形、下降楔形，下跌途中的上升楔形、下降楔形等 4 种。一般的经验是“上升楔形看跌，下降楔形看涨”，即楔形具有反转的预示功能，并且经常形成于中期底部或顶部，但也经常以

持续形态的面目存在于趋势中间，即与旗形、收敛三角形或三角旗形等相似。

实战箴言

投资者对于形态的分析不能仅停留在对图形表面的认识上（即形态的具体形状上），而忽略了形态所处的具体位置，照搬图形进行操作。如果投资者发现底部图形出现在股价所处的顶部，顶部图形出现在股价所处的底部，则应警惕庄家是否在“明修栈道，暗渡陈仓”，此时多运用逆向思维，走出形态分析中的陷阱，才能获得较好的收益。

细节 34 短线炒股的尾盘交易法

一、尾盘形态的分析

在股市上，尾盘是对多空双方一日内拼斗的总结，而且尾盘半小时中的交易往往是全天交易最集中也是多空较量最激烈的一段，会直接影响次日盘面的走势，对次日开盘有直接的指导作用。庄家机构与大户最爱在这段时间兴风作浪，有时大盘全日都在上涨，但临到收盘的数分钟内却变成了“跳水”；有时全日都跌，到收市时候却戏剧性地以飙升收场。所以，收盘指数和收盘价历来都被投资者重视。尾盘的重要性，源于它在市场中不可代替的地位。尾盘不仅可以对前市进行总结，而且也会影响后市。

尾盘指的就是大盘临收市前的 15 分钟。然而，在实际的盘中走势中，多空双方通常在最后的 45 分钟时就开始“明争暗斗”了。大盘若在最后 35 分钟到 45 分钟这段时间内上涨，则最后的走势一般会以上涨结束。原因在于此时参与交易的投资者最多，当涨势明确时会有层出不穷的买盘涌进推高股价。反之，若最后 35 分钟到 45 分钟这段时间内大盘下跌，则尾市一般也难以走好。

在实际操作中，投资者如果仔细观察并进行分析，就会发现这样一种现象：收市前 30 分钟甚至于 15 分钟的变化通常对次日的开盘及开盘后前一个小时的走势会有不同程度的影响。此影响对于短线操作时机的选择有很好的指导效果，投资者应该加以关注。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

二、短线炒股的尾盘交易法

短线投资者在尾盘进行操作时应把握以下几个方面。

1. 尾盘操作法

尾盘操作短线炒作最重要的操作方法之一，经常被一些资本雄厚的庄家所利用，并从中获利丰厚。在股市中，尾盘操作法是根据市场投资心理，参与短线炒作的重要方法。尤其是在股票市场实行“T+1”制度后，更显出其重要的实战意义。

如果当天临收盘前，突然传出将要降低利率、个股将被收购或利润大增、有高比例送配股等传闻时，投资者应捷足先登，抢先买入股票，然后在第二个交易日的开盘时立即抛出。这种根据消息做隔夜行情的操盘法叫作尾盘操作法。这种操作法获利成功的几率较高，是炒短线一个可取的方法。需要说明的是，此法适用于炒作活跃的股市，而对于交投清淡、参与者较少的不活跃市场则不适用。

尾盘操作法说明了这样一种情况，投资者应予以重视：尾盘出现的消息导致的消息效应一般会延续至下一个交易日开盘的时候，或者更长，这也就意味着一旦尾市出现消息，那么投资者就需要立即付诸实际行动，买卖方向完全根据投资者认为该消息将对股市产生的作用而定。具体来讲，如果某一日临收盘之前一段时间，突然有好消息传入股市，这些利好消息将会刺激投资者的购买欲望。不过，由于已临近收盘，买方全力买入也买不到多少，那就只有等到明日开盘时再买入。因为短线市场笼罩着利好消息和乐观气氛，所以往往昨天尾市以扫货收场，今天一开盘多数也会出现高开继续扫货的现象。反之，如果某日尾市出现了一些利空消息，致使投资者坐立不安，争先恐后地出货，但同样因为临近收盘，只能等到明日再出货。第二天一早开盘，股价大都低开，一开盘就能见到出货迹象。投资者唯恐不能出货，股价会越跌越凶，所以往往争先恐后地出货以免落在人后，加重损失。投资者要牢记一点：短线炒作必须在第二个交易日开盘后的短时间内平仓或补仓。

2. 尾盘短线买入法

短线投资者在应用尾盘短线买入法时，应注意尾盘的时区波动确实有其特点。由于个股的趋势波动和尾盘走势千变万化，尾盘时区波动只能仅仅作为尾盘交易的参考点，不可作为尾盘交易的主要依据。事实上，机械地采用尾盘时间法进行短线买卖是一种盲目的交易行为。

第七章 盘中仓位控制

事实证明，真正上攻的股票，一般都会选择在14:30之后，特别是在14:35~14:40开始上攻，此时要看它的上升角度，如果超过80°角的话，就会显得太急，容易产生抛压。其实，比较好的走势就是先沿30°角运行几分钟，然后在大成交量的推动下改为沿45°角直到60°角向上攻击，而均线此时也最好紧随股价运行，这样用20多分钟就完全可以涨5%以上，甚至会涨停。

3. 不同趋势中的尾盘分析

股价在涨势中、盘整中或跌势中的尾盘表现，有可能在次日开盘的时候完全不同。而洞察这种微妙尾盘变化的先机，则一般都是短线投资者梦寐以求的致胜法宝。判断这一情形最重要的依据，则是股价的10日移动平均线的整体运行状态。在涨势中，10日股价移动平均线呈上扬之势；在盘整中，10日股价移动平均线呈持平之势；在跌势中，10日股价移动平均线呈下跌之势。投资者要结合尾盘成交量的情况进行分析。

4. 谨防机构大户借技术指标骗线

临收盘故意拉高（打压）股价，次日跳空高开（低开），达到拉高出货（压价入货）的目的。一般情况下，识别机构骗线的方法可以归纳如下：看有无大成交量的配合、高收盘（低收盘）、成交量过小、多（空）方无力量、成交量过大、多（空）方出货（入货），均为陷阱；看有无利多（利空）消息、传言的配合，要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为多头（空头）行情，可考虑买入（卖出）股票。但为防止上当，投资者既不要满仓，也不要空仓。

5. 关注“星期一效应”与“星期五效应”

就星期一的收盘而言，股价收阳线还是阴线对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连接数根阳线（阴线）。对于这种情况，投资者需要予以重视。就星期五的收盘而言，股价变化产生的影响也是很重要的。一般来说，它在反映当日多空胜负的时候，也可以对当周的多空胜负予以研判。

实战箴言

利用尾盘炒股，要求短线投资者必须是消息灵通的人士，或有较为可靠的消息来源并且投资者自身对消息的反应敏捷；要求投资者对消息有敏锐的分辨能力，对大盘趋势具有正确的判断能力，能在极短的时间内判断消息传闻的可靠程度，并能依据消息判断

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

大市走向及涨跌，只有正确判断消息的可靠性和正确研判大市涨跌的方向才可减少风险并获利；投资者不要对获利值期望太高。当股价涨幅过大时，往往会出现投资者获利回吐的现象，因而不要期望股价会不断上涨。事实上，后市涨跌的可能性都有，因而短线投资者必须严格执行快进快出的原则。

细节 35 盘中选股技巧

一、盘中选股方法

盘中短线交易是一个完整而严密的技术体系，在进行盘中短线交易时，短线投资者需要有明确的进场位、出场位、加码位和止损位，以及较好的炒股心态。而投资者在盘中进行交易的时候，选股是比较关键的一个操作步骤。

盘中选股是指投资者在盘中捕捉有上涨潜力的股票。一个交易日内共有 4 个小时的开盘时间，上午 9:30~11:30 叫早盘；下午 1:00~3:00 叫午盘。最后的 30 分钟叫尾盘。根据时间段的不同，盘中选股的方法也不同。短线选股的时间最好是在开盘前半个小时与收盘前半个小时。

1. 早盘的选股方法

在上午 9:25~9:30，启动预警系统，把量比预警打开，到开盘时，把预警选出的股票设置为一个便于查找的板块；或是早盘打开量比预警的排名，把量比排名前十位的加入股票池。对早盘量比最大的股票要首先进行分析，量比数值越大，越要引起关注。对于当天庄家将有所动作的股票，早盘的成交量会有所异动，表现在股票的量比值会出现在量比排名榜中。对于量比排名榜中其他的股票，可以根据量比的数值、股价开盘的态势以及分时线的形态来选择相应的操作策略。

在早盘中选股，投资者需要把握以下几点。

(1) 大盘低开，而个股高开或平开。此种情况说明该支股票在当日属于强势股。通常高开后由于受大盘的影响，股票正式开盘后会在投资者的抛压下下探或惯性冲高后下探，甚至突破均线（分时黄线），但很快股价就又会拉回黄线之上。当股价被上拉突破前期高点的时候，成交量也一同放大，当达到开盘最大量时，投资者可以买进。

第七章 盘中仓位控制

(2) 不管大盘高开、平开或低开, 某支股票高开后迅速上拉, 同时均价线也随白线迅速向上移动。强势股通常会分三波上拉就封涨停, 甚至是直线封涨停的。当第一波拉升出现后, 股价略微下探再向上超过前期高点时, 同时放出当天开盘后最大量时, 投资者应及时买入。

(3) 大盘低开, 股价也是低开, 但很快股价就翻红并且站稳在均价线上, 只要白线与黄线的走势不发生背离, 那么投资者也可以参考上面的方法制订买入策略。

投资者在上述几种情况下买入股票时, 该支股票还必须满足一个条件: 开盘后股价的走势与均价线的走势不发生背离。除此之外, 投资者还要牢记以下两点: 第一, 大盘是在受利好消息的刺激下高开, 那么不宜买入; 第二, 当天超过三分之二的股票在开盘时高开, 也不宜买入。

短线投资者也可在早盘集合竞价的过程中查找捕捉开盘的量比大于 5 的股票, 从中选出 5~10 支庄家明显介入的个股, 并进行跟踪观察。需要指出的是, 选股的前提是该股的股价前期升幅不大, 以防庄家拉高出货。一般来讲, 庄家的拉升效果取决于庄家的持筹比例、资金量和市场的抛压程度。庄家想拉升, 必然会确信手中的筹码与资金已经充足, 唯一不能确定的因素是市场的抛压程度。所以, 庄家拉升当日, 往往会在早盘集合竞价时以较大成交量推高股价, 高开 3% 左右后, 看市场抛压程度如何, 如抛压大则可能推迟拉升的时间, 继续盘整几日; 如抛压甚轻则可能当日就拉升。对此类个股, 如盘中有效突破前期压力, 可果断跟进; 如冲高回落, 则将其列入密切关注的名单, 并做简要的记录, 然后快速筛选出庄家刻意打压的个股, 并密切关注。

另外, 在早盘这段时间内, 股价经过两个小时的运行, 其分时线形态与量能已经定型, 投资者有足够的时间加以详细判断和研究。此时, 投资者就可以选择一些分时线形态比较特殊的股票进行研究, 然后再看一下分时线上的量能变化, 当量能与形态配合完美, 就可以看一下日线的形态与均线的态势、研究一下日线的态势、股价所处的状态、整体的涨跌幅、日线上的量价配合理想与否、是不是有止跌组合见底回升、或是多头攻击的态势、或是有些即将破顶冲关的态势, 当分析完这些情况后, 投资者就可以把它加入自选股, 并在下午关注其形态与量能的变化。

2. 尾盘的选股方法

尾盘选股是为了在快进快出的前提下做黑马。概括来讲, 投资者在尾盘选股的时候,

波段窄盘实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

需要关注以下几点。

(1) 根据增发价格计算方法的统计发现, 投资者越跌越买比越涨越买面临的风险更大, 所以投资者买进时千万要注意到这一个重要的环节。另外, 如果买入了, 一旦股价跌到止损位, 投资者应当果断卖出, 犹豫不决只会带来更多的损失。

(2) 蛇无头不行, 对整个板块来说, 总会有一只筹码比较集中的股票作为领头羊, 倘若不能从领头的股票中赚到钱, 从别的股票中赚钱也就难上加难。同样, 在超跌反弹等行情中, 也会有筹码集中的股票, 选择这样的股票往往是获利的关键。

(3) 顺势而为, 同时记住“物极必反”。要对成交量、换手率等所有一切影响股价继续上升的因素做出正确的判断。

(4) 尾盘买入就是为了根据当天的行情作出判断, 时间一般定在尾盘前 15 分钟左右。由于尾盘选股的时间比较短, 因此前期需要做一些准备工作。首先要筛选出大概的选股范围(一般 20 支左右为佳), 这些股票是前期粗略分析过的; 接下来把目标锁定在这些股票上, 通过自己的短线方法锁定要出击的个股; 然后迅速买入; 之后, 每隔天上涨或第三天上涨时再出局。需要指出的是, 尾盘选股应注意以下几点: 成交量不宜过大; 涨幅不宜过高, 尽量买在阴线上; 把握好短线指标。

另外, 需要说明的一点是, 由于现在实施 T+1 的交易方式, 所以上午买进股票的风险相对还是比较高的; 而根据尾市看盘再进行操作, 即使投资者买进不合适的股票, 第二日一早也可以立即抛出, 风险相对较小。

二、盘中选股的技巧

盘中选股, 一般需要注意两大方面: 大盘情况和个股情况。在大盘好的情况下(处于底部或者中底部区域), 仓位可以为 5%~10%; 在大盘不好的情况下(处于中上部或者顶部), 仓位为 0~5% 比较合适。投资者还需要结合庄家等因素对个股进行综合分析。总之, 应该根据大盘控制仓位; 根据庄家选择股票。

事实上, 短线操作要寻找能量高的股票, 这类股票的振幅大, 能给投资者做短线的机会, 有以下几种情况供投资者参考: 股票在开市十几分钟时急速拉高至涨停, 之后全天被封涨停, 然后第二天顺势大幅高开, 短线参与的价值就在于其高开的那段跳空缺口; 接连涨停的股票可谓能量最高, 然而风险也较大, 投资者要谨慎操作; 长期成交稀疏,

第七章 盘中仓位控制

跌幅不大，近期成交活跃，拉几条中阳线后缩量回调2~3天，再放量拉高，这些阴阳线的实体明显比前期大，这类股票最适合稳健的短线投资者参与，成功率极高。

概括来讲，在盘中选股时需要掌握的技巧有以下几点。

1. 根据全天成交量情况。能够致使股价上涨的主要因素是庄家资金的推动。有足够增量资金进场，股价才可以拉升。

2. 在盘中选股时，投资者要不断地翻阅两市综合排名榜，看看哪些股票的股价在波动，它会不会成为龙头，会不会带动其他股票上涨。当投资者发现其形态比较特殊，并判断为买入时机时应迅速买入。如果上涨过快，也可以加入到自选股中，等待回落的时机。同时投资者还要不断地翻阅涨幅榜，尤其是在早盘前半个小时，有时有些分时线结构形态特殊的股票，在经过短暂整理后，会发动第二波的带量攻击，这种攻击会产生强大的爆发力，促使股价迅速上涨，甚至涨停。

3. 在涨幅榜、量比榜和委比榜上排名均居前的个股，是投资者短线追涨的重点选择对象。此时，投资者需要根据该股所处的历史位置迅速做出是否追涨的决定。实际上，这类个股成为短线黑马的概率极大。如果股价仍然处于较低位置或者股价虽然已经涨到了一定高位但仍处于良好的上升趋势时，投资者应该积极追涨。这类强势股会在早上开盘后不久就封上涨停，因此，在运用这种实战技法时，投资者要尽量选择上午进行操作。

4. 看盘中有无连续大买单。一般来讲，如果个股在盘中有连续大买单的现象出现，并且买单往往是以高于“卖一”价成交的，说明接下来拉升的概率高。实际上，买单的成交价高于“卖一”价越大，那么拉升的可能性也就越大。需要说明的一点是，如果成交量明显地放大，股价反而走低，这时投资者要高度警惕庄家的大笔出货，可以结合盘中有无大卖单进行研判。另外，高位放出大单，即使要急拉也是余波。

5. 当大盘还在延续着下跌趋势时，投资者应该开始积极选股，为将来大盘企稳时能及时参与操作打下基础。这时要重点选择股价曾经大幅下跌，而现在又能领先于大盘止跌企稳的个股。当大盘止跌企稳时，要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑小型底部形态的个股。个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间，而且在探底成功后，个股的走势要有一定的独立性。对复选后的股票再进一步选择其中底部成交量温和放大的个股。等待大盘止跌企稳并有转强迹象时，在经过多重严格筛选的股票中，如果有个股能够出现放量的强势拉升行情，投资者可以及时跟进买入。

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

实战箴言

短线炒股是高手的游戏，短线炒股的盘中交易要求投资者具有丰富的股市知识功底深厚，谙熟庄家的操盘手法，还必须心理素质好，更重要的一点是要有时间，以便时刻关注庄家在盘中的一举一动。短线操作，股价的变化捉摸不定，因此短线投资者不仅要学会获利了结，还应学会适当进行割肉。有勇气参与短线操作，就要有勇气认输。“失之桑榆，收之东隅”，只要善于总结失误的原因，也算是对割肉的一种补偿。

细节 36 分时形态的短线操作

一、分时走势的短线意义

由于影响个股分时走势的因素非常多，因此分时走势图千变万化，没有一定的形态。然而，以下几种分时走势形态也许会对后市的发展产生影响，投资者应加以关注。

1. 低开低走盘

所谓低开，是指某支股票的当日开盘价低于前一个交易日收盘价。开盘即跌停，盘中虽一度打开跌停板，但随即再度跌停，直至收盘。这是极弱盘，通常出现在多头市场末期或利空出现时，预示庄家出货完毕，股价将下跌，后市持续下跌的可能性极大。在实战中，一旦短线投资者遇到这种情况，就应在上午开盘后利用反弹机会逢高卖出，千万不可在上午买进股票。因为当大盘出现跳空低开低走的情况后，当天股价较难有再次走强的机会。从短线来看，一旦发生跳空低开低走的情况，不仅会影响到当天股价的走势，而且也会对第二天股价的走势产生较大的影响。在弱势市场之中，跳空缺口一般需要较长的时间才能被填补。这种情况发生的当天不宜进行短线操作。低开低走盘如图 7-8 所示。

2. 低开高走盘

低开高走就是指个股以低价开盘，收盘涨停。一般情况下，股价低开、尾盘封涨停的股票表明浮筹已经清洗完毕，次日如无量回档时，是逢低介入的机会。低开高走盘如图 7-9 所示。

第七章 盘中仓位控制

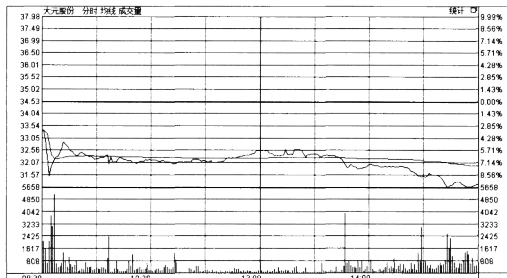


图 7-8 低开低走盘

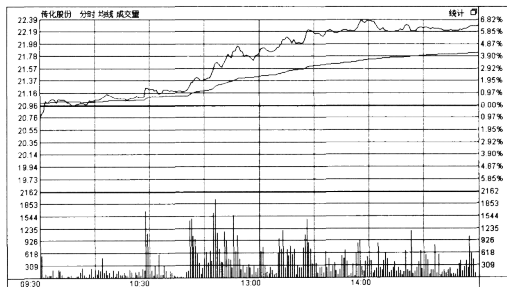


图 7-9 低开高走盘

3. 高开高走盘

所谓高开，是指某支股票的当日开盘价高于前一个交易日的收盘价。股票在一开盘

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

时，股价就往上拉升至涨停板，且持续封涨停至收盘，是超强盘，通常出现在重大利多及庄家介入时。由于买方力量强劲，后市连续创新高的可能性极大。高升高走盘如图 7-10 所示。

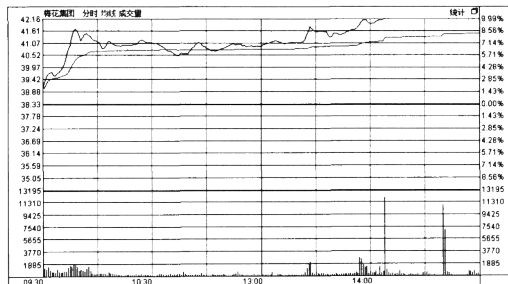


图 7-10 高升高走盘

短线投资者一旦发现股价出现高开高走的情况，应该在其初次回档时介入，这种情况往往会发生在当天有重大利多消息的时候。股价高开高走往往是一种逼空的行为，这种情况一旦出现投资者应该及时跟进，否则会失去一次极好的短炒机会。另外，已持仓者不要轻易抛出手中的股票，股市中有不少短线投资者持股心态极不稳定，有的见手中股票出现上涨便抛出。事实上，当重大利好消息出现后，在股价跳空上涨时抛出股票是错误的，即使要抛出股票也应该在下午收盘前或者在第二天的时候再抛出手中的股票。

4. 高开低走盘

是指股价在高位窄幅盘整，或维持横盘，临收市前突然急速滑落至跌停板处，并以跌停收盘。通常来讲，如果不是受到突发利空的影响，那么就意味着庄家已经离场，后市的发展不容乐观。高开低走盘如图 7-11 所示。

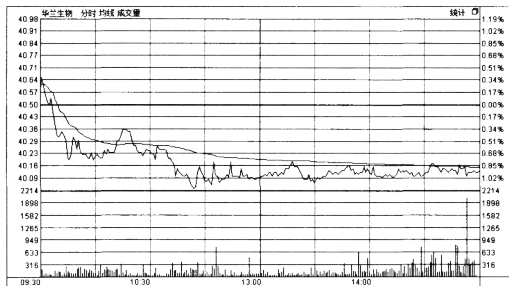


图 7-11 高开低走盘

二、分时形态的短线操作

一般来讲，短线投资者在盘中炒股的时候，必须好好地分析分时走势，多留心观察，多认真总结。在实战中，对一支股票的研判，首先要从它的分时形态入手。真正的短线高手拒绝任何失去上攻动力的股票，也就是说，一支真正值得介入的股票，其上攻的形态一定要非常完美，这种形态的完美不是仅仅表现在日线图表上，应该将其展开，看其各种周期复合状态下的攻击形态。最重要的是分时报价震荡图上的上攻状态与上攻气势，关键技术点位是采取压单突破还是轻松突破，这都是必须参考的指标。实际上，判断一支股票是否能够穿过前期高点涉及分析盘面的真功夫，如能够区分主力的试盘、夹板、逼仓、压盘、震仓、倒仓和反技术的高级技术等。

在实际操作中，投资者可从以下几点对分时形态的短线操作进行把握。

1. 白色线围绕黄色线上下波动是常态；白色线始终在黄线之上，偶尔会向下冲破黄线，短时间内重新拉回黄线之上说明个股处于强势，黄线构成对白线的支撑；白色线始终在黄线之下，偶尔会上穿黄线，短时间内重新回到黄线之下，黄线构成对白线的压力说明个股处于弱势。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

2. 常态行情，特别是盘整中的个股，小阴小阳夹杂的走势，可以在分时图中采取下面这种做法：在白色线向下远离黄线较远的地方买入，次日在白色线冲出黄线以上较高的地方抛出。一般来说，这是短线实战能力较强的投资者在盘整中搏短差的做法。

3. 关注强势形态。这种形态是指一些股票当日的走势非常明朗，在开盘之后很快就走出较为强烈的上升趋势。从分时走势图中可以看到，均价线一路上扬，股价运行在均线上方，即使小幅回落，也受到均价线的有力支撑，甚至不破均线，在接近均线的时候，再次发力上攻，一路高歌。实际上，随着股价的不断上升，场外的投资者难以抗拒诱惑，因此越来越多的投资者会选择介入，进而再次推动股价上涨，形成一个良性循环。短线投资者可以选择在股价回调到均价线处买入进场，一般当日涨停的个股的股价，在以后的交易日里，都会再次走高。需要指出的是，投资者要小心股价冲高回落：庄家有时会利用这种情况设置陷阱，投资者要引起注意。

4. 关注“拉旗杆”形态。股价形成这种形态的原因是庄家在次日开盘后迅速在 15 分钟内拉高股价，然后使股价全天横盘，让当日的换手成本比前一日高出一截。这种形态往往在股价上升时伴有大的成交量，是庄家自买自卖的对敲所致。出现这种形态时，投资者可迅速跟进，此时的胜算较大。如果成交量显著放大，则个股有可能出现涨停。

5. 关注弱势形态。黄色均价线与白色即时线在一开盘时即同时向右下方一泻千里。当然，这种形态也有可能出现在上升通道的震仓中。如果投资者对震仓或者回调把握不准时，最好还是远离这种形态的股票。

实战箴言

短线操作的关键是多看少动，不到买入点，坚决不买，到了计划好的卖点果断抛出，不要贪婪。做短线的投资者必须结合大盘对个股进行综合的分析，投资者一定不要只根据一个局部的信号来买卖股票。所有指标或图形形态都要结合股价的趋势（上升通道还是下降通道），及所处的位置是高位还是低位，是支撑位还是压力位来进行通盘考虑。

细节 37 分时 K 线的炒股技巧

一、分时 K 线的分析

1. 认识分时 K 线

许多投资者看图分析股票时通常只使用日、周、月 K 线，而较少使用 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟的分时 K 线图。多数投资者认为分时 K 线变化过快，只适宜短线高手采用。实际上，投资者无论参与何种类型的投资都离不开对分时 K 线的研究分析，因为投资者在任何时候都有可能进行买卖操作，而分时 K 线能够使投资者更好地把握买卖时机。

2. 分时 K 线的种类

分时 K 线大致上可以分为 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟、90 分钟等几种，个别的软件中还包括 20 分钟或可以自定义时间的 K 线。事实证明，从国外引进软件中的 90 分钟 K 线并不适用于中国股市，因为我国股市每天交易时间是 4 个小时，不是 90 分钟的整数倍；1 分钟 K 线的变化极快，其实用价值也不高。最常用的是 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟这 4 种分时 K 线，投资者可以从以下几点进行把握。

(1) 5 分钟 K 线。5 分钟 K 线适用的股票类型如下：日换手率超过 4；游资、私募等强庄炒作的股票；流通股本小于 2 亿的股票。5 分钟 K 线适用的大盘环境如下：大盘单边上涨行情；大盘下跌之后的反弹初期；大盘震荡的过程中。在股票市场上，一支股票的涨跌是由资金推动的，资金越大，对股价的影响就越大。在实际操作中，投资者可以通过对 5 分钟 K 线的分析中，发现的成交量异动情况来判断庄家资金的进出与否（异动就是成交量突然放大）。一般来讲，5 分钟 K 线中出现有成交量明显放大的阳量，视为庄家资金流入；5 分钟 K 线中出现有成交量明显放大的阴量，视为空方资金流出。

(2) 15 分钟 K 线。15 分钟 K 线所起的作用就是使投资者在一切都不确定的环境中，加深对自己熟悉的股票的印象。使得投资者准确把握此股并同时进行一些小波段的差价操作，减少投资者长期持有此股付出的成本。需要说明的是，利用 15 分钟 K 线进行操作，只能用于大盘形势不明朗或者不稳定的情况下，而且投资者不要重仓操作。另外，投资者需要严格遵守自己制订的操作计划。

(3) 30 分钟 K 线。一般来讲，在具体的短线炒股过程中，30 分钟 K 线兼具灵敏度

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

和稳定度，操盘效果比较好。

(4) 60 分钟 K 线。在实际操作中，60 分钟 K 线只适用于短线上涨或宽幅震荡的股票，并不适用于处于窄幅牛皮震荡的股票和总体处于下跌趋势的股票。短线投资者不应参与处于横盘震荡的股票，在个股的突破方向未定之前，应极早退出。对于总体处于下跌趋势的股票，百分之九十的时候选择卖出都是对的。

3. 分时 K 线的作用

一般来讲，分时 K 线的作用有以下几个。

(1) 从微观的角度分析个股走势的手段，是日 K 线分析的补充。

(2) 是帮助投资者准确判断买、卖点的重要依据。

(3) 可以给投资上市初期股票的投资者提供一些帮助。在某支股票上市初期，大多数技术分析方法是不能使用的，因为技术指标的形成需要一定的时间周期，而且即使形成了，指标也不能立即使用，因为技术分析需要结合观察指标一段时间的走向、分叉、背离和位置才可以作决策。而在上市初期，很多技术分析都没有较多的数据进行运算和研判，所以这时投资者需要运用分时 K 线加以分析。

二、利用分时 K 线进行炒股的技巧

1. 分时 K 线的参数设定

通常情况下，4 个分时 K 线的均线系统自动设定为：5M、10M、20M、30M。但这种设定使得 K 线走势较乱，不能帮助投资者发现个股在调整当中的一些特有的现象和规律。如果投资者对均线参数进行相应的调整，再次观察盘面时就会有截然不同的效果。其设定大致如下。

5 分钟：24M、48M、110M、230M

15 分钟：16M、48M、80M、200M

30 分钟：48M、80M、160M

60 分钟：5M、30M、60M、90M

一般来讲，上述参数是根据交易时间来设定的。比如 5 分钟图的 24M，表示两个小时成交的均线；15 分钟图的 16M 表示 4 个小时成交的均线；60 分钟图的 90M 相当于 22 天的成交均线。

2. 运用分时 K 线的炒股技巧

将个股的分时 K 线与大盘的分时 K 线进行对比，从中可以发现上涨的个股。周 K 线的作用在于发现强于大盘的个股，发现主力高度控筹的个股。庄家高度控筹的一个股，一般都是小跌大涨的个股，这类个股不会涨停，却一直在涨。运用分时 K 线可以发现哪支股的庄家在砸盘，哪支股的庄家强。分时 K 线是最好的短线出击参照指标。

就分时 K 线的炒股技巧来说，投资者应关注以下几个方面。

(1) 分时 K 线与均线的配合。当分时 K 线以最快的速度（通常是一两根分时 K 线）向上穿越多条均线时，投资者可以果断买进；当分时 K 线以最快的速度（通常是一两根分时 K 线）向下跌穿多条均线时，投资者要坚决卖出。

(2) 5 分钟 K 线的变化相对较快，所以投资者应结合不同的几条均线共同运用。正常情况下，几条均线向上的斜率（角度）大时才可以买入；如果斜率太小，则没有操作意义（当天没有什么收益）。投资者还应观察突破时的成交量，如果放量，说明庄家开始进场，这样的突破才真实无误。突破时的成交量越大，当天后市的涨幅一般也越大。除此之外，投资者对于大盘也要进行研判，不可忽视市场背景。

(3) 在大盘 60 分钟走势中，如果 5 小时均线（60 分钟 K 线中）被有效跌破，也就是说 5 小时均线结束上行而返身向下调头时，投资者应立刻抛股离场。如果 5 小时均线结束下行而返身向上调头时，投资者可以选择介入。需要指出的一点是，此时投资者要对突破的有效性进行判断，谨防假突破。

3. 分时 K 线应用中的注意事项

投资者在应用分时 K 线的时候，应注意以下二点：

- (1) 上述均线指标参数只供参考，投资者可以根据自己的实际情况进行相应的调整；
- (2) 投资者要结合日 K 线进行反复观察，以便积累经验。

实战箴言

在实战中，准确把握成交量的变化，是用好分时 K 线的关键。比如，成交集中在什么时间（放量），放量以后的走势是否开始逐渐下行并跌破各均线系统。如果个股在开盘后一小时出现放量现象，但缩量时股价并没有逐渐下行，就应该注意该股有可能完成部分换手，股价有继续上行的可能。

第八章

短线解套的仓位 控制方法

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 38 主动性解套方法

一、什么是套牢

1. 套牢的概念

套牢是指进行股票交易时所面临的交易风险。实际上，套牢是指投资者的预期与股价的实际走势不相符。例如投资者预计股价将上涨，但在买进后股价却一直在下跌，这种现象称为多头套牢。相反，投资者预计股价将下跌，将所买股票卖出，但卖出后股价却一直上涨，这种现象称为空头套牢。

2. 套牢的分类

套牢分为热门股套牢和普通股套牢，也可分为被动性的高位套牢和一般的中位套牢。投资者一旦被套牢，就会经受心理之苦，后悔情绪会接踵而来，此时调整好心态最重要。套牢一般说明投资者对行情的趋势判断错误，接下来投资者需要做的第一件事就是纠正下跌趋势看多的错误心态；第二件事情就是要像围棋中的定式转换一样，改变原来持股的策略，形成空头思维，化被动为主动。

3. 股票被套的分类

通常情况下，投资者被套的情形分为如下几种。

(1) 浅套：一般以一支股票从启动到创出新高的半周期过程为限，该股票自然调整的有效性是新高的 50%。低于买入成本的 10%~15% 计算，都可视为浅套。

(2) 深套：投资者持有某股，紧随该股票的调整，直至该股票的价格调整 50% 的有效性被确立后，再随该股票的价格逐步回升，直至接近买入成本解套，都可视为深套。

(3) 真套：是指投资者在买入该股票后，股价调整了 3 天仍未见起色，而后随大盘进行中期和长期调整，那就确实真被“套”住了。一般情况下，此种套牢在熊市中出现的概率较高。

(4) 假套：股市或个股由于受到一些突发事件或者不可避免的外在因素的影响，发生了暴跌。然而，股价往往会在事态回转时产生反弹，而失去的损失也会很快得到有效

第八章 短线解套的仓位控制方法

的弥补。

- (5) 高套：一是指仓位较重的套牢；二是指在大盘指数或个股的高价位套牢。
- (6) 低套：一是指仓位较轻；二是指大盘和个股的短期调整。
- (7) 长套：是指调整的时间长，而解套的时间较长的情形。
- (8) 短套：是指大盘和个股调整的时间较短，相应的能在较短的时间里解套的情形。

二、主动性解套方法

概括来讲，主动性解套方法有以下几种。

1. 向下差价法

此种方法的前提条件是后市趋势向下。具体做法就是等股价反弹到一定高度时，估计短线中已见高点了，先卖出，待其下跌一段时间之后再买回来。通过这样不断地高卖低买来，可以降低股票的成本，直到亏损被弥补，即完成了解套，并可盈利，然后再全部卖出。

2. 向上差价法

此种方法的前提条件是后市的趋势向上。具体做法就是先在低点买入股票，等反弹到一定的高度，并且估计在短线时期见高点时（不一定能够到第一次买入被套的价格），再卖出。通过这样来回几次的操作，可以降低持股成本，从而弥补了亏损，完成解套。

3. 斩仓

当投资者发现自己的买入是一种很严重的错误的时候，特别是买在前期暴涨过的牛股的股价的高点时，投资者一定要拿出壮士断腕的决心，及时斩仓割肉。只要能避免资金受到大的损失，就有机会再赚回来。有一个小故事，讲的是一个农夫辛苦积攒了一坛米，由于将坛子放在了比较潮湿的地方，时间一长就发霉了。农夫发现之后，非常心痛，虽然他知道发霉的东西是不可以再吃的，但是农夫不舍得将霉米倒掉，反将新米存放在霉米之上，等坛子满了，再将先前的霉米倒掉。农夫忘记了霉米会腐蚀新米，新米最终也会变成霉米的。从这个小故事中可以看出，在亏损的情况下加仓是很不明智的，而这也是多数投资者经常会犯的错误，进而造成投资失败的根本原因之一。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

4. 换股

在实际操作中，换股是一种主动性的解套方法，运用得当的话，可以有效降低持股成本，增加解套机会。但换股也是风险最大的解套方法，操作一旦失误就会“赔了夫人又折兵”。所以，投资者在换股时要非常慎重。

具体来讲，换股其实就是指当投资者觉得自己的股票实在是没有什么机会了，就选一支与该股票价格差不多的、有机会上涨的股票，并等价（或基本等价）换入有上涨希望的股票，用后面买入的股票上涨后的利润来抵消前面买入的股票因下跌而产生的亏损。一般来说，这种解套方法适合在发现所持股已转变为明显的弱势股，短期内难有翻身的机会时采用。

一般来讲，进行换股操作时投资者需要把握以下几点。

（1）留低换高。低价股一般容易被市场忽视，投资价值往往被市场低估，而且低价股进一步下跌的空间有限，风险较低。如果是从高位深跌下来的低价股，因为离上档套牢密集区较远，具有一定的上涨潜力。高价股本身的价格就高，故风险也高。高价股面临较大的调整压力，所以，换股时要换出高价股，留住低价股。

（2）留新换老。新股、次新股由于未经过扩容，流通盘小，容易被庄家控盘。而且上市时间不长、没有被疯炒过的次新股，上档套牢盘轻。此外，次新股刚刚上市，募集了大量的现金，常具有新的利润增长点。这些因素都很容易引起主流资金的炒作热情。

（3）留小换大。一般情况下，小盘股的筹码有限，稍有增量资金介入，其股价的上升力度必然强于大盘股。而且，小盘股流通盘小，庄家投入的资金和投入成本均较小，庄家较易控盘。另外，从理论上讲，无论大盘股、中盘股、小盘股都可以进行资产重组。就我国股市目前状况来看，小盘股资产重组的成本最低，想象空间最大。这是大盘股不具备的条件，也是很多大型夕阳行业重组失败的原因。综上所述，小盘股是跑赢大势和的首选品种。

（4）留强换弱。弱势股的特征：如果大盘调整，弱势股就随着大盘回落，幅度往往超过大盘；如果大盘反弹，弱势股即使跟随大盘反弹，其力度也较大盘弱。所以，投资者一旦发现自己手中持有的股票具有上述特征，投资者无论是被套还是获利都要及时进行清仓，另选强势股，这样才能保证资金的利用率。

第八章 短线解套的仓位控制方法

强势股是指在短期内涨幅超过同期市场其他个股的股票，或者是总体上讲，能够超过一段时间指数涨幅的个股。通俗来讲，就是投资大众经常讲到的能跑赢同期大盘的那类股票。强势股的上涨有时跟基本面的变化并没有直接关系。短期强势股往往在大盘转好的时候出现大涨，甚至是在短期经常出现暴涨。而且，强势股的量能往往会突然放大，与前面一段时间相比，放量更为显著。另外，强势个股在短期内的股价不会破 5 日均线。一旦大盘真的出现一次深幅回调，这类股票也不会跌破 10 日均线。

(5) 将无庄股换成有庄股。有庄股是指有庄家介入的股票，介入的庄家凭借雄厚的资金，不断推高价，股价呈现出强者恒强的走势。无庄股缺乏庄家的关注，大多是一些中小投资者在里面苦苦支撑。有庄股是指有庄家在大跌之前建了仓，但是还没有来得及拉高出货，受大环境的影响跟着下跌的股票。无庄股是指在大跌前期已经有拉高出货动作的股票。在实际操作中，如果投资者想要识别手中的股票属于有庄股还是无庄股，可以从下跌的股票入手。如果股票一直持续阴跌下去，表明庄家没有入驻改股；如果跌到某个价位时，股价止跌并开始反弹，说明有庄家入驻该股。

(6) 将老庄股换成新庄股。老庄股是指由某庄家长期控股的股票，其股价走势基本不与大盘同步，甚至会逆市而为，在图表上常常表现为长上下影线的日 K 线，而且成交量非常不稳定。事实上，就老庄股来说，由于庄家受长期成本的压制，所以他择机出逃的概率是很高的。换言之，老庄股的实力与潜力都不值得投资者去冒险。新庄股中，庄家资金介入的时间不长，时间成本压力小；新庄选择坐庄的股票，一般是历史上没有被疯炒过的，且价格偏低并且还具有一定投资价值 and 炒作题材的个股；由于新庄有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，多选择在熊末牛初进入股市；新庄股炒作时的资金、技术、题材、信心都比较到位；由于庄家刚刚介入某支股票，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，股价在后市往往有更大的上涨空间。也就是说，新庄股的爆发力往往比老庄股强。

(7) 留底部放量股换底部无量股。投资者换股时，应当选择有上涨空间、涨速快的股票。凡是在底部放量并跟随大盘起伏或走势弱于大盘整体走势的个股，即使将来被庄家选中，庄家在临建仓前也会将股价打下去以达到吸筹的目的。如果庄家入驻股在底部不放量，则说明庄家已经吸纳了足够的筹码，股价的上升空间较大。所以，换股时要尽量关注底部放量股。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

(8) 留主流板块股换冷门股。冷门股是指交易量较小、流通性较差、周转率较低、价格波动幅度较小的股票，很少有人关注这类股票。所以，投资者手中若持有这类股票，应及时卖出，换入现在属于主流板块但涨幅不大的个股。

(9) 留有潜在题材股换题材明朗股。市场中经常会出现一些题材，只要这些题材能得到投资大众的认同，与该题材相关的股票的股价常有较好的表现。然而，题材一旦明朗，炒作便宣告结束了。所以，换股时，要注意选择一些有潜在朦胧题材的个股，不要选利好题材已经兑现了的个股。

5. 金字塔操作方法

举例来讲，某投资者买入 1 万股股票 A，成交价 13.3 元，其投入 133000 元。之后，股价下跌。当股票价格跌至 9.5 元时，该投资者买入 1 万股，投入 95000 元；当股票价格下跌至 9.0 元，该投资者买入 2 万股，投入 180000 元；当股票价格下跌至 8.8 元，该投资者买入 3 万股，投入 264000 元。投资者累计共投入 672000 元，累计 7 万股。实际上，股票不可能只跌不涨，随后该股出现反弹。在反弹的途中，该投资者，分批将股票卖出。当此股票的价格为 10.20 元，该投资者卖出 1 万股，回笼资金 102000 元；当此股票的价格 11.10 元，该投资者卖出 2 万股，回笼资金 222000 元；当此股票的价格 11.40 元，该投资者卖出最后的 4 万股，回笼资金 456000 元，累计回笼资金 780000 元。最后不仅解套，还盈利 108000 元。

上例中所采取的操作方法就是金字塔型操作法，即股价每跌一段，就加倍地买入同一支股票，降低持股成本，这样等股票出现一个反弹或股价上涨，投资者就可以解套出局了。其实，这种方法也可以称之为降低均价法。在反弹过程中，则需要采用倒金字塔操作法，越涨越卖，越卖越多。需要指出的一点是，采取这种方法的前提条件就是投资者需要有一定的资金量。

6. 做空

当投资者发现自己已经被深套并且无法斩仓，而后市大盘或个股仍有进一步深跌的空间时，可以采用做空的方式，先把套牢股卖出，等到股价下跌至低位时再买回，从而达到有效降低持股成本的目的。

第八章 短线解套的仓位控制方法

7. 分批解套法

此种方法主要利用手中的股票分批做差价来降低持股成本。投资者可将套牢个股分成多等份依次卖出，如第一批卖出后股价回落，则于低位补入同等数量的股票；如第一批卖出后股价不降反升，则应寻机再卖出第二批，如有回落，就补入第二批卖出的股票数量，以此类推，这样操作可在滚动中很快地降低持股成本甚至解套。这种操作方法适合波动较大的股票。这样做可以给操作失败留有回环的余地，不必过于担心卖了之后股价就涨而陷入被动的境地。该操作要求投资者对市场走势敏锐、熟悉个股特性、决断快速。

8. 单日 T+0 法

股票的价格每天都在波动，投资者可跟随这些波动做一些操作。比如，昨天有 100 股被套，今天可以先买 100 股，然后等股价上了，再卖 100 股；也可以先卖 100 股，然后等股价下跌了，再买 100 股。等今天收盘，虽还是 100 股，但已经买卖过一个或几个来回。一进一出或几进几出，收盘数量虽和昨天相同，但是现金额却增加了。这样就可以降低成本，直到从中解套。

9. 波段解套法

波段解套法适用于震荡行情，主要是利用波动价差解套。该方法低买高卖，逐步减亏。其优点是如果投资者操作得当，解套速度快；缺点是对个人精力、能力要求较高，有一定的成本压力。

10. 半仓滚动操作法

此方法类似向下差价法、向上差价法和单日 T+0 法。但不是全仓进出，而是半仓进出，万一投资者的判断错误，而手中有半仓股票半仓现金，那么就可以灵活地应对，进退较方便。

三、主动性解套方法的适用时机

在实战中，每一种解套方法都有各自不同的特点，适用的时机也各不相同，投资者需要在股市运行的不同阶段，采用不同的解套方法，以达到理想的效果。

被股票套牢的实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

对于主动性解套的适用时机，投资者需要把握以下几点。

1. 做空策略适用于熊市中期。一般情况下，投资者可以在下跌趋势明显的熊市中期把被套股卖出，等大盘运行到低位时再择机买入，这样能够最大限度地减少因套牢而造成的损失。

2. 换股策略适用于牛市初期。在下跌趋势中换股只会加大亏损的程度，换股策略一般适用于上涨趋势中。投资者可根据市场环境的变化和热点的不断转换，及时更新投资组合，从而在行情转好后及早解套并取得收益。

实战箴言

任何涉足股市的投资者，都存在着被套的风险。投资者一旦被套牢，应根据套牢的状况，积极寻求解套的方法。事实上，主动解套的方法有很多种，但它的关键或者中心思路是要降低持股成本，弥补亏损，直至赚钱。需要强调的一点是，投资者运用解套方法时，仍须谨慎小心，并灵活运用。

细节 39 被动性解套方法

一、被动性解套的方法

一般来说，被动性解套的方法可以归纳为以下两种。

1. 摊平。该方法适用于轻仓的投资者，具体做法是随着股价下挫幅度的扩大加码买进个股，利用手上闲置的资金摊低持股成本，以待股价回升。其优点是无论套得有多深，倘若操作得当，反弹一出现即可解套。缺点是倘若未能把握好摊平时机，将会放大风险，越套越深。投资者在使用该方法前必须确认股市未进入熊市，否则容易越陷越深。在选择摊平时机时，当股价见底或者有止跌反弹迹象时，投资者应逢低补仓，降低持股成本。在操作过程中，投资者首先要留有足够的资金，避免因操作失误陷入困境；其次要确认所买股票的估值是否合理，未来是否有反弹出现。运用该方法时，投资者一定要选好摊平的时机。

2. 捂股。捂股就是持有股票的意思，并且不考虑卖出。此种方法适用于投资者已经

第八章 短线解套的仓位控制方法

满仓且被深度套牢，既不能割肉，也无力补仓的情形下。只要投入股市的钱不是借贷的，就完全可以用时间消化股市的短暂风险。不过，对于打算长期持有的个股的基本面要仔细进行分析。

在实际操作中，有些投资者简单地认为，在行情低迷的熊市逢低买进后，只要坚持捂股就一定能在牛市中获取暴利。然而随着我国股市的不断扩容，受资金面的制约，当牛市行情来临时，所有的股票已不可能再共同进退了。近些年来，局部牛市已经越来越明显了，这和国外成熟股市的特征越来越接近了。在未来的牛市行情中，只有少数的强势股可以取得超越大盘的收益，其余绝大多数股票即使在牛市中也很难有上佳的表现。所以，那些不对个股的基本面进行充分的分析研究，不管个股是否具有上升潜力，不分青红皂白地随便抓支股票就牢牢捂着的投资者，将极有可能错过分享牛市成果的机会。

另外，投资者还需要把握以下几点原则：捂绩优股不捂绩差股；捂低不捂高，股价必须尽量接近底部区域，如股价在中高位，则宜采取更加积极的解套策略，如止损法。

二、被动性解套方法的适用时机

被动性解套方法的适用时机如下所述。

1. 摊平策略适用于底部区域

摊平是一种比较被动的解套策略，如果投资者没有把握好摊平的时机，而过早地在大盘下跌的趋势中摊平，不但不会解套，反而会陷入越摊越套的地步。一般情况下，在市场走势仍处于牛市的情况下，如果被套股票的基本面没发生实质性变化，股价属于正常下跌，才可以采用摊平的方法，也就是随着股价的下跌，不断买进，从而逐步降低手中的持股成本。

2. 捂股策略适用于熊市末期

此时股价已接近底部区域，盲目做空和止损会带来不必要的风险或损失，这时耐心捂股的结果，必然是收益大于风险。

实战箴言

事实上，无论是主动解套还是被动解套，关键是要选择好的股票和有好的操作方法。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

否则，刚出了狼窝又入了虎口。在实际操作中，投资者需要把握宏观局势，顺势而为；随时调整投资策略，不断地研究股票，把功课做足；把握热点做波段，尽量避免风险，采用保住本金的“以攻为守”的方法；读懂趋势，看不清趋势时，应选择离场观望；要学会“春天”播种、“秋天”收获、“冬天”休息。

细节 40 补仓解套的方法

一、补仓解套概要

补仓是被套牢后的一种被动应变策略，它本身不是一个解套的好方法，但在某些特定情况下，它是最合适的方法。股市中没有最好的方法，只有最合适的方法。只要运用得当，它将成为反败为胜的利器；如果运用得不得当，它会成为作茧自缚的温床。

投资者在买进一支股票之前，往往会对这支股票进行多方面的分析和研究，当某股具备了充足的买进理由，投资者才会采取行动。但是一旦这支股票出现暴跌，有些持股人就会乱了方寸，马上就把当时想好的理由忘得一干二净了，只恨自己没能及时将其抛掉。这时候投资者所面临的选择是：暴跌之后没有来得及卖掉的股票，第二天应该赶紧处理还是补仓摊低成本。事实上，这跟这家上市公司的基本面有很大关系，如果当初购买它的理由并没有发生改变，这次突然急跌，倘若投资者没有第一时间作出资金复位、卖出后买入的处理，如果还有充裕的资金，补仓往往是更好的办法。

另外，还有一种补仓解套的方法，即底部补仓解套方法。一般情况下，当投资者所持股票下跌，没能及时止损出局而被套，在下跌过程中又不愿意割肉的可以用这种方法。但是用这种方法时一定要判断好补仓的位置是否是底部。常见的底部形态判断的标准如下：均线系统由下跌形态转为走平，K 线由下跌时的阴多阳少变成阳多阴少或阴阳相间，股价不再创出新低(如图 8-1)。这是底部的一种常见形态，另外，股市中最常见的经典底部形态分别是：圆弧底、V 形底、双底、潜伏底、头肩底等。

第八章 短线解套的仓位控制方法

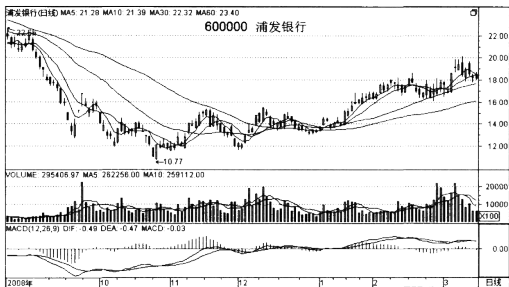


图 8-1 常见的底部形态

二、补仓解套的注意要点

投资者使用补仓解套的方法时，需要注意以下几点。

1. 熊市初期不能补仓。多数投资者都知道这个道理，然而关键的问题在于部分投资者不知道何时是熊市初期。有一个很简单的方法：股价跌得不深，坚决不补仓。如果股票现价比买入价低 5% 就不要补仓，因为随便一次的盘中震荡都可解套。要是现价比买入价低 20% 以上时，投资者可以考虑补仓，因为后市进一步下跌的空间有限。

另外，即便是牛熊转折点，投资者一定要搞清楚行情的性质。一般情况，只有在正确认识行情性质的前提下，才能控制情绪，并尽一切可能将损失降到最低。投资者通过了解行情的性质，才能认识行情的级别，以便采用正确的应对策略。投资者需要冷静认真地观察分析手中持有的个股，根据个股的套牢程度、熊市上涨空间的大小、个股本身的基本素质以及仓位轻重等情况分别采取不同的操作手法。

2. 大盘未企稳时不补仓。大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股除外。补仓的最佳时机是在指数处于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力大，下跌的可

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

能最小，此时补仓较为安全。

严格来说，下跌通道其实应该称为下降通道。一般来讲，沿支撑线（阶段性低点）或阻力线（阶段性高点）划一条平行线所形成的向上或向下的通道，常称其为上升或下降通道。股票连续下跌，其上引线和下引线分别在一个时间段内逐渐向下，就是进入了下降通道。事实上，上升、下降通道是平仓、持仓的依据。通道线未被跌破的时间越长、被试探的次数越多就越显其重要性，就可视为一条趋势线；同时当重要的趋势线被突破时，则表示趋势可能发生反转。但重要通道线被突破，可能是上升、下降趋势开始加速的结果，是加码的依据；同样，投资者也可以利用价位是无力触及还是劲力冲破，借通道线来判断趋势是在加强还是在减弱，并注意其趋势发生的变化。

3. 弱勢股不补。特别是那些大盘涨，不涨，大盘跌却跟着跌的无庄股。因为，补仓的目的是希望用后来补仓的股的盈利弥补前面被套股的损失，故投资者大可不必限制自己一定要补买原来被套的品种。补仓补什么品种并不重要，重要的是补买的品种要能使投资者获得较大的利润。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。换言之，投资者需要选择那些历史业绩优异且具有良好成长性的股票。切忌选择一些没有上涨潜力的股票，否则只会令投资者越套越深。

4. 前期暴涨过的超级黑马股不补。历史曾经有许多独领风骚的龙头股，然而在发出短暂耀眼的光芒后，从此便步入漫漫长夜。如，四川长虹、深发展、中国嘉陵、青岛海尔等，它们下跌周期长，往往深跌后还会再跌。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将身陷泥潭。

5. 不可用生活费进行补仓。投资者无论是第一次购买股票，还是继续追加投资，都应该在保证正常生活的前提下，用余下的一些闲置的资金进行投资。如此，投资者的心态才会更加的从容。

6. 把握好补仓的时机，力求一次成功，千万不能分段补仓、逐级补仓。首先，普通投资者的资金有限，无法经受多次摊平的操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓，是在为不谨慎的买入行为做辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。

第八章 短线解套的仓位控制方法

实战箴言

投资者应在准备补仓之前, 对自己的风险承受能力进行合理的评估, 并进行必要的风险压力测试, 这是投资者补仓解套时规避风险的重要步骤。而且, 投资者补仓解套的时候, 也需要关注投资组合的配置, 根据自身的实际情况和风险承受能力, 合理安排资金比例, 避免投资的同质化。

细节 41 心理解套

一、心理解套概要

投资者要想解套, 首先要掌握解套的策略, 其次是把握好各种解套策略的适用时机, 最后是要调节好心态。

从心理上解套, 其实就是指投资者一旦被套, 要保持平和的心态, 不可以被一些不良的心态左右。事实证明, 随着被套的程度越来越深, 一部分投资者出现了恐惧、失眠、烦躁、抑郁等症状, 这些都是投资者心理危机的特征。一般情况下, 股票的解套有赖于市场的调整, 而投资者心理的解套则需要理性的疏导。不少人士呼吁, 鉴于一些投资者不同程度地出现心理危机, 个人、家庭、社会应该予以及时的开导, 否则“人炒股”就会演变成“股炒人”。在股市中, 无论是什么样的行情, 均可引起重大的经济利益变化, 而经济利益的突变又可诱发心理危机。长期过度紧张的精神状态可引起大脑皮层中枢神经系统的抑制, 从而引起失眠、焦虑、抑郁、自卑、自闭、嫉妒、疲劳、情绪失常等心理问题。因此, 一旦投资者出现上述症状, 要及时进行相关治疗, 疏导心理压力, 回到正常的生活状态。

二、心理解套的分析

有这样一则故事, 可以形象地反映出投资者被套时的心理状态。一代魔术大师、逃生专家胡汀尼有一手绝活, 他能在极短的时间内打开无论多么复杂的锁, 并且从未失手过。他曾为自己定下一个富有挑战性的目标: 要在 60 分钟之内, 打开锁, 并从中挣脱出

波段空仓实战技法——短线仓位控制的50个细节

来，条件是让他穿着特制的衣服进去，并且不能有人在旁观看。起初，几乎没有人怀疑他的能力。然而，事情逐渐发生了变化。有一些英国公民准备戏弄一下这位伟大的逃生专家，就制造了一个无比坚固的铁笼，并且配置了一把看似极为复杂的锁。为了验证自己的实力，胡汀尼穿着特殊的衣服毅然来到了挑战现场。人们背过身去，胡汀尼开始了他的开锁之程。然而，两个小时过去后，他依然没有将锁打开。他筋疲力尽地将身体靠在门上坐下来，结果牢门却顺势而开。原来，牢门根本没有上锁。门没有上锁，自然也就无法开锁，只是胡汀尼的心灵之门上了锁。

投资者炒股时要有颗平常心，理性地对待投资；要防止行为过激，如果为了炒股，每天茶饭不思甚至失眠，就可能进入“走火入魔”的状态，此时投资者需要及时降降温。投资者如果出现封闭情绪，家属应该及时开导，并求助相关人士进行心理治疗，必要时给予危机干预治疗。在实战中，一旦投资者不幸被套，一定要保持镇静，静下心来进行认真的分析，看看自己到底有没有做错、错在哪里、应如何弥补等。一旦投资者不能控制自己的情绪，就会不知如何是好，进而所采取的一些策略也将是错误的。

如果投资者能够去除过分投机的心理，就可以减小被套的概率。而且，投资者还应提高自身的分析研究能力，形成自己独特的操作理念和风格。另外，投资者还应该保持良好的心态，避免因情绪失控产生不理智的投资行为。在股市中，多数投资者都有被套的经历。一旦被套，投资者就会使用各种方法，希望可以顺利解套，然而解套并没有那么容易。很多时候，投资者陷入了“被套、解套、再被套”的怪圈中，在牛市解套却又在熊市被套。投资者避免被套或者在被套之后可以顺利解套的前提条件是始终保持一颗良好的投资心态。

另外，投资者要想实现心理解套，就必须避开一些错误的决定，尤其是改掉过度自信的毛病。许多投资者往往对自己的决策十分自信，总是倾向于不设定止损点，不为自己的交易留下退路，不为决策留下足够的容错空间。而且，过分自信的股票交易者还有一个特点就是会进行频繁交易。套牢之后，首先想到的是去补仓，而不是考虑究竟应该什么时候去补仓，但当越套越深的时候，就会倾向于去割肉，因为觉得股价可能还会跌得更低。克服过度自信最简单的一个方法就是努力学习投资大师的投资艺术，特别是减少不必要的投资操作，让自己有更多的时间进行思考。

第八章 短线解套的仓位控制方法

实战箴言

投资者要想解除套牢之苦，最根本的方法就是解开心灵之锁。从心理上忘却套牢之锁的存在。这样，投资者才可以从客观的角度评判该股是否有继续持有的价值，也就能冷静地抉择到底该使用哪一种解套方法。投资者应做到用清醒的头脑进行理性的分析，用谨慎的思维进行理智的操作，谨防人云亦云，失去自己的判断力。股票会跌下去也会涨上来，调整好心态才能成为赢家。

细节 42 避免被套的方法

一、避免被套的方法

投资者在股市中要想避免遭受套牢之苦，应注意以下几点：

1. 注意自己的持股比例不要过大，仓位不要过重，以免对心态和操作纪律产生不利影响；
2. 注意自己的仓位结构，尽量避免出现持股单一的现象；
3. 买入前要有周密的止损计划和止损标准，并且在发觉研判失误时，能果断进行止损；
4. 不要刻意地去追求暴利，在股市，大盘经常会出现下跌，因此，投资者应该追求相对稳定的获利方式，而非一夜暴富的神话，暴利可遇不可求，不要过度地追求，事实上，我国股市正在日益走向成熟，投资者希望股市重现开创初期时的疯狂，已经是不可能的了。

二、避免被套的原则

炒股最怕的就是投资者没有原则，盲目地听信他人的建议或传言。因此，投资者一定要有自己的主见，要学会独立地去思考、去决断，并经常总结经验，从而慢慢地提高成功率。为了避免被套，投资者还需要把握以下几点原则。

1. 选择相对可信度较高的公司的股票。完全依靠报表选股在 A 股市场上是行不通

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

的，但股市中不乏一些业绩相对可信度较高的公司，这些公司大多为行业龙头、业绩增长稳定、受到政策保护的大公司。

巴菲特说过，“不会辨别会计数据真假的人，还是不要在资本市场混了。”对于上市公司业绩的可信度的识别，投资者应把握以下几点。

(1) 选择历年（至少 5 年）业绩都很好的公司，如果这个公司一贯优秀，那一定可以信赖的好公司。

(2) 选择历年分红丰厚的公司，因为这样的公司以真金白银说明了自身的业绩优良，而且历年如此，那就更能说明该公司较为优秀。这样的公司作假的可能性很小。

(3) 考虑选择那些有 H 股或 B 股的上市公司，因为这些公司已经走向国际，会计报表也应该符合国际的标准，并且公司的财务状况会受到国外投资者的监督，会计数据更可靠些。

(4) 研究被曝光的作假公司是怎样在财务信息中作假的，以积累识别真假财务数据的经验。

2. 拥有较高的市场地位。市场地位决定了公司的销售业绩与前途，选股的时候应该注重公司的市场地位，垄断企业应当作为首选。垄断的企业，即使是平庸之人去经营也会取得较好的发展，这类股票能够最大限度地避免由于企业高层的变动而导致企业业绩的大幅下降，减少了人为的不确定因素，可以保证投资和收益的稳定性。

3. 选择价格相对较低的股票。牛市中股价一并大涨，熊市中股价一并大跌，在缺少热钱的情况下，获利盘较多的股票往往会跌得很深，获利盘较少的股票则相对会跌得少一点。高价股的获利盘必然比低价股的获利盘多得多，故高价股下跌的风险更大，故投资者在实际操作中应关注一些价格比较低的股票。

4. 要回避被炒作的题材股。普通投资者在控制整体仓位的前提下，可适当地把握低吸蓝筹股的机会，注意回避炒作较高的中小盘题材股的风险。一般情况下，题材股的涨幅会比较大，但是下跌的速度同样也是很快的。投资者发现题材股被大炒的时候，一般该题材已经处于炒作的末期。在炒作的末期，从表面看股价上涨得非常快，但已是强弩之末。总而言之，投资者买进“好公司、地位高、价格低、获利盘少”的股票，能获得稳定的投资收益，一旦被套，心里也不至于感觉到无助，可以更加理智地进行接下来的操作。

第八章 短线解套的仓位控制方法

三、避免被套的技巧

投资者在股市中避免被套的技巧可归纳为如下几条。

1. 有备而来。普通投资者无论什么时候入市,都应该有一个合理的入市理由,而且要制定严格的投资计划。机会永远是留给有准备的人的,一旦投资者盲目地购买股票,最后很有可能被套牢。因此,投资者一定要有所准备才可以入市。

2. 一定要设立止损点。一般来说,投资者遭遇比较严重损失的原因:没有设立止损位;盲目设立止损位;设立止损位,却没有严格按照计划行事等。普通投资者一旦被套,就应该果断地离市。投资者可根据自身的实际情况,选择分次卖出所持股票的操作策略。在股市中,给投资者改正错误的机会不多,当判断出错的时候,投资者最好的应对方法就是先跳出来。而且,无论投资者身处牛市还是熊市,无论做短线还是做长线,都应该设定适合自己的止损位。

3. 不怕下跌怕放量。有的股票可能会无缘无故地下跌,但这并不可怕,可怕的是成交量的放大。庄家持股比例高的股票绝对不应该突然放量,一旦突然放量,十有八九是庄家在出货。所以,投资者对任何情况下的突然放量都要极其谨慎。如图 8-2 所示。

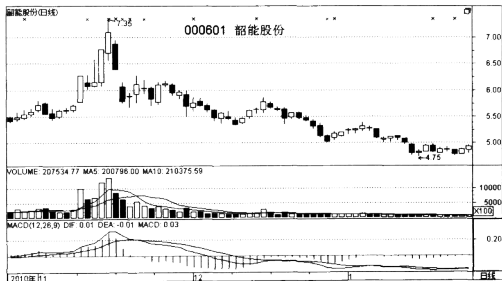


图 8-2 韶能股份突然放量后下跌

波段仓位实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

4. 将某一个技术指标研究透彻，发现不妙时立刻出逃。把一个指标研究透彻了，可以完全把握一支股票的走势，发现股价跌破了关键的支撑位时，马上卖出即可。

5. 拒绝中阴线。一般情况下，阴线可以分为小阴线、中阴线和大阴线。大小的界定取决于开盘价和收盘价的价差。中阴线是指全日股票价格波动范围明显增大，卖方占据一定上风，表明行情发展正朝有利于卖方的方向发展的阴线。中阴线的波动范围在 1.6%~3.5% 之间。中阴线通常会出现以下几个时期中：顶部确立后的下跌途中；上升途中出现力度较大的洗盘的过程中；中期调整的快结束的杀跌过程中。而且，中阴线常在股价下跌初期或股价在上升过程中回档时出现，它具有较强的杀伤力。

无论大盘还是个股，一旦跌破了大众公认的强支撑位，当天有收中阴线的趋势，投资者都应当引起关注。尤其是本来走势不错的个股，一旦出现中阴线，会引发中线持仓者的恐慌，从而大量抛售股票。有些时候，庄家即使不想出货，也无力支撑股价，股价最后必然会下跌，有时候庄家自己也会借机出货。总而言之，投资者一旦发现出现了中阴线，应当着手将股票卖出。

6. 拒绝股价涨幅过大并且已经滞涨后出现的相关概念。股市炒作要根据概念进行，如果一个被炒作了很久并且涨幅很大、股价很高的股票遇到一个被市场千呼万唤始出来的概念，那么这个概念就是一个“套”，庄家一般会借机出货。概念一般是在其没有被股价的上涨消化之前才有作用。

7. 不买问题股。问题股就是有问题的股票，比如说内幕操作被曝光、违规操作、业绩下跌等。事实上，买股票要看它的基本面中有没有令人担忧的地方，尤其是几个重要的指标，防止基本面突然出现变化。在基本面不好的情况下，应谨慎介入。需要指出的是，一旦买入，投资者就要认真对待，对股票不闻不问只会招致损失，而一些突发的利空也可以把投资者永久套住。

例如，绿大地（002200）在证监会对公司立案调查尚未给出具体结论之际，绿大地的控股股东何学葵所持上市公司股份突遭司法机关冻结。而投资者如果在此时介入，后果将不堪设想。如图 8-3 所示。

第八章 短线解套的仓位控制方法

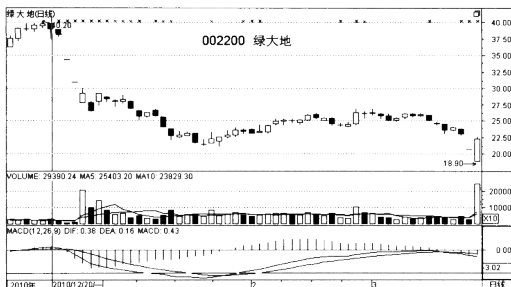


图 8-3 绿大地日 K 线走势图

8. 基本面服从技术面。股票再好，形态不好也必跌；股票再不好，形态好了也能涨。一般来讲，技术形态坏掉，说明持有大资金的内部投资者已经不看好这支股票，或者是企业前景乃至企业本身已经存在问题。技术面不好的个股，其基本面再好也没有用。即使后市还会涨，必然也需要一个较长时间的技术修复，待技术图形修复好了才能继续上涨。在股市炒作中，基本面要有好的技术图形相配合才行，这是投资者必须牢记的规律。在股市中，没有不会跌的股票，也没有不会大跌的股票。所以，投资者对任何股票都不能盲目地追捧。

9. 拒绝下行缺口。无论牛市还是熊市，一旦出现向下跳空的缺口，后市就不容乐观，这个时候投资者要坚决止损。特别是那种跳空向下后出现的中、长阴线，对后市杀伤力往往很大。如图 8-4 所示。

缺口是指股票的开盘价高于昨天的最高价或低于昨天的最低价，使 K 线图出现空档的现象。假定昨天收盘点位为 1000 点，今天开盘点位为 1020 点，并且大盘全天始终在 1020 点上方运行，这就是一个完整的 20 点跳空缺口。一般而言，如果没有极特殊的情况，股指或股价的变动都应该是连续的。但在实际的操作过程中，投资者却经常遇到相邻的两根 K 线之间出现了没有交易的空白区，这就是缺口。从技术分析的角度来看，跳

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

空缺口一般是一种比较明显的趋势信号。如果股价向上跳空，则表示将出现上涨趋势；若股价向下跳空，则可能预示股价将出现调整或下跌。投资者所遇到的跳空缺口一般可分为四种类型：普通缺口、突破缺口、持续缺口和衰竭缺口。

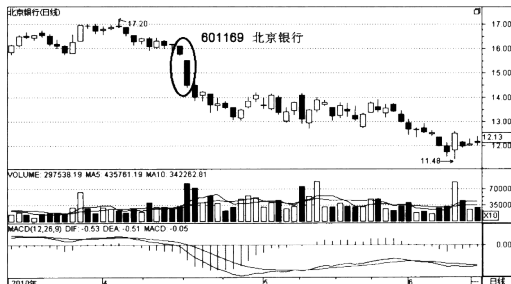


图 8-4 下行缺口

10. 在明显下跌趋势中拒绝买入。当大势处在下跌趋势中，就不应该大仓位地进行投机，此时投机应该更趋于保守。个股处在下跌趋势中，在没有出现明确的止跌信号之前，拒绝介入是最好的避免被套的方法。

11. 不做庄家的牺牲品。有时候有庄家的消息，或者庄家外围的消息，在买进之前可以信，但关于出货的时间、价格千万不能信。出货是自己的事情，任何庄家都不会告诉你自己在出货，所以出货要根据盘面来决定，不可以根据消息来判断。

实战箴言

在股市中，短线投资者应量力而行。有盈利时要考虑及时获利了结，落袋为安。无盈利时，就要修身养性，提高自己的分析能力。如此“两手抓”，投资者才可以避免被套。

细节 43 利用被套股票获利

市场上总有部分投资者被套牢。然而任何事情都有其两面性，如果投资者能够对手中被套的股票进行合理利用，那么也一样可以从被套股票中获取收益。

利用被套股票获利的方法有两种，投资者可以加以关注。

第一，顺向的“T+0”操作。首先，需要说明的是，交易制度对于市场的活跃程度有着重要的影响。在“T+0”的交易制度下，一笔资金可以进行多次交易，在不增加市场资金存量的情况下，采用“T+0”交易制度可以有效地提高市场的流通性、活跃程度和交易量，可以产生明显的资金放大效应。在市况较弱的情况下，“T+0”交易制度一方面有利于减少投资者的投资风险，另一方面也将为投资者提供更多的短线交易机会，有助于投资者提高盈利水平。一般来讲，T+0操作根据操作的方向，可以分为正向的T+0操作和反向的T+0操作两种；根据获利还是被套时期实施T+0操作的可以分了解套型T+0操作和追加利润型T+0操作。然而，由于“T+0”交易制度使得股市中存在较大的投机性，我国已于1995改为实行“T+1”交易制度。

自从我国股市实行“T+1”交易制度以来，投资者已经不能采取“T+0”操作方式，但如果手中持有被套的股票，则仍可以变相地使用这种较快捷的交易方式。具体操作方法是：当投资者持有一定数量被套股票后，某天该股严重超跌或低开，可以趁这个机会，买入与所持股票种类与数量均相同的股票，待其涨到一定高度之后，将原来被套的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现低买高卖，获取差价利润；当投资者持有一定数量被套股票后，即使没有严重超跌或低开，当该股在盘中的表现出现明显上升的趋势时，可以趁这个机会，买入同等数量同一种股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现平买高卖，来获取差价利润。这种操作方式是通过赚取短线利润，达到最终降低持仓成本目的的。

需要说明的是，此操作方法存在着一定的风险，而且对投资者的要求也比较高，因此，建议投资者在使用此操作方法之前对以下几点进行认真研究：“T+0”操作必须建立在对个股的长期观察和多次模拟操作的基础上，能够非常熟悉个股股性和市场规律；“T+0”操作要求投资者必须有适时看盘的时间和条件，还要求投资者有一定的短线操作经验和快速的盘

波段重仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

中应变能力：进行“T+0”操作时要快，不仅分析要快，做决定和下单也要快。这就要求投资者应选择咨询信息更新及时、交易迅速和交易费用低廉的证券公司；进行“T+0”操作时投资者切忌不能贪心，一旦获利，或股价上行遇到阻力，应立刻落袋为安。采用这种操作方式事先不需制定具体盈利的目标，只以获取盘中震荡差价利润为操作目标。

第二，反趋势操作。反趋势操作是指在与当前价格发展方向相反的位置上建立反向仓位，根据物极必反、阴阳循环的道理捕捉价格的反向运动。

反趋势操作所要面临的一个关键性问题就是：一旦遇到单边行情，损失将会持续地扩大。相应的有两个控制风险的方法：一是操作的仓位非常小时，这样即使承受无比巨大的反向运动，所造成的亏损也极为有限。但这个方法的弱点在于仓位太小，收益也就很小。二是操作的仓位较大时，一旦出现风险，投资者需要开始积极地减小仓位（止损或对冲），直到风险回到投资者能够接受的范围内。如果将这两种方法综合在一起使用，效果会更好。

方向趋势套利解套法只适用于那些有认沽权证等套利品种的股票。而且，只有在投资者判断正股上升趋势并没有改变或者短期内不能确定是不是正股走势就此转向的时候，才适合通过短线权证的操作来缓解被套的程度。另外，如果投资者确定正股由于价值高估、基本面恶化、主力出货等因素导致趋势变坏，就应该毫不犹豫地卖出信号出现时就果断了结。

认沽权证即认售权证，就是看跌期权，具体地说，就是在行权的日子，持有认沽权证的投资者可以按照约定的价格卖出相应的股票给上市公司。一般来讲，认沽权证的风险主要取决于正股未来的股价运行方向、时间值以及引伸波幅等因素。认沽权证最大的风险来自于标的股票在未来出现大幅上涨而导致的权证价格下跌。正股，一般是针对权证而言的，对于认购认沽权证来讲，到时要行权的股票就是权证的正股。事实上，认购、认沽权证作为一种衍生性金融产品，能较大活跃证券市场，但炒作风险较大，权证理论价值与正股市价、其行权价、行权时间都有关系。

此外，在实战中，投资者还要明白一点：反趋势操作是一种依靠资金管理的操作方法，因为市场上建立的仓位有很多都不可避免地将出现账面亏损，投资者应积极地、有准备地面对。

实战箴言

总之，对于利用被套股票获利的认识，是“仁者见仁、智者见智”，投资者应结合实际情况多作分析，方可灵活应用。

第九章

短线仓位控制的 七大注意事项

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

细节 44 设定止盈位

一、止盈的设定

1. 止盈的概念

在一个完整的操作计划中，止损和止盈的确定是必不可少的。即使是在没有做空机制的买卖规则下，也可以相对保证资金实力和赢取较大的利润。止盈是指当某一项投资实现的盈利达到预定数额（即目标位）时，挂单出货，落袋为安。所谓止盈位，就是指卖出的价位。

事实上，止盈操作与止损操作没有本质的区别，在很多情况下，止盈操作的位置也是止损操作的位置，这主要是因为投资者的持仓成本不同。如果投资者的持仓成本较高，买入股票后股价出现下跌，那么只能进行止损操作。然而，如果投资者的持仓成本不是很高，当股价在高位出现下跌时，进行的就是止盈操作。由此可见，止损与止盈的位置基本一致，只是投资者的持仓成本不同，故在相同的位置进行同样的卖出操作，在本质上却有很大的差别。

2. 止盈的重要性

客观来讲，任何决策都有可能出错，一是因为任何主观分析都可能存在缺陷；二是因为市场随时会突发意外情况。所以，短线投资者在炒股的过程中设定止盈位是相当重要的，止盈是确保投资本金安全、确保获利不被蚕食的重要原则。在操作正确前提下，止盈是确保利润的关键，否则就成了“纸上富贵”。而且，投资者一旦设定止盈位，就可以避免频繁“坐电梯”甚至被套，特别是对于处在涨升初期的股票，庄家会通过洗盘、震仓来吓跑短线投资者，如果不设立止盈位，股价就会出现上上下下的波动。

3. 止盈的认识

一般情况下，对于止盈的认识，投资者可以从以下几点入手。

（1）静态止盈：指设立具体的盈利目标位，一旦到达盈利目标位，及时止盈，这是克服贪婪的一种很好的方法。其设置的方法主要依赖于投资者对大势的判断和对个股的

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

长期观察，所确定的止盈位基本上是静止不变的，当股价涨到该价位时，立即获利了结。实际上，这种止盈方法适合中长线投资者、投资风格稳健的投资者以及对行情研判能力较弱的投资新手。很多投资者有时候会存在这样的想法：如果提前卖出，后市股价上涨了怎么办。事实上，投资者的担心是有道理的，股市中也存在着卖出之后出现了更高的卖出价，但是投资者要明白一个道理：想要赚全部的钱，往往失去的比得到的会更多。如果在操作之前设定了止盈位，就要严格遵守。

（2）动态止盈：是指当投资的股票已经有盈利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为股价还有上涨的动力，因而继续持股，一直等到股价出现回落，当回落至所设定的标准时，投资者便获利卖出。动态止盈位的设置标准有以下几种。第一，价格回落幅度，股价如果比最高价低 5%~10% 时止盈卖出。这只是一种参考而已，如果投资者发现股价确已见顶，即使没有比最高价低 5%，也要坚决卖出。第二，均线破位止盈。在上升行情中，均线是跟随股价上升的，一旦股价掉头击穿均线，将意味着趋势转弱，投资者要立即止盈，保住胜利的果实。第三，技术形态止盈。当股价上升到一定阶段，出现滞涨，并且构筑各种头部形态时，要坚决止盈。

二、止盈位的设定

1. 止盈位的设定原则

事实上，市场变幻莫测，投资者永远无法把握股价的最低点和最高点，如能在相对低点和高点进出，已经是很了不起了。多数不愿设定止盈位的投资者，希望自己能在最高点将股票卖出，以赚取最大的利润。一般来讲，在实际操作中设置止盈位，投资者可以结合该股上升所处阶段、重要技术阻力位、从底部上涨幅度是否到达 50% 或 100% 等重要比例、从筹码的成本来分析庄家可能的派发位置和技术上是否已经出现见顶征兆进行综合判断，而不是以自己期望的获利空间来决定。

止盈位的设定原则如下所述。

（1）在盈利的情况下，无论盈利幅度大小，坚决避免资金由盈利转变为亏损，这是止盈操作的重要原则。

（2）如果持有的股票盈利幅度较大，在大趋势没有改变的情况下，止盈位置可以适

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

当放宽。这样做的目的其实就是为了给股价提供一个可以波动的合理区间，从而赚取更多的利润。

(3) 如果持有的股票收益幅度较小，止盈幅度的设置需要小一些，以防股价突然大幅回落，造成收益快速回吐。

(4) 当股价运行到顶部区域，并且有明显的庄家出货迹象时，应开始止盈，可以采取分步减仓的方法，适当留出股价正常波动的空间，并且随时注意股价的异动情况。

(5) 盈利为介入价位的 1%，后来价格见动不定，针对上述情况的止盈原则是保本出局。

(6) 当收益达到 10% 时，止盈位置可以设置在股价向下回落 3% 的位置，换言之，在股价回落的时候，投资者获取的利润达到 7% 时就要考虑离场。如果股价没有回落到止盈位置，说明多方依然占据优势。

需要指出的是，有时候股价即使达到操作计划的目标位，如颈线、半年线、年线、成交密集区、缺口位置后，有些个股依旧表现强势。有的以连续涨停的方式，有的以小阳攻击形态继续向上拓展空间，此时，投资者就可以利用分时均线设定止盈位，就是说股价分时线（白线）一旦不能继续在均线（黄色）上方运行，且下穿后不再有继续站上均线的趋势时，投资者应果断止盈。

2. 止盈位的设定方法

投资者设定止盈位的时候，可以从以下几点入手。

(1) 随价设定止盈位。举个简单的例子，如果投资者 20 元买入一支股票，当股价涨到 22 元，可以设立止盈点为 20.8 元。这样，倘若庄家进行短暂的洗盘，投资者就不会被洗出去。也就是说，如果股价从 22 元跌至 20.8 元，投资者应立刻止盈。而当股价涨到 24 元后，止盈就可以提到 22 元，股价到了 28 元，止盈设置到 25 元左右等，这样即使庄家洗盘和出货，投资者都能从容地获利出局。

(2) 根据投资者的心理承受能力和市场具体状况，在价格向盈利方向大幅上涨（或下跌）远离中线级别的强支撑（或压力），或者远离蓄势（突破）区域时，尽可能进行部分或者全部仓位的止盈滚动操作，心理承受能力越弱的投资者、越远离中线级别的强支撑（压力）越要进行止盈滚动操作，此种情况的最迟止盈标准是持仓所经历达到最大盈

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

利的 50% 时，建议必须兑现，千万不要“好天不走雨天走”。

(3) 关注大盘指数，设置止盈位置。由于上证指数、深综指、沪深 300 指数的走势对股价的波动产生较大的影响，即使逆势而动的强势股也很保持强势上涨。因此在设置止盈位置的时候，一定要参考大盘指数的波动变化。在实战操作中，只要股价波动没有破坏上升趋势，就可以持股观望。一旦上升趋势被跌破，就需要及时进行止盈。值得投资者注意的是，进行止盈操作要顺势而为，只要上升趋势没有改变，就让利润奔跑，不要过早地卖出股票。

(4) 依据股价上涨的幅度设定止盈位。举例来讲，短期内股价上扬 10% 或 20% 时卖出等。

(5) 依据技术指标设定止盈位。比如技术指标显示超买，如周 KDJ 线由钝化变为向下，周 KDJ 线的 D 值大于 80 时出现死叉，BIAS 乖离率过高等，或者股价击穿均线支撑（一般 10 日和 20 日一旦击穿后，股价两日内不返回），投资者就应该及时止盈。如图 9-1 所示。

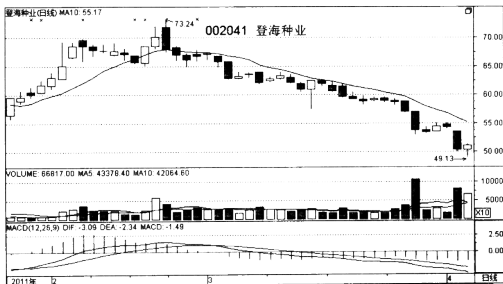


图 9-1 10 日均线止盈

(6) 利用筹码区设定止盈位。股价处在前期高点价位区、成交密集区等重要筹码区

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

时，投资者要注意及时止盈。比如在阻力位前股价回档的可能性非常大，投资者可减仓。

在实际操作中，如发生反中线波段方向的跌停板、波段底线支撑（压力）位被有效击穿以及其他不确定且有风险的情况，不管是否到达预设止盈位，必须坚决止盈出局。

另外，需要指出的是，止盈幅度主要是根据投资者介入的成本和心理承受能力而进行设定的。因为在股价上涨过程中，由于持仓成本不同，盈利幅度自然也不一样，因此对股价回落的承受能力也是不相同，从而导致止盈位不同。

实战箴言

总而言之，止盈是保证资金市值稳定增长的基础。科学的止盈方法，就是根据股价具体波动的情况，灵活设置止盈的价位，如果直接套用，在实战过程中难免会出现差错。股价涨幅过大并不是止盈的原因，只有在主流资金放弃做多，股价出现明显的弱势特征，股价未来下跌概率比较大时，才可以进行止盈操作。

细节 45 重视成交量

一、成交量概要

1. 成交量的概念

成交量是指当天成交的股票的数量，也就是一个时间单位内撮合成交的股数，用条形实体表示，它可以绘制在分时图及 K 线图中。在 K 线图中如果是阳线，实体为红色，否则为青色或绿色。而且，一般的行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。国内 A 股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟的市场，成交量主要是用于印证市场走势的。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量的持续低迷一般出现在熊市或股票整理阶段，此时市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析庄家行为提供了重要的依据。因此，投资者要予以重视。

从另一个角度来说，成交量也是一种供需的表现，当股票供不应求时，人潮汹涌，

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，成交量萎缩。

2. 成交量的表现形式

从广义的角度来讲，成交量包括成交股数、成交金额、换手率；从狭义的角度来讲，成交量仅指成交股数。

(1) 成交股数

成交股数是指在某一特定时间内，在证券交易所交易的某支股票（或大盘）的成交股数。它以股为基本计算单位，在行情分析软件上则以手为统计单位，1手等于100股。由于行情分析软件上的成交量区域的高度是固定的，而不同股票的成交量大小不一，于是为了方便察看，在右下角会有“ $\times 10$ ”或“ $\times 100$ ”倍数的显示，其右边的数值刻度“10000”或者“20000”需要与这个倍数相乘，方能正确显示当前的成交量大小（单位是手）。成交量柱状图里表示的是大致的成交数量，具体的成交股数见右边“交易信息”栏里的“内盘和外盘之和”，或者见“成交总量”指标，或者将“十字光标”对准某一根K线图也会有成交量的信息显示。光标是指屏幕上一个可移动的闪烁的标记，用来指示下一个操作的位置。值得投资者关注的是，为了一目了然地显示买卖盘的申报情况和即时成交情况，这两个地方的股票数量的单位也是手。

成交股数是最常见的指标之一，也可以被看作是投资者经常谈及的成交量，此指标非常适合于对个股的成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量与缩量的相对情况。然而，此指标最大的缺陷在于并没有考虑到个股之间流通量的差异，难以准确反应成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向比较，也不利于掌握庄家进出的程度。举例来讲，某支股票一日的成交量为100万股，对于一个流通盘为1亿股的股票来说，1%的换手率显然是很低的；但是这个成交量若是一个流通盘为1000万股的股票成交量，其10%的换手率则透露了该股当日成交活跃的程度。由此可以看出，在对个股研判的时候，成交量的分析价值不及换手率的分析价值，换手率可以横向比较各股的成交活跃程度，从而指导投资者去判断那些股票的短线操作意义更大。

(2) 成交金额

成交金额是指在某个特定时间内，在证券交易所交易的某支股票（或大盘）的成交金额，它由即时成交的股数乘以随同它成交的价格加总而成。投资者需要注意的是，虽

波段持仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

然成交金额的基本计算单位是元，但在行情分析软件上常以万元为统计单位。

成交金额可以直接反映参与市场的资金量的多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有纵向的可比性。通常所说的两市大盘多少亿的成交量就是指成交金额。如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率就难以反映出庄家资金的进出情况，而用成交金额就比较明朗。

需要指出的是，成交金额的增减，不等于成交股数的增减，投资者在分析量价关系时，不要眼睛仅仅盯着成交金额，不要错误地以成交金额代替成交股数。另外，量价关系中的“量”包括成交股数和成交金额，而且，分析成交股数比分析成交金额更具实质意义，投资者应该计算分析成交股数的增减变动，同步分析股票的成交价格、成交股数、成交金额才是完整、到位的量价关系分析。

(3) 换手率

换手率为每日的成交量/股票的流通股本，可以作为看图时固定运用的指标，比较客观，有利于横向比较，使得投资者能准确把握个股的活跃程度和庄家动态。一般来讲，换手率可以帮助投资者跟踪个股的活跃程度，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在庄家进货和拉升阶段，可以估计庄家的控筹量。需要说明的一点是，大部分的分析软件不提供换手率的走势图，只提供当日的换手率数值，因此运用换手率时还需找一个好软件才行。

3. 成交量变化的表现形式

成交量的大小反映了市场上买卖双方对市场某时刻股票价格最终的认同程度。在实际操作中，成交量的变化是捉摸不定的，为了帮助投资者更好地把握成交量，接下来将介绍几种成交量变化的表现形式。

(1) 市场分歧促成成交。市场中有买有卖才会有成交，光有买或光有卖绝对达不成成交。一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，并各取所需，才会有成交。

(2) 缩量。缩量是指股票的交易量与前一天或者前一段时间相比缩小了。在证券股票软件的个股 K 线图下面，有一栏 VOL 图，都是红绿的竖方条，就是成交量。如果缩量，竖方条就比前面的要短。另外，在分时曲线下方的一条条黄色竖线也是量线，稀而

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

短小是缩量的表现。事实上，缩量表明市场里的各投资者和机构的看法基本一致。缩量如图 10-2 所示。

缩量一般发生在趋势的中期，投资大众对后市走势的观点一致，遇到下跌缩量时，投资者应坚决出局，等量缩到一定程度，股价开始放量上攻时再买入。遇到股价上涨缩量时，投资者应坚决买进，坐等获利，待股价上冲乏力、有巨量放出的时候再卖出。

缩量的极端表现是地量。地量是指市场成交冷清，成交量创出较长一段时间内的最低水平，表明投资大众对市场后期走势认同度非常高。地量出现的情况可概括如下：地量在行情清淡时出现得最多；地量在股价即将见底时出现得也很多；地量在庄家震仓洗盘的末期也必然会出现；地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现。

(3) 放量。放量是指成交量同比有所放大，如图 9-2 所示。通常情况下，放量发生在市场趋势发生转折的地方，市场各方对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好。

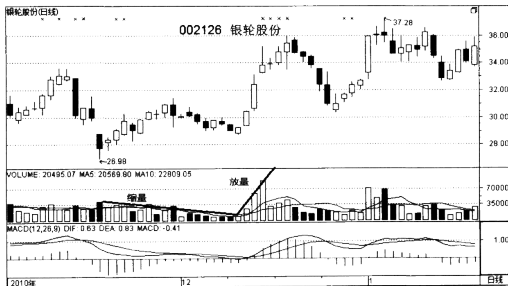


图 9-2 缩量与放量

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘庄家利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了庄家的用意，投资者也就可以将计就计。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

另外，放量也有一种极端的表现形式，即天量。天量是指当天的交易量超过过去 10 天平均交易量的 2 倍。天量表明投资大众对市场后期走势认同度非常低。

(4) 堆量。堆量是指一种有序的成交量温和递增的现象，堆量反映出的是健康的上涨形态。从“庄家市”的角度来讲，当庄家意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的 K 线图上，形成了一个酷似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明庄家已准备离场，在大举出货。

一般情况下，个股出现底部的堆量现象，证明有庄家介入，但并不意味着投资者马上就可以介入。成交量形态要同股价形态相结合，一般股价在底部出现堆量之后，股价会随量上升，量缩时股价可以适量调整，但是，如果股价出现大幅的调整，说明该股市场的抛压仍然较大。如果该主力进行堆量后发现市场抛压大，往往采取以下方式：持股不动等待时机；认赔出局。投资者需要关注的是在堆量之后股价是否出现大幅调整。通常来讲，只有在堆量之后股价出现强势调整时，后市强势上涨的机会才较大，此时投资者可以伺机介入。

(5) 成交量不规则地放大缩小。这种一般在没有突发利好或大盘基本稳定的情况下庄家所为，风平浪静时突然放出历史巨量，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

事实上，在实战中价值最大的成交量变化就是缩量与放量，但是对于它们之间的划分并不明确。建议投资者不要不加思索地套用缩量与放量的概念。投资者应该明白一点：市场是一个有机的整体，成交量只是影响市场的几大要素之一，如果分开来看，容易出错，只有进行综合判断，才会更准确。

二、成交量的分析

1. 成交量的应用

关于成交量的应用，投资者应关注以下几个方面。

(1) 价格随成交量的递增而上涨，表示股价将继续上升。

(2) 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量是股

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

价将深幅下跌的信号。

(3) 股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐的走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价爆涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急剧下跌，表示涨势已到末期，有转势的可能。

(4) 温和放量。成交量温和放大的直观特征就是成交量柱顶点的连线为反抛物线。温和放大的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升，在主力刻意控制之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平，以防引起市场的关注。投资者对温和放量的理解应把握以下几点：不同位置的温和放量有着完全不同的意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的；温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为或者试盘动作，因此，投资者最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考点，寻低位介入；温和放量的时间一般不会太长。

(5) 突放巨量。在上涨过程中突放巨量，通常表明多方的力量消耗殆尽，后市的上漲变得十分困难，即“先见天量，后见天价”；在下跌过程中突放巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，股价继续深跌的可能性很小，短期将出现反弹，即“市场在恐惧中见底”。如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成十分醒目的效果，这类个股往往持续上涨的时间不长，随后会出现加速的下跌。

(6) 当成交量呈圆弧底形，而股价呈圆弧底形时，往往表明该股后市将出现较大上涨的机会。

2. 短线炒股与成交量

股价的上涨，一定要有量的配合。成交量的放大，意味着换手率的提高，平均持仓成本的上升，上档抛压因此减轻，股价才会持续上涨。有时，在庄家筹码锁定良好的情况下，股价也可能缩量上攻，但缩量上攻的时间不会持续太久，否则平均持仓成本无法提高，抛压大增，股价缺乏持续上升的动能。因此，投资者进行短线操作时一定要选择带量的股票，对底部放量的股票应重点关注。

在实际操作中，当股价已下跌较长时间，经过一段时间横盘整理，成交量出现地量后，一旦发现该股小幅温和放量，就是短线最佳买入时机。另外，缩量整理后往往有一轮短线上攻行情。股价经过一波涨升后，如要继续上攻，需先经过一段时间的蓄势整理，

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

此时的特征是：成交逐步萎缩，呈递减态势，当成交量萎缩到一个较低的水平时，股价也回落至一个相对低点。随后，成交量开始重新放大，股价将展开一波升势。

而且，如果短线涨幅过大，然后出现天量，投资者就要警惕了，出现短线乃至中线高点的概率比较大。特别是一些题材股，受到朦胧利好的刺激大幅上涨，等到利好兑现放出天量，高位出货。此外，当股价处于低位时，如果成交量的放大保持一定的连续性，则股价的上涨幅度会较大，这是庄家吸筹的重要盘面特征；如股价未动，成交量却已放大，随后股价才大幅上涨，这是一个极佳的短线机会。因为开始放量时，股价还没什么变化，投资者有足够的时间从底部介入，从而加大了盈利的空间，也降低了投资的风险。

实战箴言

在实际操作中，投资者一定不能把成交量的作用简单化、绝对化，由于股市中存在大量的对敲行为，因此投资者还要结合实际情况进行具体分析。量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切，在“价、量、时、空”四大要素中，价格是最基本的，离开了价格其他因素就成了无源之水、无本之木。成交量不会决定价格的变化，对于这一点投资者要有清醒的认识。

细节 46 关注大盘走势

一、大盘走势的分析

投资者在分析大盘走势的时候，应对以下几个方面加以关注。

1. 从股票市场动态进行大盘分析

一般情况下，投资者可以从以下几点进行把握。

(1) 利用消息面对大盘解盘。沪深股市一直受消息面的影响，每个阶段不论涨跌都明显地受到政策因素的影响，政策的动向会成为大盘涨跌的最直接的动力，每个阶段的政策导向是大庄家行动的风向标，消息面的影响在大盘处于敏感期时更为有效。另外，有关成分指数股的消息，可能会使得该股出现连续的涨跌停板走势，这也会对大盘的短线走势起到方向性的引导作用。

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

国家实施的一些政策可以归纳为以下两个方面。一方面是对上市公司有影响的政策，例如“农业扶持政策”，对隆平高科、农产品等若干上市公司产生长期的利好作用，引发股价上涨；而“煤矿治理”政策，会引起相关煤炭企业倒闭。另一方面是对投资者有影响的政策，如上调（或下调）股票交易印花税，会增加（或减少）投资者的炒股成本，之后在很短的一段时间之内，股票市场会产生下跌或上涨行情的走势。

（2）利用技术面对大盘解盘。影响大盘技术面的第一个指标是成交量，沪、深股市只有在较大的成交量相配合的背景下才会走强，否则持续走强的可能性不大。影响大盘的第二个指标是中期均线（30日均线、60日均线），中期均线的方向以及与股价的相对位置，将会使得大盘的走势明朗。需要说明的是，均线作为一种非常实用的技术指标，常常会被一些分析师用来研判行情，投资者若对技术有一定的了解，同样也可以使用均线。影响大盘的第三个指标是周KDJ指标，在其两个技术指标达到极端时，大盘的原有趋势会被修正或者加速。

（3）利用龙头股对大盘解盘。龙头股主要是指同类股票中，业绩好、效益佳、产品和研发能力都处于领先地位，具有极强的竞争力的股票。龙头股在市场中的表现，是上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心的作用。龙头股中通常有大资金的介入，有实质性题材或业绩提升为支撑。客观来讲，龙头股在股市中的作用犹如领头羊。当龙头股上涨时，能带动同一板块或同一概念、甚至相邻概念的股票跟着上涨；如出现回调，也会导致同一板块其他股票跟着回调。龙头股能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，形成板块效应或热点效应。此外，龙头股通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，得到庄家的特别关注，往往风险小、涨幅大，是短线上佳品种。

（4）利用庄家动向对大盘解盘。由于我国的股市是庄家市，因此人数上占多数的中、小投资者要赚钱的最好的办法就是要“与庄共舞”，学会识破庄家的动向。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者能够发现主动性的买盘多还是主动性的卖盘多，并在很多时候可以发现庄家的动向，是一个较有效的短线指标。投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况进行综合分析。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。此外，投资者也可以使用一种盘口

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

数据来判断庄家动向，即平均每笔成交量。一般情况下，平均每笔成交量突然放大，那么庄家存在的可能性就非常大。至于庄家具体的动向和目的，投资者则可以通过结合其他方面进行综合研判。

2. 从国内外的政治、经济动向分析大盘

事实上，国内外经济形势的好坏，直接影响上市公司的经营业绩，甚至是公司的生死存亡，因此当经济形势变好时，股票市场的前途一片光明，绝大多数股票的走势向上；如果经济变得越来越萧条或者出现经济危机，广大投资者会大量抛股撤资，股票市场很容易暴跌。

投资者可以把握以下几点。

(1) 分析当前利率水平。利率又可以称为利息率，是指在借贷期内所形成的利息额与所贷资金额的比率。利率直接反映的是信用关系中债务人使用资金的代价，也是债权人出让资金使用权的报酬。从宏观经济分析的角度看，利率的波动反映出市场资金供求的变动状况。利率水平是与股价成反比的。而且，当利率上升时，会引起几方面的变化，从而导致股价下降：一是公司借款成本增加，使相应的利润减少；二是资金从股市流入银行，需求减少；三是投资者评估价值所用的折现率上升，股票价值因此下降。

(2) 关注汇率变动。汇率又称汇价、外汇牌价或外汇行市，为两国货币之间兑换的比例。

当代国际贸易迅速发展，汇率对一国经济的影响越来越大。无论哪一个国家，都会受到汇率变动的影响，只是程度不同而已。汇率变动对一国经济的影响程度取决于该国的对外开放程度，随着各国开放度的不断提高，股市受汇率的影响也日益加大。而且，汇率变动对股价的影响主要是针对那些从事进出口贸易的股份公司，它通过对营利状况的影响，然后可以很客观的在股价上得到相应的反应。通常情况下，本国货币升值不利于出口却有利于进口，而贬值却正好相反。因此，如果某个国家的币种升值，那么股价会相应上涨；一旦币种贬值，那么股价随之也会下跌。

(3) 物价因素对大盘的影响。一般而言，物价上涨，股票也有一定的保值作用，也由于物价上涨，货币供应量增加，银根松弛，会使社会游资进入股票市场，导致股价上升。

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

(4) 经济周期。经济周期也可以称为商业周期、景气循环，它是指经济运行中周期性出现的经济扩张与经济紧缩交替更迭、循环往复的一种现象。是国民总产出、总收入和总就业的波动，是国民收入或总体经济活动扩张与紧缩的交替或周期性的波动变化。通常情况下，股价总是伴随着经济周期的变化而升降的。

(5) 各种经济指标。社会主要经济指标的变动与股票走势的变化也有重要的关系。较重要的经济指标包括国民生产总值、工农业生产指数、经济增长率、货币供应量、对外贸易额等。因为这些指标都是综合指标，指标下降则表明国家经济不景气，大多数企业的经营状况也不会好，其发行的股票的价格也会下降；反之，指标上升，股价则容易上涨。

(6) 经济政策与政治因素。政府在财政政策、税收政策、货币政策、外贸政策等方面的变化，会影响大盘的变动。政治因素是指能对经济因素发生直接或间接影响的政治方面的因素，如国际国内的政治形势、政治事件、外交关系、执政党的更替、领导人的更换等。

3. 上市公司本身的经营状况

上市公司经营状况的好坏，会直接影响投资者的信心。公司经营状况良好、盈利能力强、发展速度快，则买入和持有该股票的人越来越多，抛售的人越来越少，从而股价越涨越高，形成长期上涨的走势；反之，如果公司经营状况不好，或者内部管理混乱时，投资者会担心上市公司靠圈钱为生，或者担心上市公司倒闭，因而卖出股票的人增多，买的人减少，造成股价连续下跌。

4. 重大突发事件对大盘的影响

在股市中，重大突发事件包括：投资大众根本就没有意料到的事情；投资大众想象得到的和管理层公布的发展规划中突然实施的事情。一般来讲，突发事件的出现无非是：利空出现，足可以影响大盘趋势的利空出现之后（如突发的地质自然灾害等），要争取在第一时间离内离场。如果不能在第一时间离内离场，也要在事件出现之后股价反弹时，坚决离场；利好出现，这时投资者可以及时杀入。

例如，四川省汶川县于2008年5月12日14时28分04秒发生8级地震，次日沪深股市66家川、渝地区上市公司停牌。一场罕见的大地震震撼着人心，也震撼着中国的股

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

市。如图 9-3 所示。

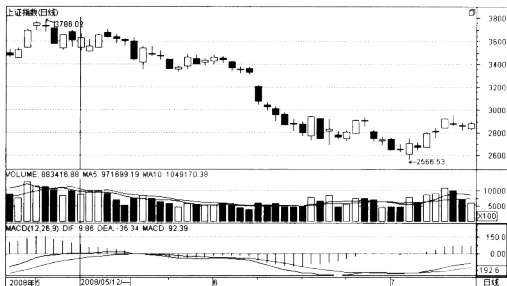


图 9-3 上证指数日 K 线走势图

二、大盘走势的预测

投资者可以根据走势的连续性来预测未来的走势，从而在操作中立于不败之地。具体来讲，大盘在运行过程中，常有许多特征表示下跌即将开始。作为短线投资者，应争取在下跌启动前卖出。而且，在具体的操作过程中，无论股价上涨还是下跌都是极快的，一旦出现突破征兆，投资者就应提前杀入（或杀出）。

1. 大盘走势预测的要点

一般来讲，投资者在预测大盘走势的时候，需要把握以下几点。

- (1) 把握“大环境”即大盘运行所处的周期。
- (2) 把握“大环境”下的“小环境”。对于小环境，投资者可以依据以下几点进行分析：“大小非”、“热钱”、“紧缩政策”、“国际股市”。一般来讲，这几个方面中任何一个的变动都会影响市场短期内的走势。
- (3) 短线投资者需要对每一个交易日的消息面进行了解，如美股、油价等。

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

(4) 把握技术走势，其实就是所谓的“趋势投资”。通俗来讲，趋势投资就是“惯性力学”，因此技术走势也是一种预测的手段。

(5) 关注权重板块，如金融和石化。权重股，如中石油、中石化、工商银行、中国银行。看看这些个股的技术走势，是否出现突破、破位，等等。这个对市场短期影响很大。

2. 大盘当日走势的预测

投资者要想预测大盘当日的走势，需要对影响当日大盘走势的一些因素加以分析。事实上，影响当日大盘走势的因素很多，但是以下因素值得投资者重视。第一，集合竞价。集合竞价具有重要的定性作用，它从总体上反映了多空双方做多或做空的倾向，由此可以了解多空双方基本的意愿。具体操作中，主要是与昨日集合竞价和收盘价相比，看开盘价的高低和量能变化。一般来说，“高开+放量”说明做多意愿较强，大盘当日收阳的概率较大；“低开+缩量”说明做空意愿较强，大盘当日收阴的概率较大。第二，均价线方向。在开盘后多空交锋的第一个回合（或前 30 分钟），观察均价线的方向、位置与其他参考要素的关系，以观察多空发展的趋势。第三，股价走势。观察和分析股指在开盘后第一个回合走势的特征及本质，可以把握多空力量的对比，对于预测大盘后期走势具有重要意义。

在实际操作中，以上所述的几点就是预测当日大盘走势的参考依据。投资者通过综合把握上述几点，可较为准确地预测大盘当日的走势。需要指出的一点是，任何事物都不是绝对的，所以投资者不可以套用，要结合实际情况，同时也要关注大盘的“异动”，如此才可以全面准确地把握大盘的走势。

3. 大盘次日走势的预测

在股市中，流传着这样一句话：“不做多头，不做空头，只做滑头”，但要做“滑头”，必须知道什么时候该“滑”，什么时候不该“滑”。一般来讲，准确预测大盘次日走势，对于短线投资者来说是决定“滑不滑”的一个非常重要的参考。对于大盘次日走势的预测，投资者可以从以下几个方面进行把握。

(1) 均线系统。通常来讲，投资者在具体研判和预测大盘次日走势时，往往会遇到几个预测因素（判据）互相矛盾的情况，比如，股价某日低开、缩量走高，此时就

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

可根据均线系统自身的状态以及股价与其关系等来进一步加强看多、看平、看空的理由。股价与均线的关系、均线与均线的关系、股价与成交量的关系是投资者需要研判的重点。

(2) 行进模式，或者说 K 线组合及其量价关系。

(3) 盘面情况，主要是从多空因素的变化和股指走势的特征来进行分析研判。

实战箴言

在股市中，短线投资者如果学会了如何预测大盘走势，那么就可以更好地把握股票的买卖时机，从而获取一定的收益。

细节 47 关注题材

一、题材的概念

题材是指股市中可供市场炒作之用的主题与材料。换言之，一切可以引起市场注意的话题都是可以炒作的题材。在我国股市中，题材的主要作用在于号召市场资金投向某一点。因而题材是造就个股行情的主要动力之一。

一般情况下，题材的存在可以使一些炒作的股票走出极好的态势，这些股票也称为题材股。所以，有题材就会被制造成概念，此时题材股也就是概念股。事实上，题材股的题材往往会被市场中的庄家所利用，从而引起投资者的关注。

二、题材的分析

在股市中，题材丰富的股票往往表现得最活跃，因此在把握个股股性之前要先理解题材，并自觉运用题材选择股票。一般情况下，常常被用来炒作的题材可以归纳如下。

1. 国家产业扶持政策。国家从经济全局的角度来考虑，必定会对某些产业进行扶持，并给予优惠政策，其中，最关键的是优惠的税收政策和贷款支持。属于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处。一般来说，国家扶持的产业比较容易成为效益

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

较好的产业。正所谓“炒股票就是炒政策”，若投资者对国家扶持的行业进行重点关注并加以正确操作，那么获取利润的概率将会大大提高。

2. 拥有庞大的土地资产。土地资产是指属于财产的土地。实际上，土地资产又可以说是商品化的土地。在股市中，这个题材极具想象力，似乎因为该公司拥有一些土地身价就倍增。客观来讲，土地的价值是无法衡量的，特别是对于一些处于重要地段的上市公司的土地，其价值远远没有一个标准可以去权衡。在实际操作中，关于这一类题材的分析，投资者只要多花一些功夫，认真查阅上市公司年报、上市公告书和招股说明书等，均可以得到一些有价值的信息。需要说明的一点是，公司拥有的土地资产并不一定会升值，即使土地升值了，也不一定就能使公司立即获得效益，所以，最终还是要看有没有人来挖掘并宣传这个题材，看有没有让升值的土地表现出效益的契机。

例如，国务院于2010年1月4日发布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，作为海南板块的受益股罗顿发展（600209）一路飙升，该公司于2002年6月18日，以自有资金21600万元向海南博鳌控股公司购买了位于海南省琼海市博鳌水城大灵狐规划区万泉河侧的1800亩土地的使用权。按估算，当初罗顿发展拿地的时候价格约为12万元/亩。而2010年，博鳌房地产空前火热。东环轻轨铁路建设让沿线土地和地产项目走俏。目前博鳌房价最低6000多元/平方米，有的已经超过了14000元/平方米。按照目前当地开发商认可的价格：现在每亩单价已达250万元/亩，罗顿发展拿的这块地的价格已经翻了好几番，罗顿发展也轻松赚得满钵金银。如图9-4所示。

3. 控股或收购。控股是指通过持有某一公司一定数量的股份，而对该公司进行控制。收购是指一个企业通过购买上市公司的股票而使该公司经营决策权易手的行为。控股或收购是股市中最有吸引力的题材之一，因为它给投资者带来无限的想象空间。然而，在股市中，真正意义上的控股或收购尚未发生。所以，目前控股和收购只是一种纯粹的炒作题材，并无实际意义。

4. 增资配股或送股分红。一般来讲，增资配股并非为分红，因为它没有给股东带来利润。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

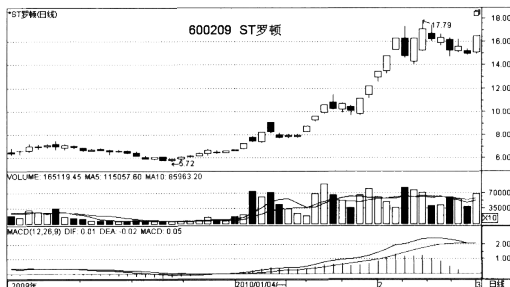


图 9-4 罗顿发展日 K 线走势图

就送股分红而言，它的市场含义可归纳如下：第一，说明了公司有成长潜力，可以增加投资者对上市公司的信心；第二，庄家可以利用投资者视觉以及心理上的错觉，使得投资者误认为除权后股价会比原先便宜，借此来吸引市场跟风。所以，有送股题材的股票在牛市中会受到很好的追捧。需要说明的是，增资配股或者送股分红之所以成为一种操作题材，是因为投资大众对牛市的预期。一旦市场逆转，投资大众预期熊市到来，送股也好、配股也罢，都没有价值。

5. 合资合作或股权转让。一般来讲，合资合作或股权转让这件事本身，多数对上市公司都有一定的好处，但这一行为的好处到底有多少，则要具体分析。股权转让是指公司股东依法将自己的股份让渡给他人，使他人成为公司股东的民事法律行为。在实际操作中，投资者分析合资题材，要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量，分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资，分清合资项目的前景是好是坏。事实上，有许多所谓的合资项目并没有给上市公司带来多少好处。

6. 资产注入。资产注入通常是指上市公司的大股东把自己的资产出售给上市公司或是上市公司发起人（自然人或公司）的另外一些非上市的资产注入到上市公司中去。原则上注入资产应该质量较高、盈利能力较强、与上市公司业务关联比较密切，这样有助

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

于提升上市公司业绩，故市场反应强烈，股价会上涨。

例如，仁和集团曾在 2009 年的增发公告书中承诺，非公开发行后两年内，其旗下闪亮制药和仁和药用塑胶制品公司如果能够持续盈利且有良好发展前景的情况下，拟将被注入上市公司，以彻底解决上市公司与仁和集团之间可能存在的关联交易和同业竞争问题。因此，市场对于上述资产的注入抱有极大的关注。2010 年 10 月 25 日，为了履行股改以及 2009 年定向增发时作出的承诺，仁和药业(000650)发布公告，日前公司拟现金收购控股股东仁和集团和江西水泥旗下江西万年青科技工业园有限责任公司分别持有的江西闪亮制药有限公司 75%股权和 25%股权，收购完成后成为公司的全资子公司。另一公司药用塑胶制品有限公司将等待时机注入仁和药业。如图 9-5 所示。

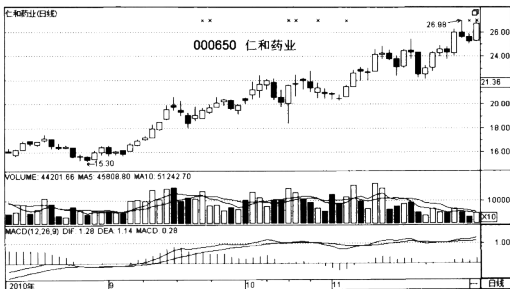


图 9-5 仁和药业日 K 线走势图

7. 经营业绩好转与改善。从根本上来讲，业绩是股市的根本所在，所有所谓利好的预期最终都会反映到上市公司的业绩上来，因此，经营业绩可望改善比已经得到改善更具有吸引力，因为投资者更重视上市公司的未来。这一类题材每到上市公司公布业绩报告期间便显得尤其活跃。业绩的改善可能是因为宏观经济得到了改善，也可能是因为经营水平得到了提高。在股市中，业绩是硬道理，而每年的业绩时限是一定的，所以这些题材每到业绩报告出完之后就暂告一段落。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

总之，题材的会使股票颇具特点，具有鲜明特色的股票总会引起投资大众的注意，从而总会具有良好的市场表现。

三、短线操作与题材

短线操作的目的是在短期内寻找股价涨幅会大于大盘的股票，而推动股价短期走强的依据就是题材。当然，庄家的参与是题材股走强的主要因素。

在实际操作中，短线投资虽可及时参与各种题材炒作，但市场中的很多题材真伪难辨，而且题材操作很讲究见好就收，一旦题材炒作结束，投资者却依然沉浸其中，恐怕会落得颗粒无收的下场。因此，投资者需要关注以下几点。

1. 技术分析为主。炒作题材股以技术分析为主，只要公司业绩不是太差就行。投资者主要关心的是盘中的交易，以及庄家的一举一动在盘中的体现。这里所说的技术分析与经典的技术分析没有关系，而是指对盘中交易的细节进行分析。

2. 观察盘面。投资者分析题材最好的方法是将题材与盘面情况进行比较，看盘面走势是否支持该题材的存在。短线操作的高手，根本不需要整天去打听消息，投资者想要知道的消息在盘面中都可以捕捉到。

3. 题材的时效性要长。题材是有时效性的，过了某一个时间，题材就会失效。投资者由于在股价启动时介入的概率较小，因此投资者买进后被套的可能性很大。如果题材的时效性很短，那么股价可能无法再上涨，投资者将遭受损失。如果题材的时效性较长，那么股价就会有不断走强的机会。总之，每一种题材只能在一段时期内独领风骚，因此这类题材在市场中如被炒得太久，投资者应谨慎介入，当此类题材开始在市场上失去号召力时，则应以观望为主。

4. 公司业绩要好。事实上，一旦题材到期，股价是要下跌的，没有业绩做后盾的个股会下跌得非常惨。因此，投资者最好在同一题材的股票中寻找一些业绩好的股票。

5. 庄家实力较为雄厚。题材股大多靠庄家推动，因此选择庄家成为重要的一环，要尽量选择庄家介入较深的个股。事实上，庄家运作题材的时间越长，个股上涨的幅度也就越大。原因在于庄家已经做了大量的前期准备工作，并为此付出了一定的成本，因此题材一旦兑现，庄家势必大幅拉升，使股价迅速脱离成本区，向目标位挺进。投资者要沉住气持股待涨。

6. 关注发达国家的股市题材。事实上，国际股市尤其是美国股市是世界证券市场的

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

风向标。因此，其股市流行题材对我国股市有着很强的牵引作用。如前期美国的生物制药股走红，引发了近期国内有关板块的活跃，短线操作者可以予以关注。

实战箴言

正是因为题材有号召力，所以题材常被渲染、夸大，以至于刚开始时可能被炒得炙手可热，但过两天，便会爆出内部丑闻，这常常给投资者带来“过山车”似的悲喜剧。所以，短线投资者一定不要盲目跟风，不然就会以高价买进该股，然后身陷股价下跌的厄运中。需要指出的是，反映国家政策、市场观念的题材一般可以经得起市场的考验，是真正有生命力的题材。

细节 48 关注股市陷阱

一、陷阱的分析

一般来讲，短线投资者在实战中应着重注意以下几类陷阱。

1. 成交量的陷阱

多数投资者都会把成交量的变化作为一个重要的观察对象，并按照经典的量价理论进行操作，结果往往与预期不相符。事实上，成交量不仅会骗人，而且还是庄家设置陷阱的最佳办法。庄家通常会使用以下几种方式设置成交量陷阱。

(1) 久盘后突然放量突破。

久盘是指股价在炒高之后的高位盘整，有的是炒高后再送配除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。

(2) 中报或年报公告前，个股成交量突然放大。

(3) 高送配除权后的成交量放大。需要说明的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。

(4) 逆大势下跌而放量上攻。

庄家制造成交量陷阱是需要寻找合适的时机的，一般庄家寻找的时机往往与短线投资者的预期相符。因此，短线投资者要提高警惕。

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

2. 空头陷阱

空头陷阱是庄家大力做空，诱骗投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并进行恐慌性抛售的行为。一般来讲，空头陷阱的特征如下：股价前期大幅度下跌，但近期各项短期、中期、长期指标出现向好的苗头，成交量逐步温和放量或者不规则地温和放量，甚至放出天量；短期、中短期指标时好时坏，中期、长期指标要么没变，要么出现微微上翘现象。在实战中，如果投资者发现大盘走势急转直下，龙头股纷纷跳水，指数连续快速下跌，此时要谨防空头陷阱。

3. 多头陷阱

多头陷阱是指庄家利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态，使其显现出多头排列的信号，诱使投资者买入。

从技术上来讲，多头陷阱有以下几个主要的特征：股价前期涨幅较大，并创下阶段性高点，各项短期、中期、长期指标出现背离或者头部现象；股价小幅下跌后未能经过有效调整就出现回升，但各项短期、中期、长期指标都未能修复好；股价回升时成交量不大，出现萎缩。

二、陷阱的规避

1. 成交量陷阱的规避

为了规避成交量陷阱，投资者应从以下几点入手：正确解读涨跌停板下的成交量；密切关注封住涨跌停板的买卖单的微妙变化；结合实例认真分析成交量的四个最大的陷阱。另外，投资者也必须判断出其中是否存在频繁的挂换单的现象，涨跌停板是否经常被打开，以及每笔成交之间的细微变化和当日成交量增减状况等，并依此作出正确的判断，相应地调整自己的操作策略。

2. 空头陷阱的规避

一般来讲，对于空头陷阱的规避问题，投资者可以从以下几点入手。

(1) 从宏观基本面分析。投资者需要从根本上了解影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性的利空因素。

(2) 从消息面分析。市场主力往往会利用宣传方面的优势，营造做空的氛围。所以，

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

当投资者不断遇到市场利空时，要格外小心。

(3) 从成交量分析。

(4) 从技术方面分析。空头陷阱的存在表现为：股票 K 线图中连续出现几根长阴线、股价暴跌，跌穿各种强支撑位，有时甚至出现向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

(5) 从形态方面分析。空头陷阱常常会故意制造技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，纷纷抛出手中的股票，从而使庄家得以在低位承接大量的廉价筹码。

(6) 从市场人气分析。

3. 多头陷阱的规避

对于多头陷阱的规避，投资者可以从以下几点进行把握。

(1) 从图形上分析庄家目前的持股状态。

(2) 留一定时间和空间研判指标的变化，庄家以资金、消息和其他手段操纵技术指标的显示，来掩盖自己的真实目的，从根本上来讲是逆势而为，成本很高。因此，庄家只能在一时做出一段多头排列的技术指标。对于投资者来说，在看盘的时候除了选择 5 分钟线、15 分钟线，更要看日线，特别是周线和月线。此外，投资者还可以通过能量潮 OBV 线图的成交量的变化趋向，观察庄家目前的意图。

实战箴言

在实际操作中，投资者会遇到各种各样的陷阱，因此要提高自己的判断能力和躲避能力，如此才可以有所收获。

细节 49 见好就收

见好就收是指投资者在炒股的过程中要适可而止。客观来讲，见好就收是一种很强的自我控制状态，问题的关键就在于很多人不知道该不该收，或者不知道该如何去收。

在实际操作中，不少投资者都有这样的体会：一些卖出的股票的确出现过上涨，甚至大涨，似乎是可以卖个更好的价格；但也有不少投资者，由于没有按计划行事，错过了高抛良机。究其原因，是投资者的贪念作怪，没有做到见好就收。对此，投资者可以

波段窄仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

从以下三个方面进行深度的自我剖析。

1. 明白一个道理：买入是为了卖出，“精养”也是为“卖”而不是“养”。

2. 做出一个抉择：该出手时就出手。当丰收的季节向你走来，要学会及时地“收割”，等待下次播种时机的到来。

3. 做好一种准备：无论卖后是涨还是跌，都不后悔，并以此作为一条“铁律”，铭记在心，并落实在行动上。投资者要始终明白，在这个市场里，“卖在最高价、买在最低价”的只有极少数人才能做到。这样的好事，只能作为美好的愿望，切忌太当回事儿。有句话叫做“留得青山在，不怕没柴烧”，说的就是“见好就收”这个道理。

从仓位控制的角度来讲，投资者可以选择有 30% 以上上升空间的个股介入，但只赚 5% 就走人。这样做既不会惊动庄家，又能保证资金的安全。通过提高资金的周转率，以复利的形式获得资金的快速增长。另外，需要强调的是，大盘股、重仓股涨幅超过 30% 时宜见好就收。原因在于这些大盘股与重仓股都被多家机构持有，波段操作成为主基调，股价一旦出现较大的涨幅，这些机构必然互相比赛谁出逃得快，如果投资者离场速度稍慢一点，就很有可能被套住。

实战箴言

事实上，多数投资者最终亏损的原因可以归纳如下。

1. 没有自己的操作策略和操作原则，不能独立思考问题，没有掌握正确的方法前就随意买卖；

2. 没有正确的心态，盲目追求暴利，获利之后不懂得见好就收，一旦亏损，或者不知道止损或者斩在地板上；

3. 频繁操作，不会空仓休息。

对此，投资者应学会逐一分析，并及时发现问题，解决问题，为最终的成功赢得更多的筹码。

细节 50 走出心理误区

炒股可能会出现有“炒焦”的现象。而且，炒股不像炒菜，焦了可以倒掉。一旦股

第九章 短线仓位控制的七大注意事项

票“炒焦”了，就是深套，套得越久越没翻身的可能。因此，投资者炒的不是股票，而是一种心态，是一种对待输赢的心态。

多数投资者都存在“有钱必赚”的心理。具体来讲，一年中总是不停地操作，资金一天都不能够休息，账户总在重仓或者满仓中。不管什么时候，有钱就赚，有钱就买，不愿意放过任何波段，结果终于被套。部分投资者甚至是上午刚抛售的股票，下午一看见大盘翻红就再次买进，结果尾盘跳水，次日低开，悔不堪言。投资者要学会适时空仓，适时休息，一直不知疲倦的操作往往带来事倍功半的效果。投资者要把心态调整好，股市中有赚不完的钱，也有赔不完的钱，因此，投资者应客观对待获利，不可过于偏执。

在股市中，没有人不希望自己手中的股票不涨的，然而这种自我期待的心态，往往会葬送了投资者本人。用期待心态对待股票，日久天长会形成潜意识，当股票下跌了，投资者会认为它还能涨起来，这种期待的心态最后会让自己不敢、不愿面对现实，形成自我欺骗，最终会被市场淘汰出局。在短线操作中，最大的心理敌人就是这种自我期待的心态，倘若不能克服，将必遭损失。投资者可以这样去理解：无论是谁，都不会因为相信自己不会出车祸而去购买一辆没有刹车系统的汽车。显而易见，如果短线投资者不克服这种期待心态，后果将不堪设想。

另外，部分投资者还存在着“侥幸”的心理。一般来讲，风险是由自己控制的，而且投资者可以控制的就是适合自己的止损点或者止盈点。然而，部分投资者却由于侥幸心理作祟，对止损与止盈不屑一顾。对于投资者来讲，建立一个设有止损点的仓位之后，可能损失的钱就只有那么多。不管是何时或如何进入市场的，止损点会将投资者的风险控制一定范围之内。是在市场创新高或新低时买进，风险都是一样大。而且，止盈点的设定在一定程度上也会帮助投资者保住更多的利润，减少不必要的损失。

除此之外，任何一次成功的投资活动，都要求投资者必须做到以下三件事：耐心地等待机会；用超人的细心来辨别机会的真假和机会的大小；在确认出现机会后，拿出常人没有的决心和出现错误时敢于改正自己错误、处罚自己缺点的狠心。也就是说，投资者需要克服自己急躁的心理，认真地去对待每一次操作，需要有知错就改的勇气与果断离场的魄力。

波段空仓实战技法——短线仓位控制的 50 个细节

实战箴言

在实战中，投资者需要不断强化自己的操作规则，这样有利于保持清醒的头脑，从而也就能走出一些不好的心理误区，拥有良好的心态。而且，投资者还需要训练自己的两面性思维，也就是通过研究市场的各种情况（例如 K 线图），识别市场中成功的形态构筑和假突破图形，来冲刷自己的思维。

参考文献

1. 刘东声. 你是股市赢家: 资金管理、趋势分析和股票交易的成功之道 [M]. 北京: 法律出版社, 2010
2. 郝鸿雁. 短线操盘实战技巧 [M]. 北京: 中信出版社, 2010
3. 刑冶. 股市赚钱你做主 [M]. 太原: 山西人民出版社发行部, 2010
4. 付刚. 短线高手实战精要 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2010
5. 陈新亮. 短线掘金实战技法 [M]. 北京: 科学出版社, 2010
6. 谢凯军. 七步学会炒短线 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2010
7. 丁轶. 短线高手 [M]. 北京: 地震出版社, 2009
8. 吴长坤. 股票防套解套有绝招 [M]. 北京: 民主与建设出版社, 2009
9. 陈容. 短线高手 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2009
10. 周佛郎. 零风险博弈盾 [M]. 北京: 中国计量出版社, 2009
11. 伍朝辉. 道破短线天机 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2008
12. 蓝海. 解套就这几招 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2008
13. 韩愈. 价值投机 [M]. 上海: 上海财经大学出版社有限公司, 2008
14. 李玉周. 轻松资金管理 [M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2004

短线仓位控制的50个细节 波段空仓实战技法

入门知识

仓位控制的**4个**步骤

仓位控制的**8个**原则

仓位控制的**5个**流程

短线建仓的**20种**走势形态

实战工具

跟庄建仓的**4种**方法

牛、熊市中的**短线仓位控制**

短线解套的**6种**仓位控制方法

短线仓位控制的**7个**注意事项



北京普华文化发展有限公司

分类建议：股票投资

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-25994-3



9 787115 259943 >

ISBN 978-7-115-25994-3

定价：32.00元